



Nombre del Alumno: Sergio Gordillo Caballero

Parcial: 4°

Nombre de la Materia: Contabilidad de costos

Nombre del profesor: Yaneth Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración Estratégica de Negocios

Cuatrimestre: 2°

Concepto y objetivos de la empresa

A pesar de que el concepto de empresa cubre una amplia variedad de actividades económicas, todas tienen las mismas características esenciales. La empresa es la unidad económica que contrata factores de producción y los organiza de acuerdo con la tecnología que emplee para producir y comercializar en los mercados bienes y servicios.

La empresa y el empresario

La empresa es una organización que ejerce actividades económicas o comerciales y combina factores de la producción, con el propósito de ofrecer un bien o servicio, satisfacer unas necesidades y deseos y obtener un beneficio o excedente. Para lograr sus propósitos, la empresa define sus objetivos, su misión, planifica sus actividades, y formula estrategias de desarrollo económico. Adicionalmente, las empresas, integradas por personas o agentes económicos con diferentes roles: propietarios y trabajadores, recibe de estos últimos importantes beneficios, pues le proporciona la fuerza de trabajo, e integra el mercado de los consumidores; lo que fortalece entre ambos agentes un vínculo de bienestar mutuo. Así, el propósito de la empresa no es sólo económico, sino también social, esto se conoce como Responsabilidad Social Empresarial.

Función del economista de empresa

Una amplia gama de líderes de negocios y electos han encontrado que las teorías y los principios de la economía son una valiosa formación para futuros esfuerzos. En el nivel básico, un economista se preocupa sobre cómo los limitados recursos, bienes y servicios son producidos y distribuidos. El papel de un economista suele implicar la aplicación de estos principios a las situaciones encontradas en todos los sectores económicos

Medición en la economía de la empresa

Debe entenderse por medición en la economía de la empresa la descripción y proyección cuantitativa de todas las actuaciones de tipo económico que se producen con relación a la empresa y esto en base a determinadas hipótesis o reglas. El término proyección se refiere a la actividad de planificación, entendida ésta como una estimación del futuro. Esta capacidad de predicción es totalmente necesaria en el campo de la economía de la empresa, ya que es la que nos permite planificar y controlar los

objetivos. La medición y cuantificación se realiza en todas las fases del proceso productivo de la empresa, así como a todos los niveles de abstracción.

Importancia de las actividades productivas

La importancia de las actividades productivas radica en el aporte que estas le otorgan a las necesidades sociales y económicas de una nación. Estas actividades forman parte del día a día de las industrias, ya que son las principales responsables de encargarse de las demandas sociales. Por otro lado, a través de las operaciones que constituyen las actividades productivas es posible ejecutar la producción de bienes y servicios, facilitando así el desarrollo de la vida y aportando significativamente a la economía.

Adicionalmente, las actividades productivas aportan dinamización económica a las sociedades, brindando puestos de empleo, mejorando la calidad de vida e incrementando las riquezas monetarias, entre otros beneficios.

Los factores de la producción

Los factores de la producción, hacen parte del proceso económico que facilita la satisfacción de las necesidades humanas, mediante su interacción en las actividades de producción. Tradicionalmente, los factores de la producción estaban constituidos por: la tierra, el trabajo y el capital. Actualmente, con los avances logrados por la globalización y las telecomunicaciones, se le han agregado a estos factores la tecnología y el conocimiento y la empresa. Entre estos bienes están las máquinas, las empresas, las carreteras, los medios de transporte, las fincas.

El equilibrio en la empresa

Al momento de abrir una empresa o tener una idea de negocio a implementar, existen diversos factores de suma importancia a tener en consideración. Ya que los mismos te permitirán desarrollar toda una actividad laboral que sea eficiente y factible para ti como dueño o gerente de la misma. Este tipo de factores comerciales son necesarios, ya que con solo tomarlos en cuenta se logra crear un buen balance comercial y punto de equilibrio, que te permitirá alcanzar todos los objetivos empresariales que has trazado. Cualquier tipo de empresa que se quiera abrir implica una inversión de dinero. Por lo tanto, al inicio de las actividades comerciales, no se obtendrá ni ganancias ni pérdidas. En un principio solo será en un proceso en el cual los ingresos son iguales a los costos. Esto, por supuesto, se logrará siempre que los pasos y actividades que se implementan sean los correctos para evitar caer en números rojos y así alcanzar el tan deseado punto de equilibrio.

Productividad en la empresa

La productividad es un indicador económico que nos permite calcular y evaluar la capacidad que tiene la empresa de utilizar sus recursos disponibles para producir bienes o servicios rentables. Su cálculo nos permite ver cómo una empresa convierte insumos, como mano de obra, materiales, maquinaria y capital, en bienes y servicios o producción en un periodo de tiempo determinado. En pocas palabras, la productividad es lo que mide el desempeño de una organización y las empresas pueden utilizarlo para evaluar su progreso.

Las empresas en mercados competitivos

La competitividad empresarial es un término que se define como la capacidad de un negocio para producir y vender productos / servicios que cumplan con la calidad de los mercados, al mismo precio o con precios más bajos, y maximizando los rendimientos de los recursos consumidos para producirlos.

Exigencias de la globalización a la economía de la empresa

En un mercado global, el reto que enfrenta toda empresa, por el cambio profundo de su entorno es hacerse competitiva, para lo cual tiene que adoptar un nuevo patrón tecnológico. Este patrón tecnológico que impera a nivel mundial se compone de dos vertientes, la microelectrónica y la informatización; la organización flexible: horizontal, abierta e interconectada con base a la información.