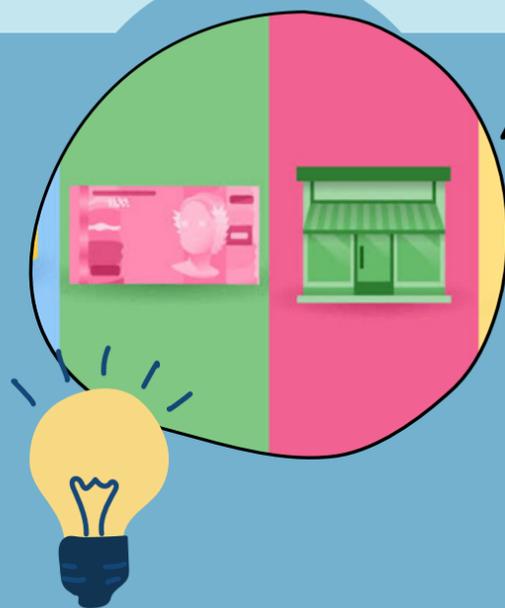


LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA

Concepto de mezcla de mercadotecnia

La mezcla de mercadotecnia, también llamadas las 4p's del marketing o Marketing Mix, representan los cuatro pilares básicos de cualquier estrategia de marketing: Producto, Precio, Plaza y Promoción. Cuando las 4 están en equilibrio, tienden a influir y a conquistar al público.



Importancia de la Mercadotecnia

La mercadotecnia ayuda a tener estrategias para mejorar la calidad de los productos y como pueden alcanzar la meta propuesta, así como los objetivos de venta que deben tener, cual es el límite de ventas que tiene para cada año, como pueden satisfacer a los clientes y la promoción que deben de tener y como llegaran al ...

Factores qué la Integran ...

Existen cuatro factores esenciales en esta estrategia: Captación, Cualificación, Contratación y Medición. Estas áreas del Marketing de Resultados son esenciales de tratar desde el inicio cuando se contrata y a posteriori cuando se evalúan los resultados conseguidos.



Tipos de Mercadotecnia

- Mercadotecnia electrónica. Una de las técnicas más actuales de la mercadotecnia.
- Mercadotecnia offline. ...
- Mercadotecnia directa. ...
- Mercadotecnia indirecta. ...
- Mercadotecnia masiva. ...
- Mercadotecnia de segmentos. ...
- Mercadotecnia de nichos. ...

Estrategia del Producto

Incluir nuevas características al producto, por ejemplo, darle nuevas mejoras, nuevas utilidades, nuevas funciones, nuevos usos. Incluir nuevos atributos al producto, por ejemplo, darle un nuevo empaque, un nuevo diseño, nuevos colores, nuevo logo.





NOMBRE DEL ALUMNO: ARCELIA
PALMIRA PEREYDA DÍAZ

NOMBRE DEL TEMA: LA MEZCLA DE
MERCADOTECNIA

NOMBRE DE LA

MATERIA: MERCADOTECNIA

NOMBRE DEL PROFESOR: ANA LAURA
CULEBRO

NOMBRE DE LA LICENCIATURA:

LIC. EN ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA
EN NEGOCIOS