



Súper Nota

Nombre del Alumno: Fredy Isaías Pérez García

Nombre del tema: La Economía como Empresa

Parcial : 2do Parcial

Nombre de la Materia: Fundamentos de Economía

Nombre del profesor: Ana Laura Celebro Torrez

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre: 2do cuatrimestre

LA ECONOMIA COMO EMPRESA



EMPRESA

Dispone de los recursos, de procesos y de las tecnologías para obtener productos y servicios así como el resultado de un país.

LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

El proposito de ambos es generar ganancias economicas y para mantenerse dentro del mercado con sus productos y/o servicios.



LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

Es el estudio como dirigir recursos escasos de manera que se logre mas eficiente posible una meta.

LOS ECONOMISTAS

Analizan datos como el consumo, la produccion manufacturera y las tasas de desempleo , pronosticar los resultados y resolver los problemas

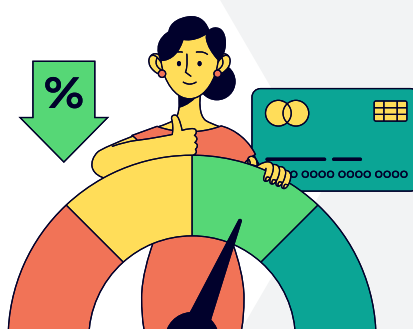


MEDICION EN LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

Descripción y proyección de tipo economico que produce la empresa y esto en base a determinadas hipotesis.

FACTORES DE PRODUCCION

- Tierra
- Trabajo
- Capital
- Tecnologia



LA ECONOMIA COMO EMPRESA



COSTOS DE PRODUCCION

Esto se debe por la evolución en los sistemas y medios de producción, la introducción de nuevas tecnologías y la exigencia de un mayor nivel de productividad.

EQUILIBRIO EN LA EMPRESA

Es el momento en que una empresa se encuentra en ese punto que los ingresos que se obtiene son igual a los gastos fijos y a las variables.

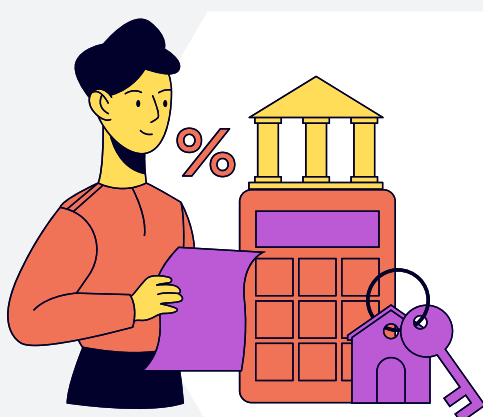


LEY DE RENDIMIENTO DECRECIENTE

Muestra la disminución de un producto o servicio a medida que se añaden factores productivos.

PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA

Permite calcular y evaluar la capacidad que tiene la empresa de utilizar sus recursos para producir bienes o servicios.



EMPRESAS EN MERCADOS COMPETITIVOS

La capacidad de un negocio para producir y vender productos o servicios que cumplan con la calidad se los mercados.

GLOBALIZACION EN LA ECONOMIA DE LA EMPRESA

Es el reto para toda empresa, por el cambio profundo de su entorno es hacerse competitiva y adoptar un nuevo patron tecnologico.

