



**Nombre de alumno: Maritza Arabeli Pérez Santiz**

**Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual.**

**Materia: Mercadotecnia.**

**Grado: 5to. Cuatrimestre.**

**Grupo: sábado.**

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de marzo de 2023

# MERCADOTECNIA.

Son los productos que individuos u organizaciones desean adquirir para satisfacer sus necesidades.

## ADMINISTRACION

Es un conjunto de principios relacionados a las funciones de planeamiento, organización, dirección y control para completar un objetivo.

## MARKETING RADICAL

Se aplica al saltar todas las leyes convencionales o habituales del mercadeo y es por esto que, lograr buenos resultados en las ventas y el posicionamiento.

## DEMANDA

Es el volumen total susceptible de ser comprado por un determinado grupo de consumidores, en un área geográfica concreta, para un determinado período de tiempo.

## NECESIDAD

Cosa que es necesaria para alguien o algo.

## DESEO

Fuerte inclinación o el gusto por la consecución, el conocimiento y el disfrute.

## CALIDAD

Medida de excelencia o estado de ser libre de defectos, deficiencias y variaciones significativas.

## VALOR

La importancia, precio o utilidad de algo.

## MERCADO

Persona u organización con necesidades o deseos con la capacidad y disposición de comprar.

## INTERCAMBIO

Acto de cambiar algo entre personas, grupos u organizaciones.

## PRODUCTO

Se ofrece en un mercado con la intención de satisfacer.

## SERVICIO

Buscan complacer las necesidades de un cliente.

## SATISFACCION

Sentimiento de placer al hacer o conseguir algo que deseas o necesitas.