



**Nombre de alumno: Blanca Yadhira  
Hernández Montejo**

**Nombre del trabajo: mapa conceptual**

**Materia: economía de la empresa**

**Profesor (a): Yaneth del Rocío Espinosa  
Espinosa**

**Grado: 5to cuatrimestre**

**Grupo: LAN02SSC0121-A**

Comitán de Domínguez Chiapas 14 de febrero del 2023

### INTERFERENCIA EN EL MERCADO DE PRECIOS

La oferta, la demanda y la elasticidad son elementos esenciales para cualquier estudio más profundo, por otro lado estudiando el movimiento hacia el equilibrio tanto en el corto como en el largo plazo.

3.1

### INCIDENCIA DE LOS IMPUESTOS

Un ejemplo importante del análisis aplicado mediante curvas de la oferta y la demanda es el área de la incidencia o efecto de los impuestos sobre el consumo en los precios.

3.2

### INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS : AGRICULTURA

También la agricultura es un negocio, sin embargo los propietarios de empresas agrícolas toman decisiones en circunstancias muy diferentes que las que toman otras personas de negocios.

3.3

### ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

El problema principal con tales métodos es que los consumidores muchas veces pueden ser realistas acerca de la forma en cómo actuarían en verdaderas situaciones de mercado.

3.4

### ANÁLISIS DE REGRESIÓN

El propósito principal es estimar la relación cuantitativa entre variables. Procedimiento estadístico pasos: 1. Especificar el modelo 2. obtener datos acerca de la variable 3. Estimar el impacto cuantitativo 4. Probar la significancia estadística.

3.5

### EVALUACIÓN DE LOS COEFICIENTES DE REGRESIÓN

Los datos se reúnen con dos variables, una dependiente y la otra independiente y para evaluar los resultados de análisis necesitamos entrar en el ámbito de la estadística inferencial.

3.6

### MULTICOLINEALIDAD Y AUTOCORRELACIÓN

Multicolinealidad: variable independiente no está relacionada entre sí  
Autocorrelación: es un problema cuando se encuentra generalmente datos de series de tiempo.

3.7

### PRONOSTICOS

El pronóstico es muy difícil, especialmente hacia el futuro, uno podría añadir: "El pronóstico preciso es aún más difícil", el pronóstico es una parte integral de nuestras vidas.

3.8

## UNIDAD

3

### MATERIA DE PRONÓSTICO

3.9

Los negocios utilizan el pronóstico para obtener información acerca de muchos temas. La serie de pronósticos económicos más amplia es el producto interno bruto (PIB) que describe la producción de bienes y servicios

### PERREQUISITOS DE UN BUEN PRONÓSTICO

3.10

1. Un buen pronóstico en particular debe ser consistente con las otras partes del negocio
2. Debe basarse en el conocimiento adecuado del pasado relevante
3. El pronóstico debe tomarse en consideración del ambiente político

### LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

3.11

El costo de producción no puede ser controlado, la compañía no podrá obtener un nivel de ganancias aceptables. En economía el análisis de costos empieza con el estudio de la función de producción.

### FUNCIÓN DE LA PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO

3.12

En el largo plazo, una empresa tiene tiempo suficiente para cambiar la cantidad de todos sus insumos, por lo cual no existe en realidad ninguna diferencia entre insumos fijos y variables.

### ESTIMACIÓN ESTADÍSTICA DE LA PRODUCCIÓN

3.13

Cuando la estimación estadística concierne una planta o un grupo de plantas, los datos provendrán de los registros de compañía (contabilidad, recursos humanos, compras)

### LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DE COSTO

3.14

El costo se ha vuelto particularmente importante en años recientes a medida que las presiones competitivas crecientes y la demanda han echo más difícil para la empresa alcanzar altos márgenes de utilidad.

### RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN Y COSTO

3.15

El análisis económico del costo esta estrechamente ligado al análisis económico de producción, uno puede decir que la función de costo utilizada en el análisis económico es simplemente la función de producción expresada en unidades monetarias.

## UNIDAD

3