



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA

MATERIA: MERCADOTECNIA

PROFESOR (A): ANA LAURA CULEBRO TORRES

LIC. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

CUATRIMESTRE: 5TO CUATRIMESTRE

MATRICULA: 409421752

CORREO: alfobul05@gmail.com

CEL. 919-132-4779

FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA

La mercadotecnia es un conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto y satisfacer las necesidades.

