



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de alumno:**  
**Blanca Yadhira Hernández Montejo**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico**

**Materia: mercadotecnia**

**Profesor (a): Ana Laura Culebro Torres**

**Grado: 5to cuatrimestre**

**Grupo: LAN02SSC0121-A**

Comitán de Domínguez Chiapas 12 de marzo del 2023

## CONCEPTO

Es una actividad, conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar y cambiar las ofertas que tengan valor para los consumidores, clientes, asociados y sociedades generales

## PRODUCTOS, BIENES, SERVICIOS E IDEAS

- Productos: cualquier bien material servicio o idea que posee un valor para el consumidor.
- Bienes: es un objeto que se puede ver y tocar
- Servicio: consiste en la aplicación de esfuerzos humanos
- Idea: es una opinión

## UNIDAD I MERCADOTECNIA

## APLICACIÓN DEL CONCEPTO

- DEPTO DE MKTG: Para dirigir y coordinar
- ADECUADO SISTEMA DE INFO: Identificar necesidades del cliente
- Todas las actividades para desarrollar demanda y servir al cliente

## NECESIDADES, DESEOS Y DEMANDAS

- Necesidad: sensación de carencia de algo
- Deseo: satisfacer una necesidad
- Demanda: Expresa un deseo que está condicionada por los recursos disponibles del individuo.