

CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

Nombre de la alumna:

Dariana Lisseth Domínguez Gómez

Nombre del profesor:

Lic. Ana Laura Culebro

Nombre del trabajo:

Mapa Conceptual

(unidad 1)

Materia:

Mercadotecnia

Comitán, Chiapas a 07 de marzo de 2023.

MERCADOTECNIA

Es

La mercadotecnia o marketing, es el conjunto de técnicas y procedimientos comerciales cuyo objetivo es estimular la demanda de un bien o un servicio.

Aplicación del concepto de mercadotecnia

Logística

Servicio al cliente

ventas

Promoción

Compras

Distribución

Investigación al mercado

Desarrollo de nuevos productos

Publicidad

Comercio electrónico

Productos, bienes, servicios e ideas

Producto

Es

Un bien materia o servicio

Ideas

Son

Conceptos o filosofías

Bienes

son

Objetos físicos, tangibles

Servicio

Es el

Esfuerzo humano, Intangible

Necesidades, deseos y demandas

Necesidad

Es una necesidad de carencia

Deseos

Es satisfacer una necesidad

Demanda

Es una satisfacción expresada de un deseo

Bibliografía: Ma. Alejandra Correa. 28 sept 2020. Mercadotecnia: Temas de Introducción. [Video] YouTube citado en: <https://youtu.be/vdVb20ub7M0>