

Universidad del sureste

Mercadotecnia

Ana Laura culebro torres

Duaner Alexis González González



Comitán de Domínguez, Chiapas a 10 de abril del 2023

LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA

CONCEPTO

- Hace referencia a los factores con los que se ocupa y trabaja la mercadotecnia para promover y facilitar el intercambio entre la empresa y consumidor.



- También conocido como "4 p" que se refiere a "producto, precio, plaza, promoción".

- 4c: cliente, costo de cliente, conveniencia, comunicación.

El turismo de las 4Cs



FACTORES

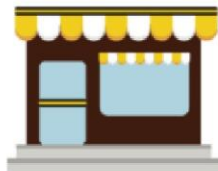
- **Producto:** Bien tangible o intangible. Se presta en provecho del comprador



- **Precio:** Valor monetario que debe de pagar el comprador.



- **Plaza:** Lugar se realizan las transacciones del bien y el cliente.



- **Promoción:** Su finalidad es dar a conocer el producto



PLAN DE MERCADOTECNIA

- Documento eje que establece las acciones en cuanto a las 4 p que se aplicarán en una empresa para que logre el éxito comercial.

PLAN DE MARKETING



IMPORTANCIA

Asegura que las actividades de la empresa concuerden con el plan estratégico corporativo. Proporciona una guía para todas las actividades de mercadotecnia de la empresa.

*Obliga a los gerentes de mercadotecnia a revisar y pensar con objetivos a través de todas las etapas del proceso de mercadotecnia