

OCTUBRE 2024

UDS

CONTABILIDAD DE COSTOS
YANETH DEL ROCIO ESPINOZA ESPINOZA

Carlos Eduardo Méndez Vázquez
segundo cuatrimestre
mapa conceptual
De la unidad 1

Realizado por
Sandra Haro

NATURALEZA DE LOS COSTOS

EL OBJETIVO FUNDAMENTAL DE TODO NEGOCIO ES LA OBTENCIÓN DE UTILIDADES
LOS COSTOS TAMBIÉN CONFORMAN PARTE LA VARIABLE DE PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA POR EXCELENCIA
CUÁNTO MÁS ALTO SEA EL PRECIO DE UN PRODUCTO O SERVICIO OFRECIDO, MENOR SERÁ LA CANTIDAD ADQUIRIDA.

CENTROS DE COSTOS

- 1- CENTRO DE COSTOS ADMINISTRATIVOS
- 2- CENTRO DE COSTOS DE SERVICIO
- 3- CENTRO DE COSTOS PRODUCTIVOS
- 4- CENTRO DE COSTOS DE VENTA
- 5-

USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

USUARIOS INTERNOS: SON AQUELLAS PERSONAS QUE LABORAN EN LA EMPRESA Y QUE TIENEN ACCESO A LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN FORMA VARIADA, ES DECIR, INFORMACIÓN SEGÚN SUS NECESIDADES PARTICULARES

USUARIOS EXTERNOS: SE RELACIONAN CON LA EMPRESA DESDE AFUERA Y SE LES PROPORCIONA INFORMACIÓN HISTÓRICA. EJEMPLOS
LOS ACCIONISTAS
ADMINISTRADORES
EMPLEADOS

OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

CONTRIBUIR Y FORTALECER LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y APOYO ENTRE LAS ÁREAS (COMPRA, PRODUCCIÓN, RECURSOS HUMANOS, FINANZAS, DISTRIBUCIÓN, VENTAS, ETC)

CONCEPTO DE COSTOS

PUEDE SIGNIFICAR LA SUMA DE ESFUERZO Y RECURSOS QUE SE HAN INVERTIDO PARA PRODUCIR ALGO:
LA SEGUNDA ASEPTACION SE REFIERE A LO QUE SE SACRIFICA O SE DESPLAZA EN LUGAR DE LA COSA ELEGIDA
COSTO - GASTO

CLASIFICACIÓN DE COSTOS

- 1- COSTOS DE PRODUCCIÓN
- 2- COSTOS DE VENTA
- 3- COSTOS FINANCIEROS (GASTOS)
- 4- COSTOS DIRECTOS
- 5- COSTOS INDIRECTOS
- 6- COSTOS DE PRODUCTO
- 7- COSTOS DEL PERIODO
- 8- COSTOS FIJOS
- 9- COSTOS VARIABLES
- 10- COSTOS SEMIFIJOS
- 11- COSTOS HISTÓRICOS
- 12- COSTOS PREDETERMINADO

LA CONTABILIDAD DE COSTOS COMO HERRAMIENTA

EN LA TOMA DE DECISIONES

- ANALIZAR, RECONOCER QUE EXISTE UN PROBLEMA
DEFINIR EL PROBLEMA OBTENER Y ANALIZAR DATOS
- 2- DECISIÓN, PROPONER DIFERENTES ALTERNATIVAS
- 3- PUESTA EN PRÁCTICA

PROBLEMAS COMUNES EN LA TOMA DE DECISIONES

- 1- ACEPTAR UNA ORDEN ESPECIAL,
- 2- HASER O COMPRAR
- 3- MEZCLAR UN PRODUCTO O UN SERVICIO

NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS