



Nombre de alumno: Cruz Cruz Williams Jose Luis.

Nombre del profesor: Dalia de los Ángeles Pérez Escobedo.

Materia: proyección profesional

Nombre del trabajo: Ensayo de la segunda unidad

Grado: 8

Grupo: A

Proyección personal y profesional

El objetivo de los temas es desarrollar o hablar sobre la autoconciencia de la identidad personal como profesional reflexionando a través del análisis de cuatro ejes de proyección y manejo de sus componentes; es la construcción de nuestra proyección profesional y como la actuaremos en nuestro ámbito laboral como social.

El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones. Esta percepción está marcada por la influencia del medio y del prójimo (percepciones externas) y por el concepto de propio yo (percepciones internas).

Proyectar una imagen positiva de nosotros mismos es una de las maneras de transmitir nuestros sentimientos y creencias a las personas que nos rodean. A través de la proyección personal, podemos transmitir nuestros valores y habilidades a otras personas. También podemos estar conscientes de nuestras acciones y sus efectos en nosotros mismos, además. Podemos ser libres de cambiar nuestra forma de relacionarnos con los demás asumiendo nuevas formas de ser y apareciendo tal como somos en relación.

La proyección personal y profesional están íntimamente relacionadas con la autoestima. El autoconcepto de una persona se basa en la percepción de su propio valor. Otros factores que influyen en esta percepción son las actitudes y acciones de padres y profesores. Una persona con alta autoestima se ve a sí misma como parte esencial de la sociedad; alguien con baja autoestima se ve a sí mismo como un elemento innecesario de la sociedad. Cada una de estas actitudes tiene sus ventajas y desventajas. Sin embargo, todos estos factores deben trabajar en armonía para crear una imagen positiva de uno mismo.

Primero, su proyección personal está directamente relacionada con su concepto de sí mismo; son una y la misma cosa. Tu autoconcepto es cómo te ves a ti mismo en términos de tus rasgos y habilidades de personalidad. Su autoeficacia es cómo ve su capacidad para completar tareas y regular sus emociones. Tu autodisciplina es cómo te ves a ti mismo como organizado, confiable y puntual. Tu tenacidad es cómo te ves a ti mismo como fuerte, heroico y decidido.

La autoestima es el amor que una persona tiene por si misma; para otros es el conjunto de las actitudes del individuo hacia si mismo. El termino auto aceptarse como individuo es una forma de tener un autoestima amplio

El termino "Aes" de la autoestima, la persona que tiene un buen autoestima pose, en mayor o menor grado, las siguientes características como aprecio, afecto, aceptación, autoconciencia como la apertura.

En resumen, cuando hablamos de autoestima, hablamos de Afirmación de ese ser humano falible, único, valiosísimo, que merece respeto y consideración por si

mismo, pero siempre reconociendo la existencia de los demás. No se trata de narcisismo, ya que la persona que verdaderamente se autoestima vive abierta, pendiente y atenta a los demás, reconociendo su existencia. La autoestima es el amor por uno mismo y por los demás.

La formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia que se ha tenido a lo largo de la vida como también las creencias que se forman, las habilidades, cualidades como capacidades de cómo se construye nuestra proyección profesional.

Existen distorsiones cognitivas que deterioran la percepción de uno mismo.

- Hipergeneralización
- Designación global
- Filtrado

Definiremos el Afecto: Sensación subjetiva o un tono emocional acompañado a menudo por expresiones corporales observables por los demás (Caballo, 1995). Las emociones son aspectos que pueden impulsar o limitar una acción, nos afectan positiva o negativamente. El afecto fluctúa entre la euforia y la depresión.

La identidad de un profesional no es solo como se proyecta ante el público en general, sino también como interactúa con sus colegas. Una persona siempre debe considerar como se presenta cuando se hace una entrevista de trabajo.

También deben considerar como se presenta ante los clientes, al hacerlo construirán una fuerte identidad profesional que puede ayudarlos ante éxito en la vida y el trabajo, un profesional siempre debe considerar como define su identidad su trayectoria profesional y puede ayudarlos a elegir que trabajo aceptar o en qué proyectos trabajar.

Es fundamental la hora de interactuar con los colegas como los clientes: un profesional siempre debe considerar como define su identidad como profesional.

Mucha gente piensa que ser profesional significa que tiene que separarse por completo de su vida personal. Esto está lejos de la verdad; la mayoría de los profesionales proyectan su vida personal en el trabajo.