



Mi Universidad

Súper nota

Si
Nombre del Alumno: *Duaner Alexis González González*

Nombre del tema: *súper nota* 📖

Parcial

Nombre de la Materia: *economía de la empresa*

Nombre del profesora: *Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa*

Nombre de la Licenciatura: *Contaduría pública y finanzas*

: 5 cuatrimestre

Súper nota 🏆
Unidad 1 y 2

GENERALIDADES SOBRE EL PRESUPUESTO



METODOLOGÍA A SEGUIR EN LA PREPARACIÓN DEL PRESUPUESTO.



Según Rondon (2001) el presupuesto “es una representación en términos contabilísticos de las actividades a realizar en una organización, para alcanzar determinadas metas, y que sirve como instrumento de planificación, de coordinación y control de funciones.”

El presupuesto es un plan coordinador que expresa, en unidades físicas y monetarias, los recursos que se emplearán para que una entidad logre sus objetivos.

Determinación de las características empresariales

El diagnóstico interno representa un factor fundamental del planeamiento, el cual adquiere expresión monetaria mediante el presupuesto. Las cuales garantizarán que los planes tengan dimensiones cuantitativas y monetarias:

Situación financiera.

Eficiencia y productividad.

Actualización tecnológica: La influencia ejercida por el desarrollo tecnológico industrial sobre los costos, la intensidad del reproceso y la calidad de los productos

Políticas gerenciales: En el financiamiento, el camino seleccionado para respaldar la operación normal o la expansión de actividades se basará en el presupuesto, dada la influencia de los diversos canales de financiación sobre la amortización de capitales

PLANEACIÓN DE LAS VENTAS



PLANEACIÓN DE PRODUCCIÓN Y COSTOS OPERACIONALES



Aspectos generales.

Según Jacques un plan de ventas se compone normalmente de decisiones integradas, las cuales, son dinámicas, sin embargo, la estrategia puede estar cambiando rápida o lentamente, dependiendo de las necesidades de la empresa.

Un plan de ventas es un conjunto de estrategias diseñadas para ayudar a los equipos de ventas a alcanzar sus cuotas y ayudar a la empresa a lograr sus objetivos. Esta planificación puede ayudarte a prever el número de ventas que necesitas conseguir y trazar un plan con el que cumplir tus objetivos.

El planeamiento o planeación de la producción comprende un conjunto de reglas básicas que ordenan las tareas del sistema productivo. Para que estas reglas aseguren la máxima productividad del sistema, se deben fundamentar en la información proveniente del estudio de mercados y en las decisiones que regulan las existencias de bienes terminados.

La determinación del plan de producción más favorable para los intereses financieros de la empresa se realiza después de estimar las ventas y desarrollar las etapas siguientes: establecimiento de la política de inventarios, ajuste de la demanda a las capacidades productivas, selección de la mezcla óptima de productos y selección del plan productivo óptimo.

Mediante la planificación del costo de producción, se logra trazar las magnitudes óptimas de gastos para acometer la producción, mediante los resultados operativos de la empresa, los factores técnico-económicos y los indicadores establecidos.

PRESUPUESTOS DE TESORERÍA

PRESUPUESTO DE CAPITAL

| Partidas/meses | Enero | Febrero | Marzo | (...) | Diciembre |
|--------------------------|------------------|------------------|-------------------|-------|-----------|
| Saldo inicial (SI) | 650,00€ | 838,50€ | - 998,00€ | | |
| Ingresos | | | | | |
| Ventas | 56.000,00 € | 54.000,00 € | 57.200,00 € | | |
| Otros ingresos | 1.200,00 € | | | | |
| I/A repercutido | 11.760,00 € | 11.3340,00 € | 12.012,00 € | | |
| Suma Ingresos (I) | 68.960,0€ | 65.340,0€ | 69.212,00€ | | |
| Gastos | | | | | |
| Compras | 46.000,00 € | 45.500,00 € | 46.100,00 € | | |
| Alquileres | 1.000,00 € | 1.000,00€ | 1.000,00 € | | |
| Seguros | 200,00 € | 200,00€ | 200,00 € | | |
| Salarios y S. Social | 10.100,00 € | 10.100,00€ | 10.100,00 € | | |
| Suministros/energía | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | | |
| Gastos varios | 320,00 € | 430,00 € | 400,00 € | | |
| I/A soportado | 9.901,50 € | 9.796,50 € | 9.922,50 € | | |
| Impuestos | 1.100 € | | | | |



El presupuesto de efectivo no se basa en criterios subjetivos; por tanto, se deben resaltar los parámetros que permiten formular la política de liquidez.

Política de liquidez: Factores considerados

La política de liquidez se centra en el estudio de las variables que afectan las entradas, las salidas y los saldos mínimos de efectivo.

Demanda de fondos monetarios

Las empresas deben poseer fondos monetarios para respaldar sus transacciones normales, especular con los precios o para fines de protección, debido a que eventualidades como la inoportuna cancelación de deudas por parte de los compradores, altera los pronósticos monetarios.

El presupuesto de tesorería o flujo de caja es uno de los procesos financieros de la cadena presupuestal de una empresa. La finalidad del presupuesto de tesorería es recabar la información financiera de un negocio, como las entradas y salidas de dinero, para transformarla en información monetaria.

El presupuesto de capital, también llamado de inversiones permanentes, incorpora sus resultados al presupuesto de operación y financiero, justificando las inversiones con un análisis y evaluación de los proyectos de inversión.

Técnicas para su elaboración

Ralph S. Polimeni y colaboradores¹ explican las cinco técnicas que con frecuencia se utilizan en la evaluación de un proyecto.

1. Reembolso.
2. Tasa contable de retorno.
3. Valor presente neto.
4. Índice de rentabilidad.
5. Tasa interna de retorno.

Se conocen diversas variaciones del método, entre ellas:

- Denominador = desembolso inicial.
- La inversión original.
- La inversión promedio.

Un presupuesto de capital es una ruta de acción para guiar la toma de decisiones en un proyecto de inversión, y un instrumento para evaluar resultados.