



**Mi Universidad**

**Super nota**

Nombre del Alumno: *Leticia Mayo López*

Nombre del tema: *La Economía de la Empresa.*

Parcial: *Primero*

Nombre de la Materia: *Fundamentos de Economía*

Nombre del profesor: *Ana Laura Culebro Torres*

Nombre de la Licenciatura: *Administración y Estrategias de Negocios*

Cuatrimestre: *Segundo Cuatrimestre*

## La economía en la empresa

La economía de la empresa es el estudio de cómo dirigir recursos escasos de tal manera que se logre de la forma más eficiente posible una meta directiva. La economía de la empresa es el sistema conceptual que explica científicamente la totalidad de los fenómenos económicos empresariales, tanto en el plano de sus relaciones en la estructura interna.

La economía de la empresa es una aproximación a la realidad empresarial entendida desde un enfoque amplio, tanto por atender a la comprensión de los mecanismos que la mueven como por sus interrelaciones con la sociedad.

La importancia de la economía en las empresas es saber administrar los recursos escasos y limitados eficientemente para no quebrar, es decir, no gastar más de lo que nos permiten nuestros ingresos, el flujo de caja y el estado de pérdidas y ganancias serán nuestros instrumentos ideales para poder controlar los recursos eficientemente.



La empresa es la unidad económica que contrata factores de producción y los organiza de acuerdo con la tecnología que emplee para producir y comercializar en los mercados bienes y servicios.

El objetivo fundamental de las unidades de producción, es decir, de las empresas, es maximizar sus beneficios o utilidades. Una empresa produce bienes y servicios, el dinero que obtiene por la venta de éstos constituye el ingreso de la misma.

El conocimiento de estos elementos permite ayudar a la empresa a seleccionar las mejores decisiones desde el punto de vista de la consecución de sus objetivos, así como evaluar en qué medida las empresas utilizan adecuadamente los recursos escasos.

Para poder clasificar la empresa se dividen en: grandes, medianas y pequeñas. La mayoría de las veces, el tamaño de una empresa se define por el número de empleados que trabajan en ella. El enfoque de la distribución del tamaño de las empresas varía de un país a otro y varía según el sector.

Como su objetivo es ordenar e apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de la necesidad de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus funciones.

### La empresa y el empresario

Cuando hablamos de empresa, normalmente nos referimos a la organización económica que tiende a unos fines, por lo común, lucrativos, mientras que cuando hablamos de empresario nos referimos más bien al titular de esa empresa (persona física o jurídica) y de los derechos y obligaciones que su organización






El empresario no necesita ser el propietario de la empresa como conjunto organizado de medios, basta con que la actividad empresarial se desarrolle en nombre del empresario, es el que asume los derechos y obligaciones derivados de la actividad empresarial en el mercado.

Una es una unidad económica social, integrada por el elemento humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios.

La palabra “**empresario**” nace en la época medieval francesa. En esta época se denomina “**entrepeneur**” al individuo encargado de utilizar los factores de producción el trabajo de los servicios, los materiales y los recursos del señor feudal o del rey y asumir el riesgo para la construcción de edificios o armamentos.

**Un empresario** es aquella persona o grupo de personas que, de forma individual o colectiva, fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas acerca de las metas, los medios, la administración y el control de las empresas y asume la responsabilidad tanto comercial como legal frente a terceros.

*Su función como empresario:* **planificar organizar dirigir controlar negociar conectar mercados liderar equipos innovar** etc.

-  Debe tener capacidad de liderazgo
-  Debe ser un experto estratégico
-  Debe tener una especial orientación al mercado y hacia el cliente
-  Debe tener facilidad y habilidades en la comunicación
-  Debe tener una gran capacidad negociadora y de resolución de conflictos

## Tipología de empresas

Las empresas pueden ser de varios tipos: individuales, familiares, sociedades de personas, y asociaciones que ejercen la actividad económica de manera regular.

### Tipos de empresas

**Propiedad: pública, privada o mixta.**

**Sectores: primario: explotación de recursos naturales**

**Secundario: actividad industrial**

**Terciario: actividad de servicios**

**Tamaño: grande**

**Mediana**

**Pequeña**

**Microempresa**

**Ámbito de actuación: local, comarcal, provincial, regional, nacional, internacional, etc.**

**Forma jurídica: individual o societaria**

## Función del economista de empresa

Los economistas se refieren a cómo las cuestiones y las fuerzas económicas afectan los resultados para las organizaciones que van desde empresas privadas a los gobiernos locales, estatales y federales. Los economistas analizan datos como el consumo, la producción manufacturera y las tasas de desempleo para ayudar a pronosticar los resultados y resolver los problemas financieros para garantizar que la economía de las empresas se desenvuelva de manera óptima.

Los economistas que trabajan para empresas privadas tienden a especializarse en las teorías y los principios microeconómicos. El objetivo principal es analizar y pronosticar las tendencias relacionadas con la demanda y la oferta de los consumidores para que la empresa pueda maximizar los beneficios. Los economistas también pueden trabajar como especialistas en marketing, corredores de bolsa, banqueros de inversión y como periodistas.

## Medición en la economía de la empresa

Debe entenderse por medición en la economía de la empresa la descripción y proyección cuantitativa de todas las actuaciones de tipo económico que se producen con relación a la empresa y esto en base a determinadas hipótesis o reglas. La medición económica también conocida como

indicador económico es un prototipo de fundamento económico de perfil estadístico. El cual permite que la empresa ejecute un estudio profundo tanto de la economía actual como la pasada y la futura de una nación específica.

Para medir su nivel de crecimiento, se utiliza el PLB ( producto interno bruto) que mide la actividad productiva y se obtiene al sumar cuanto valen en pesos todos los bienes y servicios de consumo final que se producen en un año, es decir, que no se usan para producir algo más. Para medir los resultados de una empresa es necesario definir los llamados indicadores clave de rendimiento o KPI ( key performance indicator), los cuales nos serán de utilidad para definir las métricas adecuadas según sea el caso o departamento al que se aplique, aquí algunos ejemplos: números de clientes y su desempeño.

En un proceso de elaboración de medidas deben identificarse los siguientes elementos:

- Determinación del objetivo de la empresa, el fin que debe cumplir en una situación concreta.
- Determinación de los tipos de factores que sirvan para conseguir el objetivo.
- Selección de los aspectos claves de los factores que deben ser medidos.
- Elección del método y de la unidad de medida.
- Aplicación de la unidad de medida al objeto o situación que debe ser medida la acción central de la medida (medición).
- Análisis de la medida en relación con otras medidas (en el tiempo o en clase).

evaluación de la efectividad de la medida determinando hasta qué punto ha ayudado a conseguir el objetivo.

### La actividad productiva en la empresa. Producción, distribución, circulación y consumo

Las actividades productivas se llevan a cabo con el objetivo de satisfacer las demandas sociales de la población en general, aumentando a su vez las condiciones de vida y los entornos en los cuales se desarrolla. Un incremento de los niveles de producción le otorga a la economía un crecimiento relevante, ya que se relacionan directamente al estar vinculadas con las riquezas y los bienes y servicios.

#### Tipos de actividades productivas

- Actividades del sector primario
- Actividades sector secundario
- Actividades sector terciario
- Actividades sector cuaternario
- Actividades sector quinario

Algunos economistas consideran al sector cuaternario y quinario como parte de los sectores económicos, sin embargo, otros consideran a estos como una subdivisión del sector terciario

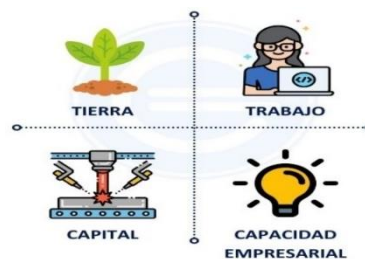
### Importancia de las actividades productivas

La importancia de las actividades productivas radica en el aporte que estas le otorgan a las necesidades sociales y económicas de una nación. Estas actividades forman parte del día a día de las industrias, ya que son las principales responsables de encargarse de las demandas sociales. . Adicionalmente, las actividades productivas aportan dinamización económica a las sociedades, brindando puestos de empleo, mejorando la calidad de vida e incrementando las riquezas monetarias, entre otros beneficios.

### Los factores de la producción

Los factores de producción son los insumos que se utilizan para producir otros bienes o servicios. Así, pueden dividirse en cuatro:

- ❖ Tierra
- ❖ Trabajo
- ❖ Capital
- ❖ Capacidad empresarial



En economía política y en economía de la empresa, los factores de la producción son los recursos empleados para producir bienes y servicios que satisfacen las necesidades humanas. Todos los bienes, que se brindan en una sociedad, se consiguen por medio de la utilización de los factores productivos. Los factores de la producción, hacen parte del proceso económico que facilita la satisfacción de las necesidades humanas, mediante su interacción en las actividades de producción.

El termino de factores productivos proviene de la necesidad de simplificar los numerosos tipos de recursos económicos o productivos de la actividad económica en categorías generales, los factores productivos son recursos escasos que forman parte de la creación y producción de bienes y servicios.

### Los costos de producción

Los costos de producción también llamdos costos de operación son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento.en una campoña estándar, la diferencia entr el ingreso ( por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto. Es decir,

son aquellos elementos que participan en el proceso de elaboración, pero no de forma directa, y que generan igualmente un coste. Por ejemplo, alquiler de un inmueble, suministro de energía eléctrica, mantenimiento de maquinaria, limpieza diaria etc.

*Elementos del costo de producción:*

- Costos directos.
- Costos indirectos.
- Gastos financieros y seguros.
- Costos unitarios.

la responsabilidad del empresario va más allá de la utilización eficiente y oportuna de los recursos disponibles. El empresario debe asumir los riesgos constantes y ser eje que coordina la administración y sostenibilidad de la empresa. Uno de los aspectos que con mayor interés debe analizar el empresario es la estructura de costos de su empresa.

### El equilibrio en la empresa

El punto de equilibrio es un termino que sirve para definir el momento en que una empresa cubre sus costes fijos y variables. En otras palabras , es cuando los ingresos y los egresos están al mismo nivel y, por lo tanto, no hay ganancias ni perdidas.

El punto de equilibrio es establecido a través de un calculo que sirve para definir el momento en que los ingresos de una empresa cubren sus gastos fijos y variables, esto es, cuando logras vender lo mismo que gastas, no ganas ni pierdes, has alcanzado el punto de equilibrio.

Para poder mantener el equilibrio en un empresa es tener en cuenta los siguientes datos:

1. Aumentar los precios
2. Realiza menos descuentos
3. Diferenciar el producto o servicio
4. Invertir en marketing
5. Buscar un mejor trato con los proveedores
6. Externaliza
7. Capacita a tu personal



Permite predecir a partir de que punto el negocio va a ser rentable ayuda a identificar si estas produciendo la cantidad que necesita vender o si debes ajustar la manufactura. Lo cual te permitirá sobrellevar de forma efectiva los períodos difíciles. Así mismo te será de gran ayuda para evitar encontrarte con sorpresas financieras, ya que puedes tener cubiertos todos los posibles escenarios y sabrás cómo reaccionar ante cada uno de ellos.

## Ley de rendimiento decrecientes

Se conoce como rendimientos crecientes, a la reducción del coste medio de un producto a largo plazo, por aumentos en el nivel de producción. Afirma que si aumenta la cantidad de uno de los factores productivos ( el trabajo), pero el resto se mantiene constante ( el capital), la producción total aumentara de forma cada vez mas lenta hasta dejar de crecer, pudiendo incluso disminuir.

Según la ley de rendimientos ( marginales) decrecientes, incrementa la cantidad de un factor productivo en la producción del bien o servicio en cuestión, provoca que el rendimiento de la producción sea menor a medida que incrementamos esta factor. La ley de los rendimientos decrecientes se atribuye generalmente al economista David Ricardo, aunque sus principios fueron definidos por el napolitano Antonio Serra muchas décadas antes.

## Productividad en la empresa

Al hablar de productividad, nos referimos a la medida económica determinada por la comparación entre los bienes o servicios producidos, y la expectativa o la cuota mínima e producción indispensable. La productividad es un indicador económico que nos permite calcular y evaluar la capacidad que tiene la empresa de utilizar sus recursos disponibles para producir bienes o servicios rentables. Nos permite llevar a cabo las tareas laborales como una empresa convierte insumos, como mano de obra, materiales, maquinarias y capital, o en bienes y servicios y producción en un periodo de tiempo determinado maximizando la eficiencia, orientando las acciones hacia la excelencia en términos de calidad y priorizando la innovación.

Como el objetivo de de La finalidad de la productividad no es otra que medir la eficiencia productiva por cada factor o recurso usado, dado por hecho que la eficiencia se consigue el mayor rendimiento posible usando una cantidad mínima de recursos. para poder obtener los beneficios con la productividad es realizar el ahorro de costes, consecución de objetivos, reducción de los tiempos y ahorro de tiempo y mayor agilidad.



***Para conocer uno de los tipos de productividad son los siguientes:***

- ✓ Productividad: laboral conocida también como productividad por hora trabajada, tiene que ver con el aumento o la disminución del rendimiento en pro de la obtención del producto final.
- ✓ Productividad: total de los factores (PTF)
- ✓ Productividad: marginal.



La productividad es un elemento clave en la supervivencia de las empresas y organizaciones, primero que nada por su impacto directo en la rentabilidad, dado que el aumento de los márgenes de productividad suele traducirse en un aumento de la ganancia final mas bien se basa sacar el mayor rendimiento de las horas trabajadas por un empleado y alcanzar la máxima capacidad de producción de este en un periodo de tiempo determinado.

Para mejorar de la productividad consiste en obtener un incremento en la cantidad de los productos o servicios obtenidos manteniendo el mismo nivel de inversión es planificar cada jornada . O también puede ser mantener los mismos niveles de producción reduciendo las unidades de inversión. Aunque en muchos casos el resultado también se puede apreciar en el corto plazo y casi siempre mayor a la inversión realizada.

### Las empresas en mercados competitivos

Un mercado competitivo tiene muchos compradores y vendedores comerciando con idénticos productos de tal forma que cada comprador y vendedor es precio- aceptante. Los compradores y vendedores deben aceptar el precio determinado por el mercado. El ingreso total de una empresa es el precio de venta por la cantidad vendida.

Una empresa competitiva, es aquella que es capaz de reaccionar de manera rápida y acertada ante los cambios repentinos del mercado y esta habilidad se logra a través de la observación de los factores.

#### **Las características en mercados competitivos**

- ❖ Las compañías toman el precio, en vez de determinarlo.
- ❖ Los productores entran y salen del mercado sin barrera alguna.
- ❖ A largo plazo, las ganancias son iguales a cero.
- ❖ Los consumidores y empresas conocen perfectamente el mercado.
- ❖ Los productos son homogéneos.

La competitividad empresarial se define como la capacidad de una empresa para hacer rentable su negocio gracias a la implementación de estrategias que supongan una ventaja competitiva respecto a sus rivales en el mercado.



Competitividad significa fortaleza, viabilidad de los proyectos, financiación adecuada, estabilidad, buen clima laboral, innovación y valor agregado en la oferta, proyección, actualización de objetivos y, claro, productos y servicios más eficaces.

### Exigencias de la globalización a la economía de la empresa

La globalización económica es un proceso históricos, el resultado de la innovación humana y el progreso tecnológico, se refiere a la creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros.

Las exigencias de la globalización y la economía del conocimiento, la empresa global debe tener la convicción en todo momento de que sus ideas y planteamientos son competitivos y progresan al paso que marca el mundo, muy ajeno al que quizás percibe o desearía la empresa en cuestión.

#### **Los 4 aspectos de la globalización**

1. Integración social, económica y política.
2. Unión del mercado mundial ( relaciones comerciales y financieras).
3. Fortalecimiento de las relaciones internacionales.
4. Aumento de la producción y del consumo de bienes y servicios y del consumo de bienes y servicios.

En sentido, a la globalización empresarial la podemos definir como un proceso de integración mundial de los mercados de productos, servicios, tecnologías y capitales. Se trata de un proceso que viene desarrollándose de manera creciente, por lo que es importante estudiar los retos y las oportunidades que representa. En un mercado global, el reto que enfrenta toda empresa, por el cambio profundo de su entorno es hacerse competitiva, para lo cual tiene que adoptar un nuevo patrón tecnológico. Hemos pasado de un mercado de vendedores a uno de compradores, es decir el poder negociador de los compradores se ha incrementado, y este es el que decide las características de los productos ofrecidos.

W. Edwards Deming, es un asesor empresarial de renombre internacional, mejor conocido por su trabajo en el Japón, y cuyos métodos y filosofía ha contribuido al éxito de la industria japonesa actual. Su filosofía es impulsada por la fuerza de la calidad y gira entorno al mejoramiento incesante de todos los procesos a fin de mejorar la calidad. El pensamiento de Deming ha revolucionado la administración de las organizaciones.