



Nombre de alumno: **BLANCA YESENIA ALVAREZ GARCIA**

Nombre del profesor: **ANA LAURA CULEBRO TORRES**

Nombre del trabajo: **MAPA CONCEPTUAL**

Materia: **MERCADOTECNIA**

Grado: **5° cuatrimestre**

Grupo: **A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de marzo de 2023.

TEMA 1

MERCADOTECNIA

CONCEPTO

La mercadotecnia es una actividad muy dinámica que requiere de audacia, visión y competitividad, ya que es la que identifica y selecciona los mercados, las necesidades y los deseos para conocer los segmentos que permiten posicionarse en el mercado meta

la mercadotecnia crea necesidades en su afán de vender los productos y servicios que las empresas ofrecen a los consumidores, sin embargo, se encarga de identificar necesidades de los consumidores.

APLICACION DEL CONCEPTO

la mercadotecnia crea necesidades en su afán de vender los productos y servicios que las empresas ofrecen a los consumidores, sin embargo, se encarga de identificar necesidades de los consumidores.

La mercadotecnia digital y tradicional son parte de los elementos necesarios para lograr el éxito de una empresa

No solo intenta replicar lo que se encuentre de moda en el mercado o seguir tendencias, como muchas personas piensan, sino que busca satisfacer los deseos de clientes potenciales.

Productos, bienes, servicios e ideas

producto: cualquier bien material que posee un valor para el consumidor.
bien: objeto tangible que se puede tocar como un vehículo.
servicio: son productos intangibles como los servicios odontológicos.

necesidades, deseos y demandas

sensación de carencia de algo, un estado fisiológico o psicológico.
deseo: Es la forma en que un individuo expresa la manera de satisfacer una necesidad.