

Nombre de alumno: Francisco Javier Gómez Hernández

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Fundamento de economía

Grado: LAN02SSC1022

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Función economista de la empresa

Es representar a terceros para influir en las decisiones políticas y promover objetivos legítimos que beneficien a las corporaciones que asesora o a los grupos de inversionistas que defiende.



La economía de la empresa

Es una aproximación a la realidad empresarial entendida desde un enfoque amplio, tanto por atender a la comprensión de los mecanismos internos que la mueven como por sus interrelaciones con la sociedad.

Concepto y objetivo de la empresa

refiere a una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores; obteniendo de esta actividad un rédito económico, es decir, una ganancia.

Tipología de empresa

Existen 7 tipos de empresas atendiendo a su clasificación; por sector, tamaño, ámbito de actuación, forma jurídica, cuota de mercado, procedencia del capital y por su esquema laboral.

Tipos de empresas



La economía en la empresa

Capacidad de llevar a cabo las tareas laborales maximizando la eficiencia, orientando las acciones hacia la excelencia en términos de calidad y priorizando la innovación



El equilibrio en la empresa

Es un término que sirve para definir el momento en que una empresa cubre sus costes fijos y variables. En otras palabras, es cuando los ingresos y los egresos están al mismo nivel y, por lo tanto, hay ganancias ni pérdidas

Factores de la producción

son los medios utilizados para la elaboración de productos y servicios. Estos son: trabajo, tierra, capital y tecnología. Es decir, los factores productivos son aquellos recursos que se necesitan para generar bienes que son aptos para su consumo y, por ende, destinados al mercado

Los costos de producción

Los costes totales de fabricación son esencialmente un análisis de gastos que calcula cómo ha contribuido cada uno de los departamentos de la empresa a producir un producto final.



Productividad en la empresa

