



**Nombre de alumno: BLANCA YESENIA  
ALVAREZ GARCIA**

**Nombre del profesor: Yaneth del  
rocio espinosa espinosa**

**Nombre del trabajo: SUPER NOTA**

**Materia: economía de la empresa**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 5° CUATRIMESTRE**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de enero de 2023.

#### Bibliografía:

- Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. Colombia: McGRAW-HILL.
- Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL.
- Del Río, C. (2002). Presupuestos. México: ECASA.
- Díaz, M. (2005). Planeación financiera. México: GASCA.
- Gitman, J. (1997). Fundamentos de Administración Financiera. México: Oxford University Press.
- Morales, F. (2000). Presupuesto y control de empresas. México: ECASA.

En el capitalismo, la eficiencia y la productividad se materializan en utilidades monetarias que dependen en grado sumo de la planificación.



Los programas y proyectos se materializan en planes de actividades que van a indicar las metas específicas de las áreas, de los equipos y de las personas.



El presupuesto "es una representación en términos contabilísticos de las actividades a realizar en una organización, para alcanzar determinadas metas, y que sirve como instrumento de planificación, de coordinación y control de funciones."



El presupuesto de gastos de mercadotecnia o marketing se tiene en cuenta para proyectar el resultado de la operación o la utilidad por producto.



## UNIDAD 1y2

El costo estándar de las ventas presupuestadas se obtiene mediante la multiplicación del pronóstico de las ventas unitarias por los costos estándar del producto.



El VPN es \$15 740. Como el valor es positivo, el proyecto es rentable.



El control presupuestario es la manera de mantener el plan de operaciones dentro de los límites preestablecidos.



Presupuesto de tesorería. Se formula con las estimaciones de fondos disponibles en caja, bancos y valores de fácil realización.

