



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Dulce Yuridia Jimenez Ozuna.

Nombre del tema: Unidad 1 y 2

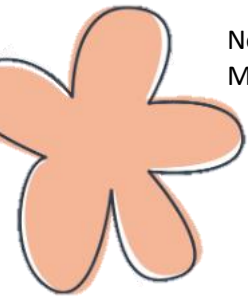
Parcial: 1 parcial

Nombre de la Materia: Contabilidad de costos.

Nombre del profesor: Yaneth del rocío espinosa espinosa.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre: 2° cuatrimestre.



Naturaleza de costos

Es el objetivo de todo negocio para tener una mejor obtención de utilidad para vender bienes y servicios para la producción y distribución de los insumos.

Los costos son representaciones monetarias que son consumidas por una empresa para producir y distribuir sus bienes y servicios para generar ventas y utilidades.

Los costos tienen variables de rentabilidad de un negocio para la capacidad de generar utilidades a distancia de ventas y costos donde se obtendrá gran utilidad.

Los costos tienen una variable de productividad y eficiencia, ya que mientras menor sea el costo es porque se ha empleado eficientemente los recursos para aumentar la producción.

La contabilidad de costos sirve para un gran apoyo a la dirección para la planeación y control de las operaciones.

Cuando el precio de algo es muy alto de un producto o servicios que ofrecen, menor será la cantidad de consumidores dispuestos a comprar.

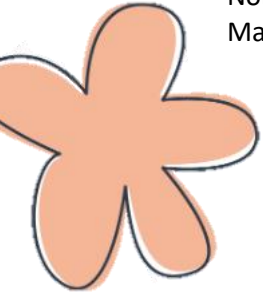
El mercado competitivo tiene una variable cuando una empresa baja su control o cuando no puede ser controlada afecta de una manera directa al volumen.

Las empresas tienen costos variables para obtener una información confiable y oportuna para competir y enfrentar los cambios actuales.

La contabilidad es un sistema de información para satisfacer necesidades de información financiera para tomar decisiones mas adecuadas.

La contabilidad de costos es una herramienta del costo de un producto que saldrá a la venta para obtener objetivos claros de una planeación que responderán estas preguntas, a qué y para que de la planeación.





Centros de costos

Es una unidad del negocio que genera costos para la empresa, genera también beneficios de una forma directa.

Un ejemplo de esta es la oficina de compras, a través del cual la firma adquiere los insumos para su proceso industrial.

Estos centros nos permiten evaluar qué áreas o actividades generan más gastos, así como la elaborar el presupuesto de la empresa.

Centros de costo de servicio (CCS): Son áreas integradas con recursos humanos su función consiste en suministrar apoyo a los centros de costo administrativos, productivos, de ventas para desarrollar actividades de manera más eficiente.

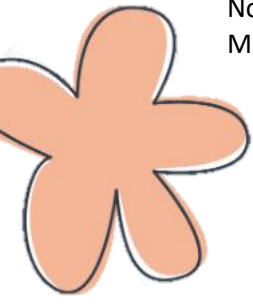
Un centro de costos también puede ser un activo como una máquina, que exige gastos para su uso y su mantenimiento.

Centros de costo administración (CCA): son áreas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función se relaciona con la dirección y manejo de operaciones.

Centros de costo de productivos (CCP): Su función consiste en llevar a cabo la transformación física y química de las materias primas para la producción de artículos terminados.

Centros de costo de ventas (CCV): Su función consiste en promover y comercializar los productos terminados.





Usuarios de información financiera

Los usuarios de información financiera están agrupadas por dos grupos que son los usuarios internos y los usuarios externos.

Los usuarios para satisfacer las necesidades de una empresa son: accionistas, administrador, empleados, autoridades gubernamentales, instituciones de crédito, proveedores, clientes y público en general.

La contabilidad de costos son empleados para determinar un registro, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretare informar todo lo relacionado en los costos de producción, distribución, venta administrativa y financiamiento.

Los usuarios internos son aquellas personas que laboran en la empresa que tienen acceso a la información financiera a las necesidades particulares.

Los subjetivos de la contabilidad de costos son:

- Fijar normas.
- Fijar políticas de exportación.
- Evaluar los artículos.
- Cuentas de contabilidad.
- Planear la evaluación.
- Mantener un control para los elementos de costo.

Los usuarios externos se relacionan con una empresa para proporcionar información histórica.

Cada uno de los objetivos y subjetivos tienen como resultado de su elaboración de cedulas determinadas de información amplia y oportuna para las mejores decisiones.





Concepto de costo

El costo es el valor monetario de los recursos que entregan y prometen entregar a cambio de los bienes y servicios que adquieren.

Costos del producto o costos inventariables están relacionadas con la única función de producir de la materia prima directa, mano de obra directa y cargas indirectas.

Los inventarios de materias primas se reflejan como un activo circulante dentro de un balance general.

Los costos totales no se incorporan a los inventarios se lleva a cabo en un estado de resultados de gastos de ventas, gastos de administración y gastos financieros para el periodo que se realiza.

Costos de capitalizables de un activo es fijo o cargos diferidos de una amortización de medida de costos y gastos.

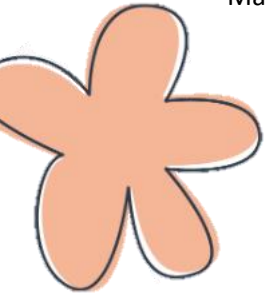
El costo es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio.

Costos fijos son lo que la empresa posee de una producción obtenida.

Costos variables son los que aumentan su producción para que los costos sean mayores y viceversa.

Para llevar un control sobre los costos es importante la organización para monitoreo constante y la lleva de registros detallados de los mismos.





Costo y gasto

Indica la inversión necesaria para producir un producto en particular, y por otro lado, el gasto es el desembolso de dinero que se hace para realizar cada una de las actividades que se necesitan para la producción de dicho producto.

Un tratamiento contable se incorpora de inventarios de materias primas para una producción que reflejan un activo circulante dentro de un balance general para los costos de producción para tener resultados mediante para productos elaborados que se venden.

La función de costos se relaciona una producción de ventas, administración y financiamiento.

Se mide en unidades monetarias mediante a la reducción de activos y pasivos para obtener beneficios.

Significan erogaciones o salidas de dinero, tienen una naturaleza y una connotación bien diferentes, y afectan de forma diferente a estructura de los estados financiera de una empresa.

El costo se diferencia del gasto en que el costo hace parte directa del proceso de producción, de manera que el costo está presente dentro del costo de bien producido o comercializado, en tanto el gasto no se incorpora al producto.





Clasificación de costos

Costos de producción: Es un proceso para transformar las materias primas para los productos elaborados como la materia prima, mano de obra directa y cargos indirectos.

Costos de venta: son las áreas que se encargan de los productos determinados para el manejo de operaciones generales de una empresa.

Costos financieros: Se originan de los recursos que necesita una empresa para su desenvolvimiento.

Costos de administración: Están relacionados con la dirección de manejo para las operaciones generales de una empresa.

Los costos indirectos son aquellos de identificar y cuantificar los términos de áreas específicas.

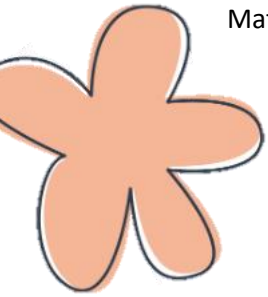
Se identifican con los costos directos que pueden identificar y cuantificar los productos de áreas específicas.

Los comportamientos de un volumen de producción o venta de artículos terminados son los costos fijos, costos variables, costos semifijos, semivariantes o mixtos.

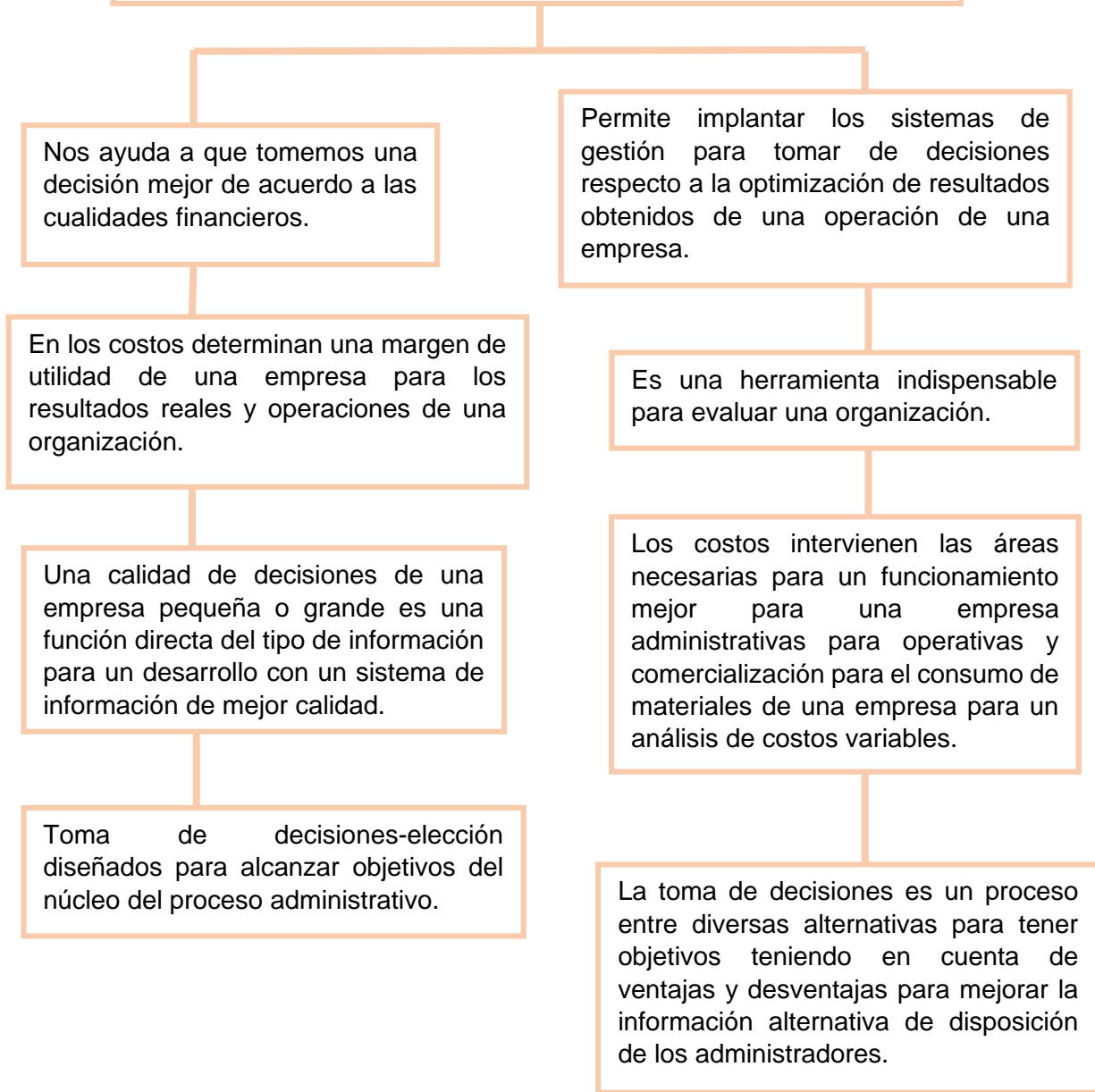
Los costos de un producto o los costos de un inventariables son aquellos como las materias primas, producción en proceso y artículos terminados que se reflejan como un activo circulante dentro de un balance.

La toma de decisiones financieras de costos unitarios, tienen volúmenes de producción, con la fidelidad de evaluar el estado de producción, calcular la utilidad y realizar análisis de marginalidad.





El papel de la contabilidad de costos en la toma de decisiones





La contabilidad de costos como herramienta en la toma de decisiones

Es un proceso de toma de decisiones que son vitales para lograr una efectividad para en controlar soluciones eficientes y determinadas condiciones.

Cuando se logra analizar e identificar un problema para ubicar posibles alternativas que ayudan a solucionarlo.

El proceso de toma de decisiones de una organización empresarial de la mayoría de situaciones delicadas que requiere una mejor experiencia debida que promueven la solución de un problema.

El proceso es lograr que la dirección empresarial pueda tener métodos de uso de asesores externos, ya que es una opción para la alternativa para solucionar un problema.

Cuando la información de un base del control debido a evoluciones para valorar resultados para que sea la solución de un problema efectivo.

Entre estos costos se pueden destacar costos estándares y costos presupuestados costos controlables y no controlables.

En todas las empresas se toman decisiones como contratar un nuevo empleado o como introducir e eliminar una línea de productos en donde se requieran de dicha información.





Problemas comunes en la Toma de decisiones

Aceptar un orden especial que producen una cadena de almacenes o productos vendidos a las cadenas generalmente modificados o vendidos de precios bajos a la producción.

La gerencia tiene posibilidad de hacer o comprar producto a los proveedores de n espacio en plantas o equipos o mano de obra occisa.

Un problema se mezcla de productos que fabrica múltiples de instalación de limitaciones de recursos de materiales directos.

La experiencia habilita aumentar experiencia para aprender de los errores y aciertos previos.

El juicio es el sentido de una persona la madures, la madurez, la capacidad de razonamiento entre otros.

Los factores externos son el puesto de trabajo, las precisiones del tiempo, los recursos de materiales y toma de decisiones.

Las fases de cómo solucionar unas necesidades o un problema ala conocer y analizar el problema de diferenciar lo actual de lo deseable, analizar las posibles causas y determinar la más probable, busca, evaluar y seleccionar la mejor alternativa, ejecuta las decisiones y controla los resultados.





Empresa comercial y empresa de transformación

La empresa comercial en una principal función económica para comprar artículos para revenderlos con las mismas condiciones.

La empresa de transformaciones la adquisición de materias primas para transformar y químicamente ofrece un producto de consumidores de un producto adquirido.

La posición de producción o manufacturera de costos se conoce como costos de producción para la transformación de costo de mano de obra para realizar la manufactura y el costo de diversas erogaciones fabriles.

La segunda función es de las actividad adicional para la producción o manufacturera que comprende un conjunto de erosiones.

La tercera función es la venta y administración de la suma de erosiones terminadas.

La diferencia de una empresa comercial de una industria escriba en que la comercial que vende productos ya terminados.

