



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Dominga Contreras Jimenez

Nombre del tema: Componente de la imagen y acciones estراتيجicas para establecer la imagen personal

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Mendez Gonzalez

Nombre de la Licenciatura: Lic. en Psicología

Cuatrimestre: Octavo Cuatrimestre

Pichucalco, Chiapas; 21 de enero de 2023

COMPONENTES DE LA IMAGEN

FISICO

Forma de caminar

Postura

Parece mentira que algo que aprendimos a hacer desde el primer año de edad, tengamos que reaprenderlo de adultos

EL SALUDO

Conservar la mano limpia y libre de sudor.

Deslizar la mano dentro de la del otro hasta que se produzca el contacto completo.

Apretar firmemente, pero sin lastimar.

CULTO AL VESTIR

Muchos creen que significa vestir ropa y accesorios caros. Lo cual es un error. Una cosa es tener solvencia económica y otra muy diferente es pertenecer al estilo elegante.

Todos los 6 estilos restantes pueden aprender mucho de este estilo y agregar su grado de elegancia en su manera muy peculiar de expresión, siempre y cuando conserven mensajes de “buen gusto”, “distinción” y “sencillez”.

QUE ES LA IMAGEN PERSONAL

La percepción

Imagen publica

JUNTAS DE TRABAJO

Preparación, desarrollo y evaluación de las juntas.

Objetivos de la junta

Tipos de juntas

La postura dinámica se refiere a cómo se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.

BUENA IMAGEN

La forma de vestir es una de las piezas que conforman la carta de presentación de los profesionales.

BUENA POSTURA

Es una parte importante de su salud a largo plazo.

Hay dos tipos:

La postura estática se refiere a cómo se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o

AUTOESTIMA

Es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo.

Afecto

Atención

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

La imagen física como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.

COMUNICACIÓN NO VERBAL

La clave en la utilización de estos códigos estará en la naturalidad y soltura con la que nos desenvolvamos frente a los demás.

Ademanos

Contacto visual

Gestos

Conducta Táctil

LA IMAGEN CORPORAL

La clave en la utilización de estos códigos estará en la naturalidad y soltura con la que nos desenvolvamos frente a los demás.

Voz

Habla

Expresión facial

DISCURSO

Es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

Claves

Anclar la atención del público meta.

Comunicar seguridad. Lo difícil no es convencer, sino estar convencido de lo que se dice.

Organizar con tiempo los contenidos y prever los efectos del mensaje en la audiencia.

Presentar información siempre de calidad.

Tener un lenguaje y estilo consistente.

COMPETENCIAS PERSONALES

Adaptabilidad

Aprendizaje

Colaboración

Comunicación

Creatividad

Inteligencia

Lealtad

Motivación

Responsabilidad

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

Competencias de base.

Competencias técnicas.

Competencias transversales.