



**Nombre del alumno: Saúl Álvarez
Gómez**

**Nombre del profesor: LIC. Ana Laura
Culebro Torres**

**Nombre del trabajo: Mapa
conceptual**

Materia: Mercadotecnia

Grado: 5 Cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de marzo de 2023.

MERCADOTECNIA

1- CONCEPTO DE MERCADOTECNIA

EL MARKETING ES UNA ACTIVIDAD, PARA CREAR, COMUNICAR, ENTREGAR Y CAMBIAR LAS OFERTAS QUE TENGAN VALOR.

2- APLICACION DEL CONCEPTO DE MERCADOTECNIA

ADECUADO SISTEMA DE INF: IDENTIFICAR NECESIDADES DE CLIENTES.
CONCEPTO DE MKT: PARA DIRIJIR Y CORDINAR.

3-PRODUCTO BIENES, SERVICIOS HE IDEAS

PRODUCTO: CUALQUIER BIEN MATERIAL.
BIEN: OBJETO TANGIBLE QUE SE PUEDE VER.
SERVICIO: APLICACION DE ESFUERZO HUMANO.
IDEA: OPINION

4- NECESIDADES, DECEOS Y DEMANDAS

NECESIDAD: SENSACION DE CARENCIA.
DESEO: MANERA DE SATISFACER UNA NECESIDAD.
DEMANDA: CUANDO EL DESEO ESTA RESPALDADO POR EL DESEO DE COMPRAR.