

CENTROS DE COSTO

Como podemos observar en la codificación de la estructura, el último dígito nos indica la clasificación de los centros de costo; es decir, nos muestra si son: 1. Centros de costo administrativos (CCA) 2. Centros de costo de servicio (CCS) 3. Centros de costo productivos (CCP) 4. Centros de costo de ventas (CCV) Centros de costo administrativos (CCA) Áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función se relaciona con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa

NATURALEZA DE LOS COSTOS

El objetivo fundamental de todo negocio es la obtención de utilidades; para ello, la empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye. Las actividades de producción y de distribución consumen una serie de insumos que requieren de inversión.

CLASIFICACIÓN DE COSTOS

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé; por lo tanto, existe un gran número de clasificaciones. Aquí mencionaremos las principales, a saber:

- Costos de producción (costos).
- Costos de venta (gastos).
- Costos de administración (gastos)
- Costos financieros (gastos).

FACTORES PERSONALES.

- La experiencia: la habilidad para decidir aumenta con la experiencia, ya que se aprende de los errores y aciertos previos.
- El juicio: abarca el sentido común de la persona, la madurez, la capacidad de razonamiento y la capacidad de evaluar información de manera inteligente.
- La creatividad: hace referencia a la habilidad del que decide para combinar o asociar ideas de manera única para lograr un resultado nuevo y útil. Cuando los problemas no son habituales, y la experiencia no ayuda, se requieren alternativas creativas para resolver problemas.
- Los valores y las creencias personales.

NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS.

CONOCER Y ANALIZAR EL PROBLEMA.

Consiste en identificarlo con exactitud y determinar sus límites. Para ello se ha de recoger toda la información ligada a la situación problemática: personas implicadas, cuándo surgió, dónde, cómo, recursos para solucionar. Por último, el problema se sitúa dentro de una visión global de la empresa, teniendo en cuenta su alcance temporal, su relevancia y si es un problema aislado o se repetirá en el futuro.

COSTO Y GASTO

Costo: Es el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien.

Gastos: Son costos que se han aplicado contra el ingreso dentro de un periodo determinado

INSTAURACIÓN

Ya lograda la selección debe informar a todos los participantes del trabajo de la decisión tomada. La instauración requiere de un proceso de gestión y de planeación que va a requerir del trabajo en conjunto.

EMPRESA COMERCIAL Y EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN.

se presentan las diferencias entre las actividades de la empresa comercial y la empresa de transformación: La empresa comercial tiene como principal función económica actuar como intermediario; es decir, compra artículos elaborados para después revenderlos, UNIVERSIDAD DEL SURESTE 34 básicamente en las mismas condiciones. En cambio, la empresa de transformación se dedica a la adquisición de materias primas para transformarlas física y/o químicamente y ofrecer un producto, a los consumidores, diferente del producto que adquirió.