



Nombre de alumno: Maritza Arabeli Pérez Santiz

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres.

Nombre del trabajo: Super Nota.

Materia: Mercadotecnia.

Grado: 5to. cuatrimestre.

Grupo: sábado

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de marzo de 2023.

LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA.



El protagonismo de la mercadotecnia se ha hecho cada vez más presente con el pasar del tiempo. La evolución del concepto de marketing es una historia fascinante de adaptación y organización.

Concepto de mercadotecnia

"El marketing es el arte y la ciencia de identificar, conquistar, fidelizar y desarrollar el valor de los clientes, a través de la creación, comunicación y entrega de un valor superior"



Kotler

LA IMPORTANCIA EN EL PLAN DE MERCADOTECNIA.



Plan de Marketing Digital de Grupo Bimbo

- Mostrar su filosofía y metas de marketing.
- Dar a conocer sus lineamientos de marketing.
- Hacer públicas las acciones de comunicación.
- Publicar las iniciativas en las que colaboran.

HubSpot

La importancia

de tener un plan de mercadotecnia recae en que hay que identificar los intereses y las metas de la empresa y en base a eso realizar el plan, donde quede estipulado que recursos se van a utilizar para poder llevar a cabo el proceso y lograr el objetivo que están buscando.

¿POR QUÉ ES UNA MEZCLA?



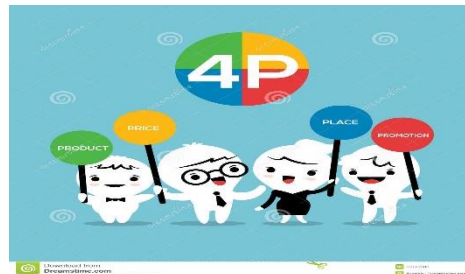
Definición:

La **mezcla de mercadotecnia** (en inglés: *Marketing Mix*) forma parte de un nivel táctico de la mercadotecnia, en el cual, las estrategias se transforman en programas concretos para que una empresa pueda llegar al mercado con un producto satisfactor de necesidades y/o deseos, a un precio conveniente, con un mensaje apropiado y un sistema de distribución que coloque el producto en el lugar correcto y en el momento más oportuno.

Por ello, es indispensable que los mercadólogos conozcan qué es la **mezcla de mercadotecnia** y cuáles son las herramientas o variables (más conocidas como las **4 P's**) que la conforman.

APLICACIONES DE LA MEZCLA.

La mezcla de mercadotecnia, como estrategia amplia o macro mercadotecnia de la empresa, tiene como fin incrementar las ventas y con la rentabilidad, se considera como la herramienta o variables de la mercadotecnia que permiten cumplir con los objetivos organizacionales.



FACTORES QUE LA INTEGRAN.

Los Factores que influyen en el Medio Ambiente de La Mercadotecnia

- El macro ambiente
- Microambiente
- Medio Ambiente Político y Legal
- Medio Ambiente Social
- Medio Ambiente

Económico y Tecnológico

- La Competencia
- Los Intermediarios
- Proveedores



En mercadotecnia, un producto es cualquier cosa capaz de satisfacer un deseo o una necesidad, resultado de un trabajo intencional. Puede ser un bien, un servicio o una idea — y, por lo tanto, puede ser intangible o tangible. ¿Qué es un producto en mercadotecnia?



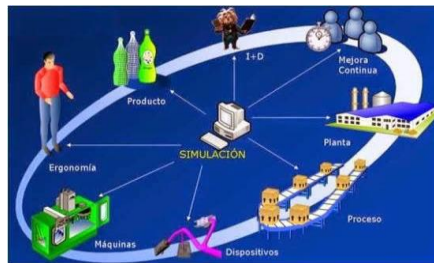
Tabla 1. Concepto de producto total

Producto genérico	Producto en sí mismo
Producto esperado	Expectativas del cliente
Producto aumentado	Oferta que supera las expectativas
Producto potencial	Permite atraer y mantener clientes

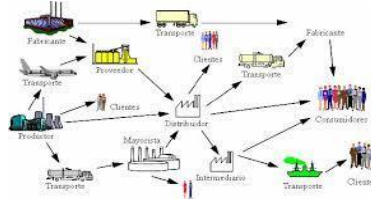


ADMINISTRACION DEL CICLO DE VIDA

El ciclo de vida de un producto se refiere a las etapas por las que atraviesa un artículo en su período de existencia en el mercado. Su objetivo es orientar la estrategia comercial de cualquier empresa, sin importar su tamaño o segmento.



se trata de destacar una característica del producto o servicio que lo diferencia de la competencia, por ejemplo, la antigüedad de la marca, la solidez de la compañía, la fiabilidad del producto, etc.



¿Qué es Plaza en la mezcla de mercadotecnia y por qué es tan importante? La plaza (en inglés placement), se entiende como la forma en la cual un bien o servicio llegará de una empresa a las manos del consumidor final.



La publicidad es una estrategia de mercadotecnia que envuelve la compra de un espacio en medios para divulgar un producto, servicio o marca, con el objetivo de alcanzar el público objetivo de la empresa e incentivarlo a comprar.

Concepto

Son las herramientas o variables de las que dispone el responsable de mercadotecnia para cumplir con los objetivos de la empresa y de sus productos.

La mezcla de mercadotecnia también es conocida como marketing mix –(mezcla comercial) .



BIBLIOGRAFIA.

<https://merca3w.com/evolucion-del-concepto-de-marketing/>

https://www.google.com/search?q=POR+QUE+ES+UNA+MEZCLA+LA+MERCADOTECNIA&hl=es&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjek6iq0O39AhWgJ0QIHUc8CF8Q_AUoAXoECAEQAw&biw=1396&bih=656&dpr=1.38#i

<https://www.zendesk.com.mx/blog/ciclo-de-vida-producto/>