



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno:
Blanca Yadhira Hernández Montejo

Nombre del trabajo: super nota

Materia: mercadotecnia

Profesor (a): Ana Laura Culebro Torres

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: LAN02SSC0121-A

Comitán de Domínguez Chiapas 12 de abril del 2023

PROCESO DE LA MERCADOTECNIA



Precio

Los costos totales son la suma de los costos fijos y variables para cualquier determinado de producción.

- Clases de costos:
- Costo fijo total -costo fijo promedio -costo variable -costo total

Producto

Cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad.

- Componentes del producto:
- Producto intrínseco- Embalaje o acondicionamiento x -
- Marca -Funcionamiento
- Beneficios
- características-calidad del producto-Estilo y diseño



Plaza

El término canal sugiere un camino o ruta por el que circula el flujo de productos desde su creación en el origen hasta llegar a su consumo o uso en el destino final.

El punto de partida del canal de distribución es el productor. El punto final o de destino es el consumidor

Promoción

La promoción es fundamentalmente comunicación. Es transmisión de información del vendedor al comprador, cuyo contenido se refiere al producto o la empresa que lo fabrica o vende.

