

“MERCADOTECNIA”

LIC. ANA LAURA CULEBRO TORRES

ALUMNA: LIZBETH PEÑALOZA MARTÍNEZ

ACTIVIDAD 2: SUPER NOTA

TEMA.

LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA

5° CUATRIMESTRE

Comitán de Domínguez Chiapas.

LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA

LAS 4P



- Establece que el punto de partida es el producto o servicio que la empresa ofrece a los consumidores para satisfacer sus necesidades y deseos.

DEFINICIÓN

PLAN DE MKT



CONCEPTO

- Es parte de la planificación integral o plan de negocios de la empresa.
- Es el documento eje que establece las acciones que se aplicarán en una empresa para que logre el éxito comercial.

IMPORTANCIA

- Proporciona una guía para todas las actividades de mercadotecnia de la empresa.
- Asegura que las actividades de la empresa concuerden con el plan estratégico corporativo.
- Obliga a los gerentes de mercadotecnia a revisar y pensar con objetivos a través de todas las etapas del proceso de mercadotecnia.

Necesidades:
Autorealización,
Autoestima,
Sociales,
Seguridad,
Fisiológicas.

Moldeadas
por la cultura y la
personalidad

Deseos

SATISFACEN
NECESIDADES

PRODUCTOS

DEMANDAS

SISTEMA DE INTERCAMBIO

APLICACIÓN

Para una eficaz aplicación del concepto de MKT a una organización, se requiere:

- Adecuado sistema de información, para identificar necesidades de clientes.
- Departamento de MKT, para dirigir y coordinar.
- Todas las actividades para desarrollar la demanda y sentir al cliente.

PRODUCTO

ESTRATEGIA



SERVICIOS



BIBLIOGRAFÍA

- [HTTP://FCASUA.CONTAD.UNAM.MX/APUNTES/INTERIORES/DOCS/2012/ADMINISTRACION/3/1346.PDF](http://FCASUA.CONTAD.UNAM.MX/APUNTES/INTERIORES/DOCS/2012/ADMINISTRACION/3/1346.PDF)
- [HTTPS://WWW.EDITORIALPATRIA.COM.MX/PDF/FILES/9786074380019.PDF](https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/FILES/9786074380019.pdf)
- [HTTPS://YOUTU.BE/VDVB20UB7MO](https://youtu.be/vdVB20UB7MO)