

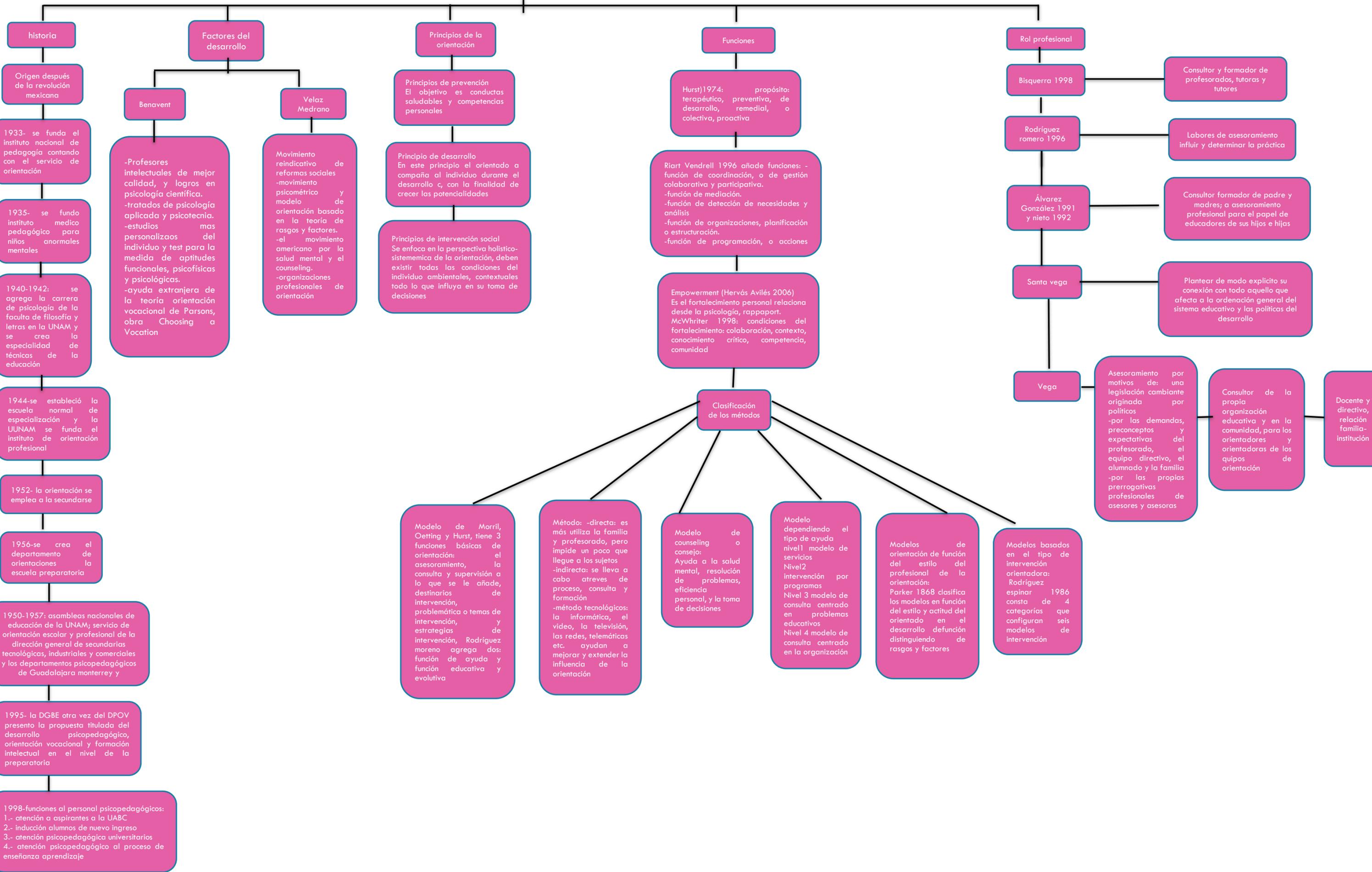


### Mapa conceptual y cuadro sinoptico

*Nombre del Alumno SELENE MANCILLA AVELAR*  
*Nombre del tema : METODOS DEL ORIENTADOR*  
*Parcial : I*  
*Nombre de la Materia: ORIENTACION EDUCATIVA*  
*Nombre del profesor: ANTONIO GALERA PEREZ*  
*Nombre de la Licenciatura: PSICOLOGIA*  
*Cuatrimestre: OCTAVO CUATRIMESTRE*

*PICHUCALCO CHIAPAS, 23 DE ENERO DE 2023*

# Desarrollo de la orientación en México



Método de consulta

Modelo del counseling es de la entrevista

Fossati y Benavent 1998

Dos niveles cognitivo y emocional

Dimensiones: entrevistador, entrevistado-orientador, entrevistado-orientador y contexto

Tratamiento cerrado o abierto de preguntas, distribución del tiempo o del trabajo sobre puntos fuertes

Rapport o cercanía al cliente, la empatía, la atención, la comprensión o la integridad personal.

Rol del profesional

Comprensión sinceridad

Responsabilidad de intervención y trabajar directamente con el cliente

Áreas de intención

Áreas de intervención counseling

Reas de la orientación vocacional/profesional. Intervención en problemas familiares, interpersonales, académicos y ajuste personal

Fases: Repetto 2002:  
5. Fase inicial  
6. 2. Fase primera  
7. 3. Fase segunda  
8. 4- fase evolutiva

Fase fossati y Benavent 1998:  
1.- fase inicial  
2. fase exploratoria  
3. fase de intervención

Modelo de consultas

Es un proceso destinado a proporcionar servicios educativos y psicológicos

Hervás Avilés 2002  
11 características\_  
1.La consulta de modelo racional  
2. Modelo de potencia la información y la formación de profesionales y para profesionales  
3.Se va en una relación simétrica entre personas y profesionales  
4. tipos de agentes: consultor-consultante-cliente  
5. Relaciones externos  
6. Ayudar a un tercero  
7. Enfoque: terapéutico, preventivo y de desarrollo  
8. Relación temporal  
9. Consultor interviene directamente  
10. El consultante actúa como intermedio y mediador entre consultor y cliente  
11. Es preciso trabajar con todas las personas relacionadas

Fases

Sanz 2001 y Hervás Avilés consulta en 4 momentos

Fase de entrada: objetivo realizar un diagnostico

-Relación simétrica  
-elaboración  
-empatía, autenticidad y respeto

Fase de diagnóstico: finalidad de obtención de los datos y la intervención

- Definir el problema y factores relacionados con el mismo  
-autodescubrimiento, la confrontación y la inmediatez

Fase de ejecución: es el plan establecido de las fases

Mecanismos de autorregulación y planificación

Fase de salida: proceso de consulta que lleva a finalizarla

Se debe evaluar efectos globales y mantener una relación cordial que propicie consultas futuras