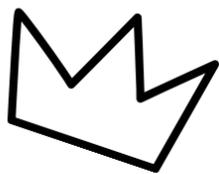




Mi Universidad

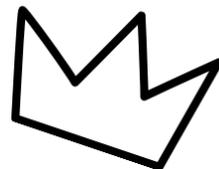


**ALUMNO: ANTONIO DE JESUS VILLATORO
CAMACHO**

NOMBRE DEL TEMA: ACTIVIDAD 2 SUPER NOTA

PARCIAL: SEGUNDO MODULO

**NOMBRE DE LA MATERIA: CONTABILIDAD DE
COSTOS**



**NOMBRE DEL PROFESOR: YANETH DEL ROCIO
ESPINOSA ESPINOSA**

**CARRERA: LICENCIATURA EN CONTADURIA
PÚBLICA Y FINANZAS**

CUATRIMESTRE: 2DO CUATRIMESTRE

CONTABILIDAD DE COSTOS



COSTOS DE OPERACION

A los costos de operación se les llama de esta manera porque son los que "operan" o permiten que las ventas se puedan lograr.

Las actividades relacionadas con el costo de operación son: la promoción de los productos, la realización de la venta, la cobranza, la inversión, el funcionamiento y la gestión empresarial en general.

CLASIFICACION

- En relación con las ventas, se pueden clasificar en directos e indirectos.
- De acuerdo con su comportamiento, pueden ser fijos o variables.
- Clasificación objetiva.
- La clasificación funcional distribuye los costos de operación de acuerdo con los sujetos que efectúan la venta.



COSTOS DE DISTRIBUCION



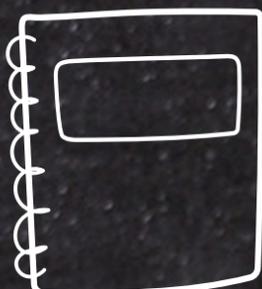
El costo de distribución también es llamado "gastos de venta", y se refiere a los importes que se invierten en la promoción y distribución de las ventas. Son aquellos gastos que incurren dentro del proceso de venta, los cuales permiten entregar un producto o servicio desde el lugar donde fue producido hasta el cliente final y es que seguramente conoces los costos de transporte, pues son los más comunes.

TIPOS DE COSTOS DE DISTRIBUCION

- Gastos de venta directa
- Gastos de publicidad
- Estudio de mercado
- Almacenamiento, manipulación y envío

COSTO DE ADMINISTRACION

Los gastos de administración son las inversiones relacionadas con la gestión empresarial, es decir, los métodos y procedimientos que permiten la planeación, organización, dirección y control de las operaciones de un negocio. Refleja, por lo tanto, el proceso administrativo.



GAYLE, RAYBURN LETICIA. (2008).

GARCIA, COLIN JUAN (2001).