

CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

5º CUATRIMESTRE

Nombre de la alumna:

Dariana Lisseth Domínguez Gómez

Nombre de la profesar:

Lic. Verónica Marisela Morales

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual

Materia:

Comportamiento Organizacional

Comitán, Chiapas a 08 de febrero de 2022.

UNIDAD 3 y 4: APLICACIÓN DE OFERTA Y DEMANDA- DECISIONES PARA LA FIJACIÓN DE PRECIO Y NIVEL DE PRODUCCIÓN: COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO.

3.1 Interferencia con el mecanismo de precios

establecieron las bases para el conocimiento por parte del estudiante acerca de la oferta, la demanda y la elasticidad.

este apéndice tratará de reforzar los conceptos de la oferta, la demanda y la elasticidad de dos formas:

1. Se analizarán algunas aplicaciones específicas de la oferta y la demanda, incluso las implicaciones de los controles de precio, impuestos de consumo y políticas agrícolas.

2. Se presentarán y analizarán diferentes situaciones reales como las que se reportan en la prensa, y se mostrará que el material que se acaba de aprender puede aplicarse para analizar estas situaciones.

3.2 Incidencia de los impuestos

Un impuesto sobre el consumo es un impuesto gravado como una cantidad específica por unidad de producto.

Algunas veces también se denomina como impuesto específico, en oposición a un impuesto sobre ventas, el cual es gravado como un porcentaje del precio de un producto o servicio.

Una de las técnicas que se ha utilizado es la de garantizar precios

3.3 interferencia con el mecanismo de precios II. agricultura

Podría parecer fuera de lugar discutir acerca de la agricultura en un libro de texto de economía de la empresa. Pero las decisiones de negocios no se toman sólo en las industrias manufacturera o de servicios

El gobierno, en efecto, garantiza al agricultor que, si la cosecha entera no se puede vender al precio estipulado, comprará la porción no vendida (excedente) al agricultor.

3.4 estimación de la demanda

Mostramos cómo cada una de las determinantes de la demanda

(factores de precio y algunos otros, tales como gustos, preferencias e ingreso)

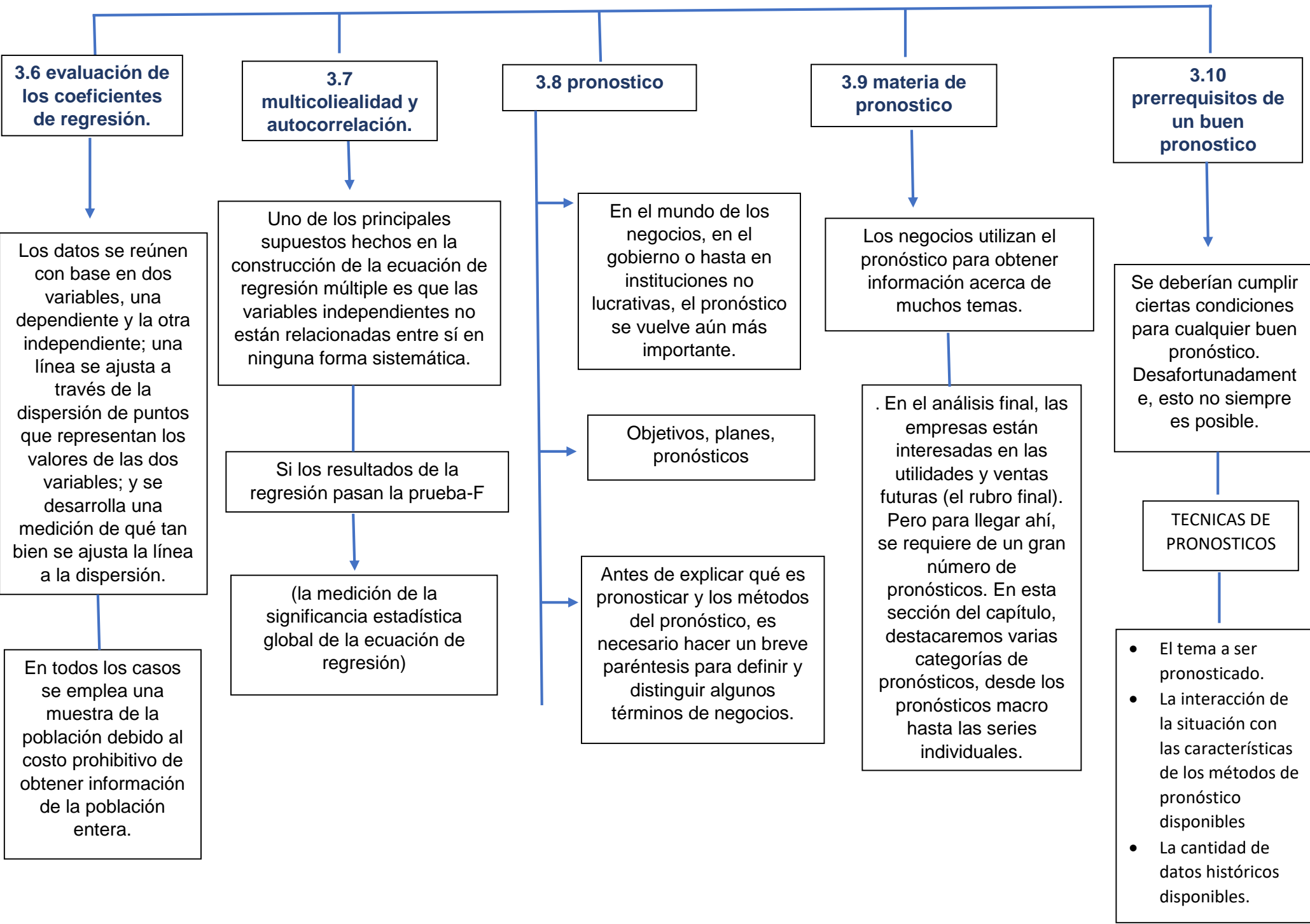
Existen muchas formas en las que los investigadores de mercado buscan la verdad del comportamiento del consumidor.

El modelo de regresión simple

Nuestra explicación de la regresión simple comienza con la expresión formal de la relación que suponemos que existe entre la variable dependiente y la independiente.

3.5 análisis de regresión

El propósito básico del análisis de regresión es el de estimar la relación cuantitativa entre variables. El primer paso en este procedimiento estadístico es el de especificar el modelo de regresión (también llamado ecuación de regresión).



3.6 evaluación de los coeficientes de regresión.

Los datos se reúnen con base en dos variables, una dependiente y la otra independiente; una línea se ajusta a través de la dispersión de puntos que representan los valores de las dos variables; y se desarrolla una medición de qué tan bien se ajusta la línea a la dispersión.

En todos los casos se emplea una muestra de la población debido al costo prohibitivo de obtener información de la población entera.

3.7 multicolinealidad y autocorrelación.

Uno de los principales supuestos hechos en la construcción de la ecuación de regresión múltiple es que las variables independientes no están relacionadas entre sí en ninguna forma sistemática.

Si los resultados de la regresión pasan la prueba-F

(la medición de la significancia estadística global de la ecuación de regresión)

3.8 pronóstico

En el mundo de los negocios, en el gobierno o hasta en instituciones no lucrativas, el pronóstico se vuelve aún más importante.

Objetivos, planes, pronósticos

Antes de explicar qué es pronosticar y los métodos del pronóstico, es necesario hacer un breve paréntesis para definir y distinguir algunos términos de negocios.

3.9 materia de pronóstico

Los negocios utilizan el pronóstico para obtener información acerca de muchos temas.

. En el análisis final, las empresas están interesadas en las utilidades y ventas futuras (el rubro final). Pero para llegar ahí, se requiere de un gran número de pronósticos. En esta sección del capítulo, destacaremos varias categorías de pronósticos, desde los pronósticos macro hasta las series individuales.

3.10 prerequisites de un buen pronóstico

Se deberían cumplir ciertas condiciones para cualquier buen pronóstico. Desafortunadamente, esto no siempre es posible.

TECNICAS DE PRONOSTICOS

- El tema a ser pronosticado.
- La interacción de la situación con las características de los métodos de pronóstico disponibles
- La cantidad de datos históricos disponibles.

3.11 la teoría y la estimación de producción

Sin importar qué tanta ganancia se genere por el plan de marketing, si el costo de producción no puede ser controlado, la compañía no podrá obtener un nivel de ganancias aceptable.

Una función de producción de largo plazo muestra la cantidad máxima de un bien o servicio que se puede producir a partir de un conjunto de insumos, si se supone que la empresa es libre de variar la cantidad de todos los insumos que se utilizarán.

3.12 función de la producción a largo plazo

En el largo plazo, una empresa tiene tiempo suficiente para cambiar la cantidad de todos sus insumos. Por lo tanto, no existe en realidad ninguna diferencia entre insumos fijos y variables.

Función de producción de Cobb-Douglas

3.13 estimación estadística de la producción

Regresemos ahora a una descripción de datos que serían utilizados en estimaciones empíricas de las funciones de producción.

La medición de insumos también varía en nivel de dificultad. Los insumos deben medirse como variables de flujo en lugar de variables de nivel, y esto no siempre es posible

Estimación de las funciones de producción

3.14 la teoría y la estimación del costo

importancia de los costos en las decisiones empresariales.

Como reza el viejo adagio, —compra barato y vende caro. Este capítulo concierne a la parte de comprar barato. El costo se ha vuelto particularmente importante en años recientes a medida que las presiones competitivas crecientes, los cambios en la tecnología y la demanda del consumidor han hecho más difícil para las empresas alcanzar altos márgenes de utilidades mediante la elevación de sus precios. Nuestra explicación de cómo la economía cambiante llevó a las compañías de la etapa de —costo plus a una donde —la administración de costo se volvió predominante.

3.15 relaciones entre producción y costos

El análisis económico del costo está estrechamente ligado al análisis económico de producción que se estudió en el capítulo previo. De hecho, uno puede decir que la función de costo utilizada en el análisis económico es simplemente la función de producción expresada en unidades monetarias más que en físicas. Además, todas las suposiciones limitantes usadas en la especificación de la función de producción de corto plazo se aplican a la función de costo de corto plazo.

Observe que el costo marginal es el cambio en el costo variable total o el cambio en el costo total con respecto al cambio en la producción.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México 2004 / SBN: 970-26-0441-9
- Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL
- Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. Colombia: McGRAW-HILL