



Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Fredy Isaías Pérez García

Nombre del tema: Naturaleza, Concepto y Clasificación de los Costos.

Diferentes Enfoques de Contabilidad y su Relación con la Administración.

Parcial: 2do parcial

Nombre de la Materia: Contabilidad de Costos

Nombre del profesor(a): Yaneth Del Roció Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 2do Cuatrimestre

CLASIFICACIÓN DE COSTO

Se clasifican de acuerdo al enfoque costo de producción costo de venta costo de administración, costos financieros, costos directos, costos indirectos, costos de productos o costos inventariables.

CONCEPTO DE COSTO

Valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren, en eso se da el costo y el gasto.

OBJETIVO DE LA CONTABILIDAD DE COSTO

Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios, productos y centros de costos.

NATURALEZA DE LOS COSTOS

Los costos son la representación monetaria de todas las erogaciones consumidas por una empresa para producir, distribuir bienes y servicios y, así, realizar las ventas y generar consecuentemente utilidades.

CENTROS DE COSTO

Areas integradas con recursos humanos, materiales y financieros cuya función se relaciona con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. CCA, CCS, CCP U CCV.

USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Los usuarios de la información financiera se clasifican en dos grupos: usuarios internos laboran en la empresa y tienen acceso a la información financiera. Usuarios externos, quienes se relacionan con la empresa desde fuera y se le proporciona información histórica.

Naturaleza y clasificación de los costos.

EMPRESA COMERCIAL Y EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN

La comercial tiene como principal función económica actuar como intermediario.

Transformación: introduce dentro de su cadena de valor una nueva función a la producción o manufactura.

PROBLEMAS COMUNES EN LA TOMA DE DECISIONES

Aceptar una orden especial, hacer o comprar, mezclar un producto o servicio, factores personales y factores externos.

ESTAPAS DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIÓN

Reconocer las alternativas disponibles, tener en cuenta el impacto de las diferentes alternativas, establecer los criterios, aplicación de modelos matemáticos, usos de asesores externos, elección de una alternativa e instauración.

NATURALEZA, CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DE COSTOS

ENFOQUES DE CONTABILIDAD Y SU RELACION CON ADMINISTRACIÓN

El tipo de decisiones que tomen la dirección de la empresa, con respecto del manejo de la producción.

Se relaciona con la acumulación, análisis, direccionamiento e interpretación de los costos de adquisición

CONTABILIDAD DE COSTOS EN LA TOMA DE DECISIONES

Es fundamental en la medida en que permite implementar los sistemas de gestión, los cuales contribuyen a tomar decisiones mediante los costos se logra determinar el margen de utilidad de la empresa.

CONTABILIDAD DE COSTOS COMO HERRAMIENTA EN LA TOMA DE DECISIONES

La contabilidad de costos facilita la toma de decisiones, y plantea utilizar el método científico basado en análisis, decisión y puesto en práctica.

