

NOMBRE DEL ALUMNO: JOSE MANUEL ESPINOZA LOPEZ

NOMBRE DE LA MATERIA: FUNDAMENTO DE LA ECONOMIA

NOMBRE DEL PROFESOR: PROFE. ANA LAURA CULEBRO
TORRES

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: CONTADURIA PUBLICA Y
FINANZAS

CUATRIMESTRE 2

FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA "ECONOMÍA DE LA EMPRESA"

Q JOSE MANUEL ESPINOZA LOPEZ X

1. CONCEPTO Y OBJETIVO DE LA EMPRESA:

La empresa cubre una amplia variedad de actividades económicas, todas tienen las mismas características esenciales, es la unidad económica que contrata factores de producción.

1.



2. TIPOLOGÍAS DE EMPRESAS:

Pueden ser de varios tipos: individuales, familiares, sociedades de personas, y asociaciones que ejercen la actividad económica de manera regular. Su clasificación está en dos funciones: Comerciales y no comerciales.

2.

3. FUNCION DEL ECONOMISTA:

Líder de negocios y efectos que ha encontrado que las teorías y principios de la economía son una valiosa formación para futuros esfuerzos. En el nivel básico el economista se preocupa sobre los limitados recursos.

3.

4.

MEDICION DE LA ECONOMÍA:

Se refiere a la activación de planificación, entendida como una estimación de futuro. Esta capacidad de predicción es totalmente necesaria en el campo de la economía de la empresa.



5. FACTORES DE PRODUCCION:

Hacen parte del proceso económico que facilita la satisfacción de las necesidades humanas.

5.



FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA "ECONOMIA DE LA EMPRESA"

Q JOSE MANUEL ESPINOZA LOPEZ x

1. COSTOS DE PRODUCCION:

Coordina la administración y sostenibilidad de la empresa, una de los aspectos que con mayor interés debe analizar la estructura para tener excelentes ganancias.

1.



2. BENEFICIOS ECONÓMICOS:

Es la cantidad total de dinero proveniente de las ventas (ingresos totales o el precio por la cantidad vendida) menos el costo monetario de fabricar los bienes y servicios. Ya que los beneficios son los que figuran la cuenta de resultados.

2.

3. EQUILIBRIO DE LA EMPRESA:

Existen varios factores de suma importancia a tener en consideración. Cualquiera empresa que quiera abrir implica inversión de dinero. Por lo tanto al inicio de las actividades comerciales no se obtendrá ni ganancia ni pérdida.

3.

4.

PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA:

Es un indicador económico que nos permite calcular y evaluar la capacidad que tiene la empresa de utilizar sus recursos disponibles para producir bienes o servicios rentables.



5. MERCADOS COMPETITIVOS:

es la capacidad de un negocio para producir y vender productos y servicios que cumplan con la calidad.

5.

