

NOMBRE DEL ALUMNO: JOSE MANUEL ESPINOZA LOPEZ

NOMBRE DE LA MATERIA: CONTABILIDAD DE COSTOS

NOMBRE DEL PROFESOR: PROFE. YANETH DEL ROCIO
ESPINOSA ESPINOSA

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: CONTADURIA PUBLICA Y
FINANZAS

CUATRIMESTRE 2

CONTABILIDAD DE COSTOS

Presentado por: JOSE MANUEL
ESPINOZA LOPEZ



1.

COSTOS POR PROCESOS:

Se ocupa del flujo de unidades a través de varias operaciones o departamentos que son agregados periódicamente son analizados y calculados.



2.

COSTO DE PRODUCCION

Es el proceso de determinación del costo de un producto, la cuenta de producción en eje es el básico sobre el se estructura, así mismo hay tantas cuentas de producción en proceso como departamentos de fabricación.

3.

PROCESO Y DEPARTAMENTO:

Es un sistema de acumulación de costos de producción por departamentos o centros de costos. Es una división funcional principal en una fábrica donde se realizan procesos de manufacturas relacionados

4.



MATERIALES DIRECTOS:

Se agregan siempre al primer departamento y procesamiento la acumulación de costos es mucho más simple en un sistema de conteo.

5.

COSTO DEPARTAMENTAL:

Es un análisis de la actividad del departamento o del centro de costos para el periodo. Además los costos totales y unitarios son de manera separados.



CONTABILIDAD DE COSTOS

Presentado por: JOSE MANUEL
ESPINOZA LOPEZ



1. COSTOS DE OPERACIÓN:

Se necesita no solo producir los objetos de las mismas, si no que también se requiere efectuar actividades que promuevan la demanda de los productos y la gestión empresarial.

1.



2. COSTO DE DISTRIBUCIÓN:

También llamado "gastos de ventas" y se refiere a los importes que se intervienen en la promoción y distribución de las ventas. Así mismo concierne a los servicios que se le deben proporcionar al cliente. Ya que estos gastos se relacionan con la mercadotecnia.

2.

3. TIPOS DE COSTOS DE DISTRIBUCIÓN:

Gastos de ventas directas

Gastos de publicidad

Estudio de mercado

Almacenamiento y envío.

3.

4.

4. COSTO DE ADMINISTRACIÓN:



Son las inversiones relacionadas con la gestión empresarial, es decir, los métodos y procedimientos que permiten la planeación, organización, dirección y control de las operaciones de una empresa.

5. COSTOS DE FINANCIACIÓN:

Inversión que representa el sacrificio de los recursos monetarios obtenidos por una entidad en la fecha actual, con el propósito de obtener un poder monetario de consumo superior en futuro.

5.

Ejemplo ilustrativo del costo de factoraje

Valor de la factura	1000000
Monto adelantado (20% del valor factura)	200000
Días financiados	30
Tasa mensual	1%
Costo del financiamiento	10000