



**Nombre de alumno: Osiel Palacios Lopez**

**Nombre del profesor: Dalia de los Ángeles Pérez Escobedo.**

**Materia: proyección profesional**

**Nombre del trabajo: Ensayo de la segunda unidad**

**Grupo: A**

**Grado: 8**

## Proyección personal y profesional.

La autoconciencia es la capacidad de conocer tus fortalezas y debilidades. Es un concepto crucial tanto en la vida personal como en la profesional. Al proyectarte, debes ser consciente tanto de tus fortalezas como de tus debilidades. Esto le ayudará a tomar decisiones informadas sobre cómo presentarse ante los demás. También es esencial entender el mensaje que estás enviando cuando te proyectas a ti mismo.

Al proyectarte a ti mismo, es importante entender quién eres y cuál es tu posición en la vida. Esto se debe a que su autoconciencia informa sus decisiones sobre cómo presentarse. Por ejemplo, si tiene confianza en sus habilidades como maestro, puede optar por resaltar su formación académica cuando solicite un puesto de maestro. Por otro lado, si no está seguro de sus capacidades, es posible que desee evitar enfatizar su experiencia por completo y, en su lugar, concentrarse en las habilidades que tiene.

Las “Aes” de la Autoestima. Aprecio auténtico de uno mismo como ser humano, independientemente de lo que pueda hacer o tener, de tal manera que se considera igual aunque diferente a cualquier otra persona. Un aprecio que incluye todo lo positivo, que pueda haber en uno mismo: talentos, habilidades, cualidades corporales, mentales, espirituales. Disfrutar de nuestros logros sin jactancia, fanfarronería y soberbia. Aceptación tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos. Un ser humano puede errar, como todos los demás, y no le extraña ni entristece demasiado el hecho de fallar alguna vez. Un joven que se acepta, reconoce serenamente los aspectos desagradables de su personalidad. Se responsabiliza de todos sus actos, sin sentirse excesivamente culpable por los desacertados. No le asustan sus defectos y prefiere triunfar, pero no se hunde cuando pierde. Afecto: actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia uno mismo, de tal suerte que la persona se sienta en paz y no en guerra, con sus pensamientos y sentimientos (aunque éstos no le agraden) con su imaginación y con su cuerpo (gordos o flacos, altos o bajos, estilizados o con —rollitosll). Atención: cuidado esmerado de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas, intelectuales y espirituales. No nos referimos a las —necesidades creadasll artificialmente por la publicidad agresiva y engañosa. La persona que se autoestima prefiere la vida a la muerte, el placer al dolor. el gozo al sufrimiento. Protege su integridad física y psíquica; no se expone a peligros innecesarios

Estas cuatro primeras —Aesll, implican un buen nivel de autoconocimiento y, en especial, de autoconciencia, es decir, de vivir dándose cuenta del propio mundo interior, escuchándose a sí mismo amistosamente, prestando atención a todas las —voces interiores.

Un profesional es una persona que tiene una habilidad y que se gana la vida usando esa habilidad. Una persona debe tener una habilidad para convertirse en un profesional, y debe ganarse la vida usando esa habilidad para ser un profesional. Por lo tanto, el concepto de 'profesión' se refiere a una actividad especializada o conjunto de conocimientos que practican especialistas para ganarse la vida. La palabra 'profesiones' proviene del latín 'professione', que significa 'aprender'. El desempeño hábil de cualquier profesión requiere la integración de factores cognitivos, afectivos, conductuales y de identidad profesional.

Los cuatro factores fundamentales que determinan el desempeño de un experto son el intelecto, la personalidad, la competencia y la identidad profesional. Una profesión es un campo organizado de conocimientos y habilidades. Por ejemplo, el derecho y la medicina son dos ejemplos de profesiones. Además, existen subdisciplinas dentro de profesiones como la educación en educación y la psicología clínica en psicología clínica. Además, cada profesión tiene su propio conjunto de normas éticas y prácticas.

También deben considerar como se presenta ante los clientes, al hacerlo construirán una fuerte identidad profesional que puede ayudarlos ante éxito en la vida y el trabajo, un profesional siempre debe considerar como define su identidad su trayectoria profesional y 'puede ayudarlos a elegir que trabajo aceptar o en qué proyectos trabajar.

Es fundamental la hora de interactuar con los colegas como los clientes: un profesional siempre debe considerar como define su identidad como profesional.

Mucha gente piensa que ser profesional significa que tiene que separarse por completo de su vida personal. Esto eta lejos de la verdad; la mayoría de los profesionales proyectan su vida personal en el trabajo.

También deben considerar cómo se presentan ante los clientes, al hacerlo, construirán una fuerte identidad profesional que puede ayudarlos a tener éxito en la vida y el trabajo. Un profesional siempre debe considerar cómo su trayectoria profesional define su identidad y puede ayudarlos a elegir qué trabajo. aceptar o en qué proyectos trabajar.

Es esencial al interactuar con colegas como clientes: un profesional siempre debe considerar cómo define su identidad como profesional.

Mucha gente piensa que ser profesional significa que tienes que separarte por completo de tu vida personal. Esto está lejos de la verdad; la mayoría de los profesionales proyectan su vida personal en el trabajo.