



**Nombre de alumno: BLANCA YESENIA
ALVAREZ GARCIA**

**Nombre del profesor: Yaneth del
rocio espinosa espinosa**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

Materia: economía de la empresa

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5° CUATRIMESTRE

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de febrero de 2023.

En economía, el análisis de los costos empieza con el estudio de la función de producción. La función de producción es una expresión de la relación entre los recursos escasos de una empresa (sus insumos) y la producción que resulta del uso de esos recursos.

En el largo plazo, una empresa tiene tiempo suficiente para cambiar la cantidad de todos sus insumos. si un incremento en alguna proporción en los insumos de una compañía provoca un incremento en la producción en una proporción más grande, la empresa experimenta rendimientos crecientes a escala.

Un cambio en la demanda o en la oferta podrá traer consigo acciones que ocasionarán el equilibrio en una intersección nueva de oferta y demanda.

LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

FUNCIÓN DE LA PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO.

UNIDAD 3 APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

PRONÓSTICOS

ANÁLISIS DE REGRESIÓN.

INCIDENCIA DE LOS IMPUESTOS

En el mundo de los negocios, en el gobierno o hasta en instituciones no lucrativas, el pronóstico se vuelve aún más importante.

El pronóstico pone menos énfasis en la explicación de las causas específicas de los cambios en la demanda y más en la obtención de información concerniente a los niveles futuros de actividad de las ventas.

El propósito básico del análisis de regresión es el de estimar la relación cuantitativa entre variables.

El análisis de regresión implica dos tipos básicos de variables: la variable dependiente y las variables independientes.

Un impuesto sobre el consumo es un impuesto gravado como una cantidad específica por unidad de producto.

La forma en que se distribuye la incidencia del impuesto entre las dos partes de la transacción, depende de la elasticidad de las curvas de la oferta y la demanda.

BIBLIOGRAFÍA:

- Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México 2004 / SBN: 970-26-0441-9
- Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL
- Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. Colombia: McGRAW-HILL