

**UNIVERSIDAD DEL  
SURESTE**

**MERCADOTECNIA**

**ANA LAURA CULEBRO TORRES**

**LIZETH VIRIDIANA MORALES LÓPEZ**



**COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS A 06 DE ABRIL DEL 2023**

# LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA

## CONCEPTO

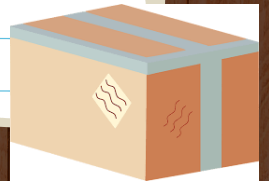
- Hace referencia a los factores con los que se ocupa y trabaja la mercadotecnia para promover y facilitar el intercambio entre la empresa y consumidor.



- También conocido como "4 p" que se refiere a "producto, precio, plaza, promoción".

## FACTORES

- **Producto:** Bien tangible o intangible. Se presta en provecho del comprador



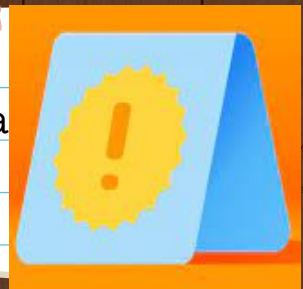
- **Precio:** Valor monetario que debe de pagar el comprador.



- **Plaza:** Lugar se realizan las transacciones del bien y el cliente.



- **Promoción:** Su finalidad es dar a conocer el producto



- 4c: cliente, costo de cliente, conveniencia, comunicación.

### El turismo de las 4Cs



## PLAN DE MERCADOTECNIA

- Documento eje que establece las acciones en cuanto a las 4 p que se aplicarán en una empresa para que logre el éxito comercial.

### PLAN DE MARKETING



## IMPORTANCIA

Asegura que las actividades de la empresa concuerden con el plan estratégico corporativo. Proporciona una guía para todas las actividades de mercadotecnia de la empresa.

\*Obliga a los gerentes de mercadotecnia a revisar y pensar con objetivos a través de todas las etapas del proceso de mercadotecnia