

# Unidad I ORIENTACIÓN

## Desarrollo de la Orientación

### En México

1912 encuesta educativa por el ing. Alberto J. Pani.

1923 Instituto Nacional de Pedagogía contando con el servicio de orientación profesional.

1940-1942 se establece la carrera de psicología en la Facultad de Filosofía y Letras en la UNAM

En 1982 se cambia de nombre al DOV por el de Departamento Psicopedagógico y de Orientación Vocacional (DPOV) ampliando sus servicios a los aspirantes a la UABC estudiantes universitarios con problemas de aprendizaje, técnicas y hábitos de estudio (Cervantes et al. 2001)

## Desarrollo internacional

### Alemania

1970, con la promulgación del Plan General de Educación

### Bélgica

1899 se funda el primer Instituto de Psicología Pedagógica de Europa

### Francia

Su primera Oficina de Información y Orientación se crea en 1912.

### Italia

Los orígenes de la Orientación en Italia se remontan a 1921

### Reino Unido

1910, se promulga una ley sobre orientación profesional.

## Factores que influyen

### siglo XX

Vilaz de Medrano (1998)

a) El movimiento reivindicativo de reformas sociales tras la revolución industrial.

b) El movimiento psicométrico y el modelo de Orientación basado en la teoría de rasgos y factores

c) El movimiento americano por la salud mental y el Counseling.

d) Las organizaciones profesionales de Orientación.

## Principios de la orientación

a) Destinatarios/as de la intervención

b) Propósito o finalidad

c) Método

a) Los destinatarios de la intervención orientadora  
Tradicionalmente el destinatario de la orientación ha sido el individuo, aunque la intervención se ha circunscrito al ámbito escolar

b) El propósito o finalidad de la intervención  
La finalidad de la intervención debe ser triple (Bisqueria, 1998):

c) El método de intervención Pueden considerarse tres tipos de intervención: directa, indirecta (consulta y formación) y utilización de métodos tecnológicos

## Definiciones de modelo

Próximo a la teoría: "[...] son sistemas conceptuales que intentan representar algunos aspectos interrelacionados de sistemas reales". (Bunge, 1983: 419).

Próximo a la práctica: "[...] el concepto de modelo se identifica como la representación de la realidad sobre la que hay que intervenir". (Sanz Oro, 2001: 104).

Intermedio entre teoría y práctica: "[...] un análogo conceptual a mitad de camino entre la teoría y el mundo real. El término modelo posee por lo tanto un doble uso. Sirve por un lado para prob

Definición comprensiva: "[...] proyección sensible del conocimiento humano que refleja la relación entre los componentes esenciales mide un problema científico para facilitar la con crítica o intervención sobre el mismo, así como el enriquecimiento del marco teórico donde se insertar

## Desarrollo de la Orientación

### En México

1912 encuesta educativa por el Ing. Alberto J. Pani,

1923 Instituto Nacional de Pedagogía contando con el servicio de orientación profesional.

1940-1942 se establece la carrera de psicología en la Facultad de Filosofía y Letras en la UNAM

En 1982 se cambia de nombre al DOV por el de Departamento Psicopedagógico y de Orientación Vocacional (DPOV) ampliando sus servicios a los aspirantes a la UABC estudiantes universitarios con problemas de aprendizaje, técnicas y hábitos de estudio (Cervantes et al. 2001)

## Desarrollo internacional

### Alemania

1970, con la promulgación del Plan General de Educación

### Bélgica

1899 se funda el primer Instituto de Psicología Pedagógica de Europa

### Francia

Su primera Oficina de Información y Orientación se crea en 1912.

### Italia

Los orígenes de la Orientación en Italia se remontan a 1921

### Reino Unido

1910, se promulga una ley sobre orientación profesional.

# Unidad I ORIENTACIÓN



## Factores que influyen

### siglo XX

Vélaz de Medrano (1998)

- El movimiento reivindicativo de reformas sociales tras la revolución industrial.
- El movimiento psicométrico y el modelo de Orientación basado en la teoría de rasgos y factores
- El movimiento americano por la salud mental y el Counseling.
- Las organizaciones profesionales de Orientación.

## Principios de la orientación

### a) Destinatarios/as de la intervención

### b) Propósito o finalidad

### c) Método

a) Los destinatarios de la intervención orientadora  
Tradicionalmente el destinatario de la orientación ha sido el individuo, aunque la intervención se ha circunscrito al ámbito escolar

b) El propósito o finalidad de la intervención  
La finalidad de la intervención debe ser triple (Bisquerra, 1998):

c) El método de intervención Pueden considerarse tres tipos de intervención: directa, indirecta (consulta y formación) y utilización de métodos tecnológicos

## Definiciones de modelo

Próximo a la teoría: "[...] son sistemas conceptuales que intentan representar algunos aspectos interrelacionados de sistemas reales". (Bunge, 1983: 419).

Próximo a la práctica: "[...] el concepto de modelo se identifica como la representación de la realidad sobre la que hay que intervenir". (Sanz Oro, 2001: 104).

Intermedio entre teoría y práctica: "[...] un análogo conceptual a mitad de camino entre la teoría y el mundo real. El término modelo posee por lo tanto un doble uso. Sirve por un lado para prob

Definición comprensiva: "[...] proyección sensible del conocimiento humano que refleja la relación entre los componentes esenciales mde un problema científico para facilitar la comprensión, crítica o intervención sobre el mismo, así como el enriquecimiento del marco teórico donde se insertar

Unidad I

Método, rol del profesional de la orientación y áreas de intervención del counseling

- Método**
  - La técnica fundamental en la que se basa el modelo de counseling es la de la entrevista, concebida como una relación de ayuda (Rogers y Berkeley (1960:72))
- Rol**
  - Las cualidades que se le exigen al orientador o a la orientadora determinan su rol dentro del proceso e influyen posteriormente en la naturaleza de la intervención
- Áreas de intervención**
  - Parsons (2006) señala los cuatro ámbitos de intervención del modelo que propone la ASCA (Asociación de Counselores Asociados):
    - Intervención en ambientes familiares, organizacionales, académicos y de ayuda personal
- Fases**
  - a) Rogers (2002)
    - Fase inicial: Decisión sobre el inicio de la relación de ayuda
    - Fase exploratoria: Descubrimiento de necesidades, evaluación de actitudes y comprensión
    - Fase segunda: Acuerdo, de disponibilidad constructiva, de recursos a la acción
    - Fase evaluativa: Evaluación del proceso de ayuda y seguimiento
  - b) Forester y Neenan (1990)
    - Fase inicial: en ella se produce la solicitud de ayuda, el establecimiento de condiciones de relación, la propuesta de inicio y el establecimiento del vínculo.
    - Fase exploratoria y relación: se diagnostica el problema y se inicia la intervención a través de técnicas y técnicas.
    - Fase de intervención: en esta fase se diseñó el plan de acción y se llevaron a cabo los procedimientos de seguimiento.
    - Fase final: puesta en marcha de la intervención, evaluación de logros, evaluación de la intervención.

Modelo de consulta

Merrell (1986: 177), señala cinco características básicas del modelo:

1. La consulta es un modelo relacional
2. Es un modelo que potencia la autonomía y formación de profesionales y para profesionales
3. Se basa en una relación simétrica entre personas o profesionales con estos cambios
4. Es una relación triádica entre que involucran tres tipos de agentes: consultante/consultado/ cliente
5. La relación no sólo puede establecerse con personas individuales
6. Tener como objetivo la ayuda a un tercero que puede ser una persona o un grupo
7. Abarca la realización de diversos entornos: temporal, preventivo y de desarrollo
8. La relación es temporal, no permanente
9. El consultador mantiene intencionalmente sus objetivos
10. El consultado actúa como intermediario y mediador entre el consultador y el cliente
11. Es posible trabajar con otros las personas relacionadas subsecuentemente con el cliente

Enfoques del modelo de consulta

- Enfoque de consulta basado en la salud mental
- Enfoque conductual
- Enfoque de la defensa
- Enfoque para el desarrollo de las organizaciones
- Enfoque educativo y psicoeducativo
- Enfoque ecológico

Fases

1. Fase de entrada
2. Fase de diagnóstico
3. Fase de ejecución
4. Fase de salida

**Método, rol del profesional de la orientación y áreas de intervención del counseling .**

**Método**

La técnica fundamental en la que se basa el modelo de counseling es la de la entrevista, concebida como una relación de ayuda.  
Fossati y Benavent (1998:72)

**El rol**

Las cualidades que se le exigen al orientador o a la orientadora determinan su rol dentro del proceso e influyen poderosamente en la realización de la intervención

**Áreas de intervención**

Pantoja (2004) señala las cuatro áreas de intervención del modelo que propone la ASCA (American School Counselor Association): intervención en problemas familiares, interpersonales, académicos y de ajuste personal.

**Fases**

a) Repetto (2002):

1. Fase inicial: Decisión sobre el inicio de la relación de ayuda.
2. Fase primera: Descendente o de interiorización; el cliente se autoexplora y comprende.
3. Fase segunda: Ascendente, de direccionalidad constructiva, de iniciación a la acción.
4. Fase evaluativa: Evaluación del proceso de ayuda y seguimiento.

b) Fossati y Benavent (1998)

1. Fase inicial: en ella se produce la solicitud de ayuda, el establecimiento de condiciones de relación, la preparación técnica y el establecimiento del problema.
2. Fase exploratoria y valorativa: se diagnostica el problema y se recoge la información a través de estrategias y técnicas.
3. Fase de intervención: en esta fase se diseña el plan de acción o intervención en función del diagnóstico.
4. Fase final: puesta en marcha de la intervención, evolución de logros, evaluación de la intervención

## Unidad I

### Modelo de consulta

Hervás Avilés (2006:177), señala once características básicas del modelo:

1. La consulta es un modelo relacional

2. Es un modelo que potencia la información y formación de profesionales y para profesionales.

3. Se basa en una relación simétrica entre personas o profesionales con estatus similares

4. Es una relación triádica en la que intervienen tres tipos de agentes: consultor-consultante- cliente.

5. La relación no sólo puede establecerse con personas individuales

6. Tiene como objetivo la ayuda a un tercero que puede ser una persona o un grupo.

7. Afronta la relación desde diferentes enfoques: terapéutico, preventivo y de desarrollo.

8. La relación es temporal, no permanente.

9. El consultor interviene indirectamente con el cliente

10. El consultante actúa como intermediario y mediador entre el consultor y el cliente.

11. Es preciso trabajar con todas las personas

```
graph LR; Root(( )) --- Enfoques(Enfoques del modelo de consulta); Root --- Fases(Fases); Enfoques --- E1(Enfoque de Consulta basado en la salud mental); Enfoques --- E2(Enfoque Conductual); Enfoques --- E3(Enfoque de la defensa); Enfoques --- E4(Enfoque para el desarrollo de las organizaciones); Enfoques --- E5(Enfoque educativo o psicoeducativo); Enfoques --- E6(Enfoque ecológico); Fases --- F1(1. Fase de entrada); Fases --- F2(2. Fase de diagnóstico); Fases --- F3(3. Fase de ejecución); Fases --- F4(4. Fase de salida);
```

**Enfoques del modelo de consulta**

Enfoque de Consulta  
basado en la salud mental

Enfoque Conductual

Enfoque de la defensa

Enfoque para el desarrollo  
de las organizaciones

Enfoque educativo o psicoeducativo

Enfoque ecológico

**Fases**

1. Fase de entrada

2. Fase de diagnóstico

3. Fase de ejecución

4. Fase de salida