

Universidad Del Sureste
Mercadotecnia
Ana Laura Culebro Torres

-Alumna Lizeth Viridiana Morales López
5to cuatrimestre
Mapa conceptual “Mercadotecnia”

Comitán de Domínguez, Chiapas a 11 de Marzo del 2023

Mercadotecnia

Actividad para crear, entregar o cambiar ofertas que tengan valor para los consumidores

Producto

Bien material que tiene valor para el consumidor

Bien

Objeto tangible que puede ser destruido o duradero gracias al consumo

Servicio

Intangible
Esfuerzo humano o de maquina

Idea

Concepto, pensamiento, intangible

Necesidad

Sensación de carencia de algo

Deseo

Voluntad de satisfacer una necesidad

Demanda

Manifestación que expresa un deseo

Aplicación del concepto de MKT

Adecuado sistema de información

Depto de MKT

Todas las actividades para desarrollar la demanda y servirle al cliente