



Nombre del Alumno: Karla Alejandra Castellanos Hernández

Nombre del tema Competencia Profesional e inserción laboral profesional

Nombre de la Materia Proyección Profesional

Nombre del profesor Beatriz Adriana Méndez González

Nombre de la Licenciatura Derecho

8vo. Cuatrimestre

Competencias profesionales

Concepto de competencia.
Elementos constitutivos de la competencia

Competencia es la atribución social asignada a quien pone en acción, en distintos contextos, los componentes cognoscitivos, actitudinales y procedimentales que conforman un saber profesional para actuar eficazmente en una situación determinada.

los conocimientos: componente del saber, las capacidades: componente del saber hacer y las actitudes: componente del saber ser y el saber estar.

El origen de las competencias profesionales

son el conjunto integrado de habilidades, conocimientos y aptitudes que se necesitan para desempeñar un empleo específico o desarrollar determinadas actividades profesionales.

Características de las competencias profesionales

*El comportamiento: que está determinado por los estudios, la instrucción que tenga el individuo, los conocimientos, actitudes y procedimientos, en sí el proceso de aprendizaje. *Las competencias: que no son reducibles, es decir no se adquieren durante la formación.

Tipología de las competencias profesionales

competencias se subdividen en dos grupos: Competencias personales: aquellas adquiridas por la educación obligatoria, como sumar, restar o leer. Competencias sociales: integradas en la socialización. Saber ciertas normas de conducta básicas o de estándares sociales.

Enfoque teórico de las competencias profesionales

se sustenta en la sistematización relacionada con los razonamientos y deducciones emanados de los diferentes estudios realizados.

Gestión de las competencias profesionales

es la práctica de identificar las habilidades clave necesarias para que un empleado alcance el desempeño objetivo en su función específica.

competencias, se tienen a la mano informaciones sobre las aptitudes que la empresa, el equipo y el cargo necesitan.

Niveles de adquisición de competencias profesionales

las competencias básicas, las genéricas y las específicas o técnicas

Las competencias profesionales se pueden clasificar en dos grandes grupos: *Competencias técnicas. *Competencias transversales.

Competencias específicas

Son las requeridas para el desempeño de una ocupación en concreto, están relacionadas más con funciones o puestos de trabajo.

Aportan al estudiante o al trabajador los conocimientos, actitudes, habilidades y valores propios de cada profesión y actividad laboral.

Competencias Personales

definen a una persona como profesional y son las características que determinan las capacidades con las que cuenta a la hora de salir al campo laboral y demostrar sus habilidades y de lo que está hecho.

*Responsabilidad. *Comunicación interpersonal. *Creatividad. *Inteligencia emocional. *Emprendimiento. *Adaptación tecnológica.

Competencias de logro

Las Competencias de Logro también son conocidas como Competencias de Resultados, porque se centran en el deseo y la capacidad de conseguir los objetivos, hacer las cosas mejor y superar los estándares de excelencia. Estas competencias incluyen tanto la comunicación como las diferentes habilidades sociales.

Competencias de colaboración

las cualidades y las competencias interpersonales e intrapersonales que usamos para resolver colectivamente un problema o avanzar hacia un objetivo común.

Competencias de movilización

competencias movilizan y dirigen todos los componentes conocimientos, habilidades, actitudes y valores hacia la consecución de objetivos concretos; son más que el saber, el saber hacer o el saber ser, porque se manifiestan en la acción de manera integrada.

Inserción laboral profesional

Concepto de inserción laboral

ámbito de desarrollo interpersonal que facilita los contactos y la incorporación a redes, a la vez que permite participar en acciones colectivas.

Curriculum vitae

es un resumen breve de tus experiencias formativas y laborales y de tus habilidades profesionales. Su objetivo es demostrar la idoneidad de tu candidatura a un puesto de trabajo concreto y permitirte acceder al proceso de selección.

Protocolos profesionales

Este protocolo engloba la negociación y la gestión de contactos y relaciones externas. Es decir, todas aquellas pautas que se emplean para establecer cualquier contacto profesional.

Por ejemplo, puede hacer referencia a los modales, la gesticulación, el habla, la actitud, la imagen, entre otros.

El saludo

El saludo es un acto de saludar en persona en un saludo comunicacional en el que una persona hace notar a otra su presencia, generalmente a través del habla o de algún gesto.

El saludo es un símbolo de bienvenida, respeto y aprecio por la gente que nos rodea.

Juntas de trabajo

Una reunión o junta de negocios es una comunicación mutua de personas de diferentes cargos e incluso organizaciones para llegar a una decisión conjunta.

Tarjeta de Presentación

Las tarjetas de visita o tarjetas de presentación recogen los principales datos de contacto de una persona y se suelen entregar en la primera entrevista o como forma de identificación junto a un regalo

Entrevista de trabajo

Una entrevista de trabajo es una conversación entre un solicitante de empleo y un representante de un empleador que se lleva a cabo para evaluar si el solicitante debe ser contratado. Las entrevistas son una de las herramientas más utilizadas para la selección de empleados.

Personal

Es un diálogo con preguntas y respuestas sobre temas profesionales, formativos y personales, en el cual tanto la persona entrevistadora como la entrevistada intentan resolver sus dudas.

Línea

este formato es un tipo de entrevista de trabajo que se realiza a través de una herramienta digital ya sea vía Skype, un ATS o otras soluciones que ayudan a poner en contacto a las dos partes interesadas, al reclutador y al candidato

Identidad digital

conjunto de información que sumado proyecta una imagen o reputación acerca de nosotros en Internet.

Manejo de redes sociales

es el proceso de administrar sus interacciones y contenido en línea a través de los canales de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube y Pinterest.

Correo electrónico

Un correo electrónico es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes mediante redes de comunicación electrónica

Emprendimiento

El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o una emergente, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso.

¿Qué es el emprendimiento?

El emprendimiento es el proceso de iniciar y llevar a término un proyecto de negocio por cuenta propia.

Tipos de emprendimiento

*Pequeñas empresas. *Empresas escalables. *Organizaciones sociales.
*Emprendimientos novedosos. *Negocios oportunistas.
*Emprendimientos incubadores. *Negocios espejos. +Emprendedor social.

Emprendimiento empresarial

El emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio. Por lo tanto, una idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia.

Emprendimiento cultural

se basa en la creación de procesos y oportunidades de negocio derivados de la creatividad y la innovación

Emprendimiento social

creación de una oportunidad de negocio que genere impacto y se enfoque en solucionar problemas sociales y ambientales.

Ejemplo de emprendimiento

*Fotografía y video para eventos sociales. *Entrenamiento físico a domicilio. *Fabricación de velas aromáticas. *Fabricación de jabones.
*Food truck. *Diseño de páginas web. *Servicio de paquetería y mensajería. *Decoración de eventos.

Bibliografía

<https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>

<https://www.accioncontraelhambre.org/es/emprendimiento-social-que->

<https://www.pymas.com.co/ideas-para-crecer/mercadeo-y-ventas/iniciar-emprendimiento->

<https://www.shopify.com/es/blog/que-es-empresario#:~:text=El%20emprendimiento%20es%20el%20>

<https://blog.hubspot.es/marketing/tipos-de-empresarios>

https://www.google.com/search?q=que+es+el+Emprendimiento&rlz=1C1CHBF_esMX928MX928&sxsr=AJO

<https://support.google.com/mail/answer/8494?hl=es-419&co=GENIE.Platform%3DDesktop>

<https://www.digitalwaves.mx/manejo-de-redes-sociales/#:~:text=%C2%BFQu%C3%>

<https://www.santander.com/es/stories/que-es-la-identidad-digital#:~:text=La%20identidad%20digita>

<https://www.ambit-bst.com/blog/headhunting-y-outsourcing-diferencias-ventajas-y-caracter%C3%ADsticas#:~:text=La%20pe>

<https://www.cesuma.mx/blog/tipos-de-reuniones-de-trabajo.html#:~:text=Una%20reuni%C3%B3n>

<https://www.accioncontraelhambre.org/es/emprendimiento-social-que-es#:>

<https://www.pymas.com.co/ideas-para-crecer/mercadeo-y-ventas/iniciar-empresari>

<https://www.educaweb.com/contenidos/laborales/proceso-seleccion-personal/entrevista-trabajo>

<https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-empresario/>

<https://www.digitalwaves.mx/manejo-de-redes-sociales/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20manejo%20>

<https://blog.hubspot.es/marketing/tipos-de-empresarios>

<https://www.pymas.com.co/ideas-para-crecer/mercadeo-y-ventas/iniciar>