

**Nombre de alumnos: Sergio Ramon Rodriguez Mandujano.**

**Nombre del profesor: Dalia de los Ángeles.**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Proyección profesional.**

**Grado: 8°**

**Grupo: A.**

## Proyección personal y profesional.

Hoy en los últimos años hoy el desarrollo y la práctica de los valores personales y profesionales han estado en constante auge esto debido a que la trascendencia humana, está cada vez más las personas buscan desarrollar cada vez un valor personal que aporte a la sociedad, la globalización hoy es uno de los factores que han impulsado este desarrollo y es que al ser una persona con cada vez más valores en los distintos ámbitos nos abre un sinfín de oportunidades tanto en el campo, laboral, profesional, social y cada uno de los ámbitos donde estemos involucrados. En la actualidad es necesario reconocer la importancia de una buena imagen y esta convertirla en una herramienta un recurso para nuestro beneficio que aporta valor y que nos pueda encaminar al éxito.

La imagen en la actualidad va mucho más allá hoy de lo que podemos percibir con la vista representa un conjunto de sucesos, eventos, circunstancias y herramientas que nos desarrollen dentro de los ámbitos sociales, políticos, profesional y empresarial. Hoy la importancia de la buena imagen personal radica en distintos aspectos desde lo físico, la forma en que vestimos, la postura, los movimientos al caminar, tono de voz, higiene, cortesía, educación, entre otros aspectos.

El cuidado de la imagen personal es un estilo de vida y cada persona lo maneja a su manera por lo tanto es importante cuidarla ya que es como nuestra carta de presentación y es lo primero que se puede ver de nosotros por lo tanto podemos decir que mantener una buena imagen, presencia, ser y sentirse nos hace ser personas más seguras de nosotros mismos haciéndonos mejorar en gran medida.

Hoy esta identidad personal es posible proyectarla a través de diversos factores como la identidad profesional actitud comportamiento discurso y vestimenta cada uno de estos factores podrá tener un peso distinto en la percepción estimulada no siguiendo ninguna jerarquía y variando en su importancia siempre dependiendo de diversos factores

tales como la persona, la situación y el tiempo siendo así podemos definir y concluir que la imagen personal y profesional es todo aquel proceso de cambio físico psicológico que aplicamos en nosotros con el objeto de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma para generar opiniones favorables.