



Nombre del Estudiante: José Ignacio Bermúdez Pérez

Nombre del tema: Super Nota

Parcial: I

Nombre de la materia: Fundamentos De Economía

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro

Licenciatura: Lic. En administration y estrategias de negocios.

Grado: 2º cuatrimestre

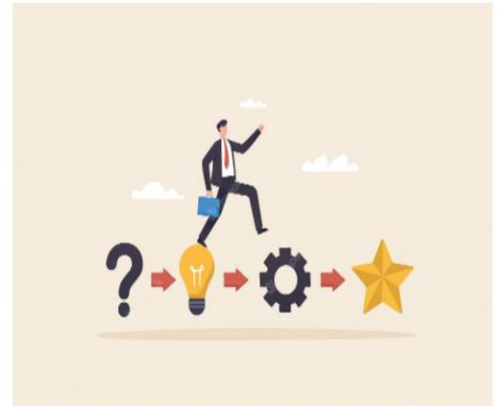
PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Dominguez, Chiapas a 10/04/2023

3.1. Concepto y objetivos de la empresa



La empresa es la institución que dispone de los recursos escasos, de los procesos y de las tecnologías



El objetivo fundamental de las unidades de producción, es decir, de las empresas, es maximizar sus beneficios o utilidades.



El éxito empresarial depende, por tanto, no solo de su propia acción económico-social, sino también de una acertada y eficiente coordinación entre las instituciones configuradoras de los entornos empresariales,



La empresa se configura, por tanto, como la institución central en la que se decide el éxito o fracaso de la asignación de recursos en un país

3.2. La empresa y el empresario



La empresa es una organización que ejerce actividades económicas o comerciales y combina factores de la producción, con el propósito de ofrecer un bien o servicio



Empresario es la persona que toma las decisiones estratégicas en la empresa, asume su administración y control y la representa legalmente.



Cuando la empresa nace por una idea innovadora, el empresario asume riesgos y es responsable del desarrollo económico de la misma, es empresario innovador y administrador.



La responsabilidad del empresario va más allá de la utilización eficiente y oportuna de los recursos disponibles.

3.3. Tipología de empresas



Las empresas pueden ser de varios tipos: individuales, familiares, sociedades de personas, y asociaciones que ejercen la actividad económica de manera regular

SEGÚN SU OBJETIVO	
Comerciales Con el desarrollo de su objeto social pretenden una utilidad	Personas naturales Personas jurídicas Sociedades comerciales Instituciones del sector financiero y asegurador Instituciones de mercado de valores Instituciones del mercado cambiario
	Empresas unipersonales
No. Comerciales con personería jurídica El objeto social se fundamenta en la prestación de un servicio específico como salud, educación y otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Sector cooperativo • Cajas de compensación familiar • Fondos mutuos de inversión • Fondos de empleados • Asociaciones mutuales • Sindicatos • Corporaciones civiles • Fundaciones de beneficencia • Otros

TIPOS DE EMPRESA CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN

- PROPIEDAD**
 - Pública, privada o mixta
- SECTOR**
 - Primario: explotación de recursos naturales
 - Secundario: actividad industrial
 - Terciario: actividad de servicios
- TAMAÑO**
 - Grande: >250 empleados, >50-10⁶€ facturación, >43-10⁶€ activos
 - Mediana: < 250 empleados, < 43-10⁶€ facturación y activos
 - Pequeña: <50 empleados, <10-10⁶€ facturación y activos
 - Microempresa: <10 empleados, <2-10⁶€ facturación y activos
- ÁMBITO DE ACTUACIÓN**
 - Local, comarcal, provincial, regional, nacional, internacional, etc.
- FORMA JURÍDICA**
 - Individual o societaria



3.4. La economía de la empresa



La economía de la empresa es el estudio de cómo dirigir recursos escasos de tal manera que se logre de la forma más eficiente posible una meta directiva.



La clave para tomar buenas decisiones es saber qué información es necesaria para tomar una decisión informada y después recopilar y procesar los datos.



Es una disciplina muy general en tanto en cuanto describe métodos útiles para dirigir cualquier cosa, desde los recursos de una familia para maximizar el bienestar de la misma,

3.5. Función del economista de empresa



Una amplia gama de líderes de negocios y electos han encontrado que las teorías y los principios de la economía son una valiosa formación para futuros esfuerzos



Los economistas se refieren a cómo las cuestiones y las fuerzas económicas afectan los resultados para las organizaciones que van desde empresas privadas a los gobiernos locales, estatales y federales



Los economistas que trabajan en el sector público están preocupados principalmente con la recolección de datos sobre la economía



El campo de la economía ofrece oportunidades adicionales para la especialización, incluyendo la econometría y los académicos.

3.6. Medición en la economía de la empresa



Una amplia gama de líderes de negocios y electos han encontrado que las teorías y los principios de la economía son una valiosa formación para futuros esfuerzos



Los economistas se refieren a cómo las cuestiones y las fuerzas económicas afectan los resultados para las organizaciones que van desde empresas privadas a los gobiernos locales, estatales y federales



Los economistas que trabajan en el sector público están preocupados principalmente con la recolección de datos sobre la economía



El campo de la economía ofrece oportunidades adicionales para la especialización, incluyendo la econometría y los académicos.

3.7. La actividad productiva en la empresa. Producción, distribución, circulación y consumo



Tipos de actividades productivas, ■ Actividades del sector primario,Actividades sector secundario,Actividades sector terciario, Actividades sector quinario



importancia de las actividades productivas La importancia de las actividades productivas radica en el aporte que estas le otorgan a las necesidades sociales y económicas de una nación. Estas actividades forman parte del día a día de las industrias, ya que son las principales responsables de encargarse de las demandas sociales.

3.8. Los factores de la producción



La tierra, como factor de producción, se define desde dos puntos de vista: como el espacio físico, para el establecimiento de poblaciones, o grupos humanos, o lugar de habitación de familia; o bien, como un recurso natural



El Trabajo Este factor hace referencia al aporte de los individuos en la producción de bienes o servicios, mediante la utilización de sus habilidades físicas y capacidades intelectuales.



El Capital El factor capital está conformado por los bienes duraderos que son utilizados como medios, para la producción de bienes y servicios. Entre estos bienes están, las máquinas, las carreteras, los computadores, las herramientas, los autos y todos los medios de transporte, entre otros.



La tecnología y el conocimiento Este factor ha sido incorporado a los otros tres factores, en virtud del avance en el desarrollo tecnológico, y en el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

3.9. Los costos de producción



La responsabilidad del empresario va más allá de la utilización eficiente y oportuna de los recursos disponibles. El empresario debe asumir los riesgos constantes y ser eje que coordina la administración y sostenibilidad de la empresa



Los costos fijos: son aquellos que permanecen constantes, independientemente de la magnitud de la producción o el volumen de ventas. Entre éstos están: los arrendamientos, los honorarios de un gerente, etc. Sin embargo, éstos con el tiempo se convierten en otro tipo de costo

3.10. Beneficios económicos frente a beneficios contables

BENEFICIO CONTABLE



Es el resultado de la diferencia entre los ingresos de esta procedentes de sus ventas y la prestación de servicios y los gastos en los que se incurre para llevar a cabo las ventas durante un año de ejercicio.

Beneficio contable

Ingresos – Gastos

La diferencia con el beneficio económico radica en que este último se calcula como la variación de los fondos propios respecto al ejercicio anterior.

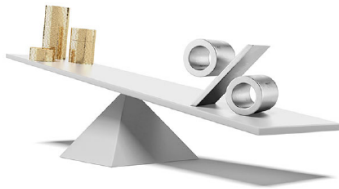
Beneficios económicos vs. Beneficios contables

- entonces.....
- Para los economistas:
 - Los beneficios económicos de la firma son la diferencia entre los ingresos totales y los costos totales. Los costos totales incluyen los costos de oportunidad.
- Para los contadores:
 - Los beneficios contables de la firma son la diferencia entre los ingresos totales de la firma menos los costos contables totales de la firma.
- Cuando los ingresos totales son mayores a la suma de los costos totales, la firma goza de beneficios económicos.
- Los beneficios económicos son menores a los beneficios contables.

3.11. El equilibrio en la empresa



El punto de equilibrio empresarial es un término comercial que lleva siendo utilizado y aplicado desde hace algunos años. Hace referencia a ese momento en el cual una empresa se encuentra en ese punto en el que los ingresos que obtiene son iguales a los gastos fijos y a las variable



Calcular el punto de equilibrio de tu empresa es una tarea realmente sencilla siempre que cuentes con la fórmula adecuada. Para saber utilizar la fórmula necesitas conocer ciertos datos importantes que la componen.

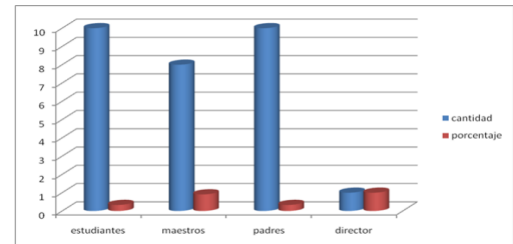
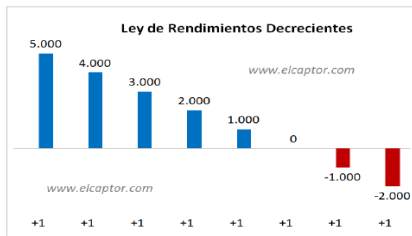


La funcionalidad del punto de equilibrio es muy amplia. Sirve para hacer que cada empresa evalúe su rentabilidad dentro del sector comercial en el que se está desarrollando



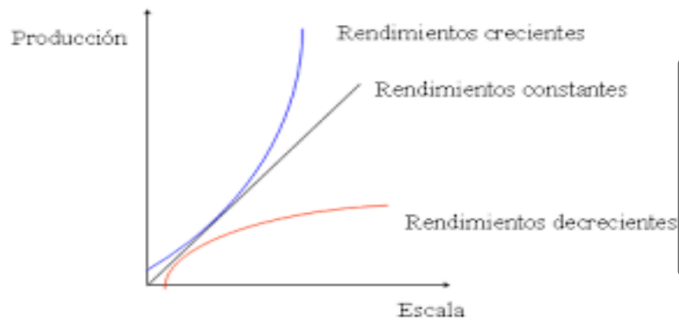
Los costos fijos y los costos variables son dos de los datos fundamentales a tomar en cuenta para realizar el cálculo del punto de equilibrio. Por lo tanto, es importante reconocer de qué va cada uno de ellos y cuáles son sus principales diferencias

3.12. Ley de rendimientos decrecientes



La ley de rendimientos decrecientes es un concepto económico que muestra la disminución de un producto o de un servicio a medida que se añaden factores productivos a la creación de un bien o servicio. Se trata de una disminución marginal.

Normalmente, en la función de producción, cuántos más trabajadores hay mayor es la producción. Si aumentamos la cantidad de un factor productivo y dejamos fija la cantidad empleada del resto, llegará un momento en el que la cantidad de producto final que obtenemos es menor a medida que vamos produciendo más y más



Es necesario diferenciar este proceso del que sucede en las deseconomías de escala, el caso opuesto a las economías de escala

3.13. Productividad en la empresa



Cálculo de la productividad El proceso básico de producción de cada empresa parte del principio de la inversión de insumos, capital, mano de obra, tiempo (horas de trabajo) y maquinarias o equipos utilizados. Todo esto con el fin de obtener un resultado al final del proceso de creación o transformación de bienes, servicios o productos rentables para la empresa



La mejora de la productividad Mejorar la productividad consiste en obtener un incremento en la cantidad de los productos o servicios obtenidos manteniendo el mismo nivel de inversión. O también puede ser mantener los mismos niveles de producción reduciendo las unidades de inversión.



La productividad global (PG), la podemos definir como un indicador que nos enseña la situación real de la empresa con respecto a sus metas y al aprovechamiento de sus recursos



La fórmula de productividad ilustra cómo una empresa puede producir más unidades por hora por empleado, máquina o material utilizado

3.14. Las empresas en mercados competitivos

¿Qué es un MERCADO COMPETITIVO

- Un *mercado perfectamente competitivo* tiene las siguientes características:
 - Hay muchos que venden y hay muchos que compran en el mercado.
 - Los bienes que se venden en el mercado son los mismos (homogeneidad).
 - Las empresas pueden entrar y salir libremente del mercado.

5.1 El significado de la competencia

Objetivo del tema: analizar cómo toman las empresas sus decisiones de producción en los mercados competitivos.

- MERCADO COMPETITIVO: mercado en el que hay **muchos** compradores y vendedores que intercambian **productos idénticos**, por lo que cada uno de ellos es **precio-aceptante** (no puede afectar individualmente al precio de mercado, sino que lo toma como dado).
- Además: las empresas **pueden entrar o salir** libremente del mercado.

Ej. El mercado de pan.

¿Por qué se mantienen en el mercado las empresas si obtienen cero beneficios?

- El beneficio es igual al ingreso total menos el costo total.
- El costo total incluye todos los costos de oportunidad de la empresa.
- En el nivel de producción de equilibrio de cero beneficio económico, el ingreso de las empresas compensan a los propietarios por el tiempo y el dinero que han gastado para mantener la empresa.

Tipos de Mercado



- Los **tipos de mercado** son una clasificación muy útil porque permiten identificar el contexto de *mercado* en función a su ubicación geográfica, los tipos de clientes que existen, la competencia establecida, el tipo de producto, el tipo de recursos y los grupos de no clientes.
- Es fundamental para responder a cuatro preguntas de vital importancia:
 - 1) ¿Con qué productos se va a ingresar al mercado?
 - 2) ¿mediante qué sistema de distribución?
 - 3) ¿a qué precio?
 - 4) ¿qué actividades de promoción se va a realizar para dar a conocer la oferta de la empresa?

Bibliografía

1. Astudillo Moya, Marcela (2012). Fundamentos de Economía 1 Instituto de Investigaciones Económicas: Probooks. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México, D. F. 192 p. Recuperado de: <https://ru.iiiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
2. “Mitsui & Co., Ltd. UK Regulatory Announcement: Final Results”, Business Wire, 13 de mayo de 2004; Lord Hanson, “Shareholder Value: Touchstones of Managerial Capitalism”, Harvard Business Review 69 (noviembre-diciembre de 1991), pág. 142.
3. Teorías, leyes y modelos económicos. Recuperado el 11 de diciembre de 2022 de: <https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centroctic/14002996/helvia/aula/archivos/repositorio/250/271/html/economia/1c/teorias-leyesmodelos.htm>.
4. Long, Nicole. ¿Qué hace un economista? La Voz | Pequeñas empresas. Recuperado el 11 de diciembre de 2022 de: <https://pyme.lavoztx.com/qu-hace-un-economista-7671.html>
5. Contenido nuclear de la Unidad 1. Introducción al estudio histórico de México, de la materia: Contexto socioeconómico de México. Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM)| División de Ciencias de la Salud, Biológicas y Ambientales (DCSBA)