



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Carolina Hernández Jiménez

Nombre del tema: La economía en la empresa

Nombre de la Materia: Fundamentos de la economía

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en administración de empresas y Estrategias de Negocios.

Cuatrimestre: 2

La economía en la empresa

La empresa es la institución que dispone de los recursos escasos, de los procesos y de las tecnologías de las personas que integra para obtener productos o servicios de los que va a depender el éxito o fracaso de esa institución, así como el resultado del conjunto de la economía de un país.

El éxito económico y social depende del éxito en la dirección de los recursos disponibles.

El éxito empresarial depende, no solo de su propia acción económico - social sino también de una acertada y eficiente coordinación entre las instituciones configuradoras de los entornos empresariales; de la coordinación entre sus capacidades con las capacidades de la empresa y demás instituciones singulares.

Una empresa produce bienes y servicios, el dinero que obtiene por la venta de estos constituye el ingreso de la misma. El conocimiento de los elementos permite ayudar a la empresa a seleccionar las mejores decisiones desde el punto de vista de la consecuencia de sus objetivos, así como evaluar en qué medida las empresas utilizan adecuadamente los recursos.

La empresa es una organización que ejerce actividades económicas o comerciales y combina factores de la producción, con el propósito de ofrecer un buen servicio, satisfacer necesidades y deseos para obtener beneficios.

El empresario es la persona que toma las decisiones estratégicas en la empresa, asume su administración y control, la representa legalmente, el empresario no es el dueño necesariamente, a veces es accionista, o alguien ajeno a la empresa, que asume el cargo gerencial por delegación de una junta directiva o consejo administrativo.

Cuando la empresa nace por una idea innovadora, el empresario asume riesgos y es responsable del desarrollo económico de la misma, asume el papel de empresario innovador y administrador.

El empresario debe asumir riesgos constantes y ser eje que coordina la administración y sostenibilidad de la empresa y la estructura de costos de dicha empresa.

La economía de la empresa es el estudio de como dirigir recursos escasos que puedan lograr la forma más eficiente posible, una meta directiva; es una disciplina muy general en tanto en cuanto describe métodos útiles para dirigir cualquier cosa, como los recursos para maximizar los beneficios.

Para tener éxito como directivo debe tomar una multitud de decisiones, la clave para tomar buenas decisiones es saber que información es necesaria para tomar una decisión informada y después recopilar y procesar datos.

El directivo debe identificar las metas y restricciones, conocer la naturaleza e importancia de los beneficios, comprender los incentivos, comprender los mercados, conocer el valor temporal del dinero y utilizar el análisis marginalista.

Los economistas analizan datos como el consumo, la producción manufacturera y las tasas de desempleo para ayudar a pronosticar los resultados y resolver los problemas, los economistas deben capaces de compartir los resultados de la investigación con mediante el uso de informes tablas y gráficos.

Los economistas que trabajan para empresas privadas tienden a especializarse en las teorías y los principios microeconómicos; su objetivo principal es analizar y pronosticar las tendencias relacionadas con la demanda y la oferta de los consumidores, también analizan las tendencias de la industria y la cuota del mercado competidor.

Los economistas que trabajan en el sector público se enfocan en la recolección de datos sobre la economía; analizan el impacto económico potencial de la nueva legislación y trabajan para desarrollar iniciativas de política para apoyar la estabilidad económica. Analizan la evaluación del desempleo, las tasas de interés y el crecimiento económico.

Los economistas del sector público pueden especializarse en la política monetaria, comercio internacional, las finanzas públicas o laboral.

La medición en la economía de la empresa es la descripción y proyección cuantitativa de todas las actuaciones de tipo económico que se produce con relación a la empresa, basado en hipótesis o reglas.

La protección es la planificación a futuro; la predicción es necesaria en el campo de la economía empresarial.

La medición y cuantificación se realiza en todas las fases del proceso productivo empresarial. Una de las características más importantes de la medición con escalas-patron monetarias es la inestabilidad, por lo cual se hacen necesarias a todas.

Proceso de medición

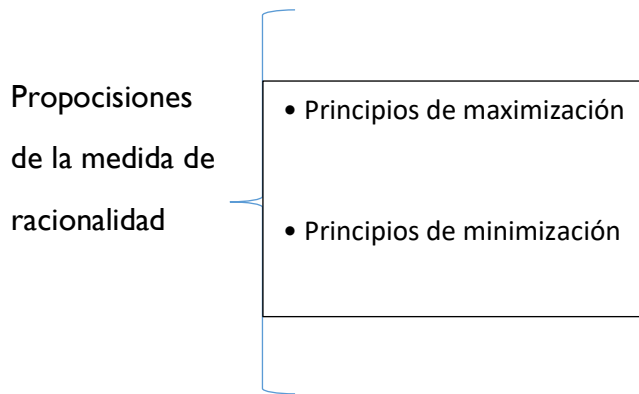
- Determinación del objetivo
- Determinación de factores
- Selección de factores claves
- Elección de métodos y la unidad de medida
- Aplicación de la unidad de medida
- Análisis de la medida
- Evaluación

El tipo de correspondencia que exista entre el objetivo y la propiedad que tratamos de medir da a lugar al uso de un tipo de escala de medida.

Escala de medida

- Escalas nominales
- Escalas ordinales
- Escalas por intervalos
- Escalas porcentuales

El principio económico o principio racional es la aplicación de la lógica al campo económico.



La rentabilidad es una medida relativizada del beneficio, mide la racionalidad o eficacia financiera en términos monetarios.

La productividad es un indicador importante que permite saber si algo se está haciendo de la manera correcta, permite evaluar el desempeño de la empresa, evaluar el desempeño laboral de los que integran dicha empresa, evaluar el desarrollo económico y la competitividad de las empresas.

Las actividades productivas son aquellas operaciones vinculadas a los procesos de elaboración, producción y comercialización de bienes y servicios, de manera de transformar la materia prima en bienes y servicios, para comercializarla; todo esto para satisfacer las demandas sociales de la población en general.

Tipos de actividades productivas

- Actividades del sector primario
- Actividades del sector secundario
- Actividades del sector terciario
- Actividades del sector cuaternario

- Actividades del sector quinario

Las actividades productivas aportan dinamización económica a las sociedades, brindando empleos, mejorando la calidad de vida, incrementando las riquezas monetarias.

Los factores de la producción, hacen parte del proceso económico que facilita la satisfacción de las necesidades humanas, mediante su interacción en las actividades económicas.

Factores de producción

- La Tierra es definida cómo el espacio físico, para el establecimiento de poblaciones, grupos humanos, o lugar de habitación de familia, o como recurso natural, relacionadas con actividades agrícolas o pecuarias.
- Trabajo, hace referencia al aporte de los individuos en la producción de bienes o servicios, mediante el uso de habilidades físicas y capacidades intelectuales.
- Capital está conformado por los bienes deraderos que son utilizados cómo medios, para la producción de bienes y servicios.
- Tecnología y conocimiento, es el avance del conocimiento, a través de la combinación de factores como la información, la creatividad, el ingenio y la innovación.

Costos de producción

Costos fijos: son aquellos que permanecen constante, independientemente de la magnitud de la producción o volumen de ventas.

Costos variables: son los que varían en función al volumen de la producción, la venta de artículos o la prestación de servicios.

Los beneficios contables son los que figuran en la cuenta de resultados y suelen ser enviados al directivo por el departamento de contabilidad.

Los beneficios económicos sin la diferencia entre el ingreso total y el costo de oportunidad.

El costo de oportunidad de fabricar un buen servicio.

Los costos económicos son costos de oportunidad, los costos implícitos de los recursos utilizados en producción.

El punto de equilibrio empresarial sirve para hacer que cada empresa evalúe la rentabilidad dentro del sector comercial en el que se está desarrollando, para conocer con precisión cuántos productos o servicios necesita vender.

El cálculo del punto de equilibrio empresarial permite estar preparado ante cualquier situación económica; se lleva a cabo con fórmulas adecuadas, los datos necesarios son los costos fijos, costos variables y costos totales.

La ley de rendimiento de crecientes es un concepto económico que muestra la disminución de un producto o de un servicio a medida que se añaden factores productivos a la creación de un buen servicio.

La productividad es un indicador económico que nos permite calcular y evaluar la capacidad que tiene la empresa de utilizar sus recursos disponibles para producir bienes o servicios rentables.

El cálculo de la productividad es el proceso básico de producción de cada empresa parte del principio de inversión de insumos, capital, mano de obra, tiempo, y maquinarias o equipos utilizados.

La mejora de la productividad consiste en obtener un incremento en la cantidad de los productos o servicios obtenidos manteniendo el mismo nivel de inversión, o mantener los niveles de producción reduciendo las unidades de inversión.

La competitividad empresarial se define como la capacidad de un negocio para producir o vender productos, servicios que cumplan con la calidad de los mercados. También está relacionado con la efectividad organizacional y su capacidad para cumplir con los requisitos de desempeño fijado.

Estrategias

- Incrementar la satisfacción de los clientes
- Reducir los costes de operación
- Desarrollar nuevos productos y servicios
- Mejorar los procesos y el desempeño

La competitividad empresarial es un factor para favorecer el crecimiento socioeconómico de un país.