

“MERCADOTECNIA”

LIC. ANA LAURA CULEBRO TORRES

ALUMNA: LIZBETH PEÑALOZA MARTÌNEZ

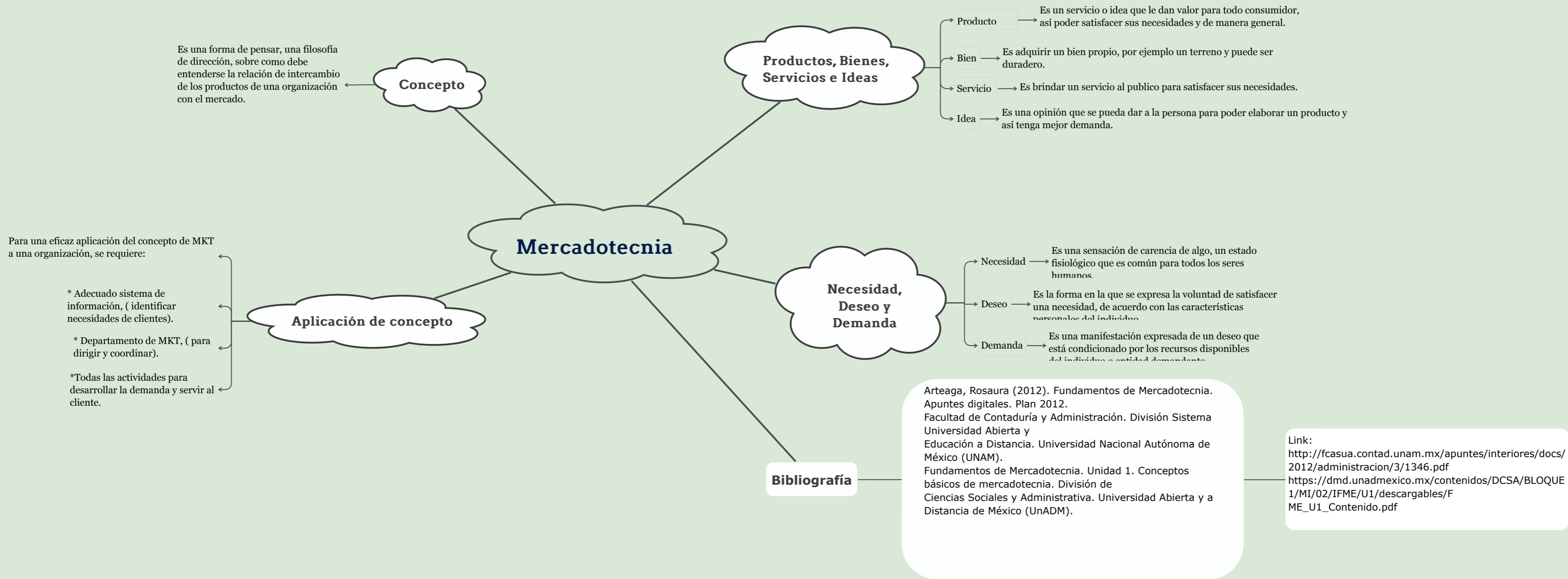
ACTIVIDAD 1: MAPA CONCEPTUAL

TEMA:

UNIDAD 1; - CONDEPTO DE MERCADOTECNIA

- APLICACIÓN DEL CONCEMPTO DE MKT**
- PRODUCTOS, BIENES, SERVIVIOS E IDEAS**
- NECESIDADES, DESEO Y DEMANDA**

5° CUATRIMESTRE



Es una forma de pensar, una filosofía de dirección, sobre como debe entenderse la relación de intercambio de los productos de una organización con el mercado.

Concepto

Productos, Bienes, Servicios e Ideas

- Producto → Es un servicio o idea que le dan valor para todo consumidor, así poder satisfacer sus necesidades y de manera general.
- Bien → Es adquirir un bien propio, por ejemplo un terreno y puede ser duradero.
- Servicio → Es brindar un servicio al publico para satisfacer sus necesidades.
- Idea → Es una opinión que se pueda dar a la persona para poder elaborar un producto y así tenga mejor demanda.

Mercadotecnia

Necesidad, Deseo y Demanda

- Necesidad → Es una sensación de carencia de algo, un estado fisiológico que es común para todos los seres humanos.
- Deseo → Es la forma en la que se expresa la voluntad de satisfacer una necesidad, de acuerdo con las características personales del individuo.
- Demanda → Es una manifestación expresada de un deseo que está condicionado por los recursos disponibles del individuo o entidad demandante.

Aplicación de concepto

Para una eficaz aplicación del concepto de MKT a una organización, se requiere:

- * Adecuado sistema de información, (identificar necesidades de clientes).
- * Departamento de MKT, (para dirigir y coordinar).
- *Todas las actividades para desarrollar la demanda y servir al cliente.

Bibliografía

Arteaga, Rosaura (2012). Fundamentos de Mercadotecnia. Apuntes digitales. Plan 2012. Facultad de Contaduría y Administración. División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
 Fundamentos de Mercadotecnia. Unidad 1. Conceptos básicos de mercadotecnia. División de Ciencias Sociales y Administrativa. Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM).

Link:
<http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2012/administracion/3/1346.pdf>
https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCSA/BLOQUE1/MI/02/IFME/U1/descargables/FME_U1_Contenido.pdf

