



# Mi Universidad

## Cuadro Sinóptico

*Nombre del Alumno Karla Alejandra Castellanos Hernandez*

*Nombre del tema Imagen y desarrollo de sus componentes. Proyección personal y profesional*

*Parcial I no.*

*Nombre de la Materia Proyección profesional*

*Nombre del profesor Beatriz Adriana*

*Nombre de la Licenciatura Derecho Méndez González*

*Cuatrimestre 8vo.*

# Imagen y desarrollo de sus componentes

## concepto

La imagen no es más que comunicación clara, directa, eficaz. Significa esto saber comunicar lo que somos, lo que tenemos, de lo que estamos hechos en la mente y en el corazón, pero de manera efectiva.

## Elementos

Son la materia prima de toda información visual. Constituyen la sustancia básica de lo que vemos, y su número es reducido: punto, línea, contorno, forma, tono, color, textura, dimensión, escala, dirección y movimiento.

## Concepto profesional

Es la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña, a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral.

## Home office

Trata, por ejemplo, de que no sea en la sala, donde estás acostumbrado a descansar o ver películas. Busca un espacio con luz natural, ventilación y con un fondo ordenado y minimalista, simulando un ambiente ejecutivo. Cuida también la imagen ambiental de tu espacio.

## Imagen

conjunto de características físicas, atributos y actitudes que proyecta una persona y que los demás perciben. Es una carta de presentación que expresa la manera de cómo cada persona pretende comunicarse y lo que transmite con su presencia.

## Aspecto a tomar

- \*Mantén tus uñas aseadas.
- \*Cuida tus dientes/aliento.
- \*Ten el cabello arreglado.
- \*Encuentra tu fragancia.
- \*Mantén tu ropa impecable.

## Valor de tu imagen

revela nuestra propia marca, aquello que queremos proyectar a los demás.

## Postura

significa la construcción del sí mismo como profesional en la que se conjugan tanto la historia biográfica de los psicólogos en formación, su camino formativo a lo largo de los cursos del plan curricular, la experiencia en diferentes prácticas profesionalizantes y la participación

## Ideal vs proyectada

Imagen ideal: aquella que sabe proyectar y transmitir su esencia personal, su actitud y aptitudes, habilidades y competencias profesionales de forma armónica y auténtica. Proyectada: es la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña, a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral.

## Tipos de imagen

Podemos encontrar cuatro tipos de imágenes: Las imágenes mentales, las naturales, las creadas y las registradas.

## Imagen profesional

Debe ser un buen comunicador. La buena imagen proyectada debe ser complementada con una demostración de que tiene los conocimientos técnicos y la experiencia que se requiere para su puesto.

## Proyección

La identidad profesional es una entidad compleja que presenta varios aspectos imbricados, entre estos: la dimensión personal y biográfica: su actuar y proceder, su historia, vivencias y proyectos personales; la dimensión social: su identificación como profesional, su rol y la pertenencia a un grupo.

## imagen corporal

es la representación mental que cada persona tiene sobre su propio aspecto físico. Es cómo la persona se ve a sí misma y cómo se percibe cuando se mira al espejo, es decir, cómo la persona cree que es.

Proyección personal y profesional

Conocimiento

El conocimiento de sí mismo o el autoconocimiento, es el saber que una persona adquiere sobre ella misma, en términos psicológicos y espirituales, durante el curso de toda la vida, y sobre la base de sus propias experiencias

Cognitivos

los determinantes más importantes de nuestra conducta son los mediadores cognitivos pensamientos y creencias que tenemos acerca de nuestro entorno y nuestra conducta. Los factores cognitivos más estudiados son las expectativas, los procesos de atribución y las reacciones ante la pérdida de control.

Motivación

impulso de superación en situaciones de rendimiento, preocupación por hacer las tareas cada vez mejor, lograr objetivos difíciles y alcanzar un nivel de resultados óptimo

Identidad

se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

Factores

los estilos de crianza, el nivel socioeconómico y las relaciones personales en el ámbito escolar, son catalizadores para el desarrollo de un buen autoconcepto.

Factores

sentimientos o emociones que se provocan en el individuo como resultado de una relación entre la situación o experiencia vivida y sus necesidades o intenciones.

Valores

Justicia, amistad, participación, patriotismo, lealtad, respeto sinceridad, solidaridad, Estos valores permiten desarrollar la relación del hombre como sujeto de derechos y obligaciones.

Modelo

es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.

Autoestima

valoración positiva o negativa que uno hace de sí mismo. Es la predisposición a saberse apto para la vida y para satisfacer las propias necesidades

Comportamiento

no son más que aquellos patrones influenciadores en su desarrollo, en su personalidad, siendo éstos: los factores biológicos y los ambientales.

Perfil

es la descripción clara del conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo.

Sistema

fomentan las trayectorias de aprendizaje coordinadas y eficaces que ayudan a lograr este objetivo para la fuerza laboral de la primera infancia.

## Bibliografía

### Antología libro uds

<https://pierredagostiny.net> › Academia de estilo  
<https://www.grupoice.com> › wps › wcm › connect

<https://www.significados.com> › imagen  
<https://www.xatakafoto.com> › trucos-y-consejos › estos-s.

<https://egresados.exatec.tec.mx> › blog › como-te-ven-te-t.