



**Nombre del alumno: Saúl Álvarez
Gómez**

**Nombre del profesor: Lic. Ana Laura
celebro Torres**

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Mercadotecnia

Grado: 5 cuatrimestre

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de abril de 2023.

PROCESO DE LA MERCADOTECNIA

1) precio

los costos totales son la suma de los costos fijos y variables para cualquier determinado de producción. costo del producto, precio asignado.



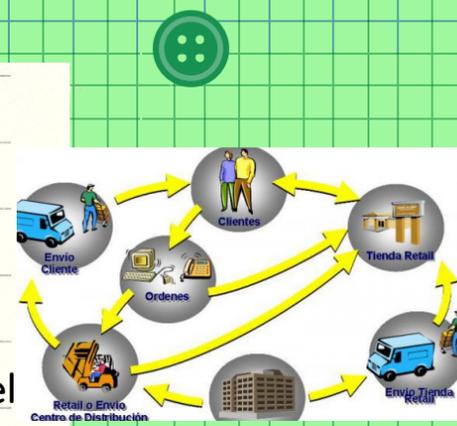
2) producto

cosa que se puede ofrecer en un mercado para su atención, adquisición, uso y consumo, puede satisfacer deseos y necesidades. incluyen objetos físicos, servicios, eventos, etc...



Plaza (canales de distribución)

El bien o servicio elaborado debe pasar a través de algún medio. este medio es el canal de ventas. sugiere un camino o ruta por el que circula. canal de distribución es el productor.



Promoción

es una comunicación, transmisión de información del vendedor al comprador



1 Promoción de venta

actividades de corta duración, dirigido a los intermediarios, vendedores o consumidores. estimulan demanda a corto plazo o aumentar la eficiencia.



2 Publicidad

Es una forma de comunicación que la mercadotecnia utiliza como instrumento de promoción.

