

Unidad I ORIENTACIÓN

Desarrollo de la Orientación

En México

1912 encuesta educativa por el ing. Alberto J. Pani.

1923 Instituto Nacional de Pedagogía contando con el servicio de orientación profesional.

1940-1942 se establece la carrera de psicología en la Facultad de Filosofía y Letras en la UNAM

En 1982 se cambia de nombre al DOV por el de Departamento Psicopedagógico y de Orientación Vocacional (DPOV) ampliando sus servicios a los aspirantes a la UABC estudiantes universitarios con problemas de aprendizaje, técnicas y hábitos de estudio (Cervantes et al. 2001)

Desarrollo internacional

Alemania

1970, con la promulgación del Plan General de Educación

Bélgica

1899 se funda el primer Instituto de Psicología Pedagógica de Europa

Francia

Su primera Oficina de Información y Orientación se crea en 1912.

Italia

Los orígenes de la Orientación en Italia se remontan a 1921

Reino Unido

1910, se promulga una ley sobre orientación profesional.

Factores que influyen

siglo XX

Vilaz de Medrano (1998)

a) El movimiento reivindicativo de reformas sociales tras la revolución industrial.

b) El movimiento psicométrico y el modelo de Orientación basado en la teoría de rasgos y factores

c) El movimiento americano por la salud mental y el Counseling.

d) Las organizaciones profesionales de Orientación.

Principios de la orientación

a) Destinatarios/as de la intervención

b) Propósito o finalidad

c) Método

a) Los destinatarios de la intervención orientadora
Tradicionalmente el destinatario de la orientación ha sido el individuo, aunque la intervención se ha circunscrito al ámbito escolar

b) El propósito o finalidad de la intervención
La finalidad de la intervención debe ser triple (Bisqueria, 1998):

c) El método de intervención Pueden considerarse tres tipos de intervención: directa, indirecta (consulta y formación) y utilización de métodos tecnológicos

Definiciones de modelo

Próximo a la teoría: "[...] son sistemas conceptuales que intentan representar algunos aspectos interrelacionados de sistemas reales". (Bunge, 1983: 419).

Próximo a la práctica: "[...] el concepto de modelo se identifica como la representación de la realidad sobre la que hay que intervenir". (Sanz Oro, 2001: 104).

Intermedio entre teoría y práctica: "[...] un análogo conceptual a mitad de camino entre la teoría y el mundo real. El término modelo posee por lo tanto un doble uso. Sirve por un lado para prob

Definición comprensiva: "[...] proyección sensible del conocimiento humano que refleja la relación entre los componentes esenciales mde un problema científico para facilitar la con crítica o intervención sobre el mismo, así como el enriquecimiento del marco teórico donde se insertar

Desarrollo de la Orientación

En México

1912 encuesta educativa por el Ing. Alberto J. Pani,

1923 Instituto Nacional de Pedagogía contando con el servicio de orientación profesional.

1940-1942 se establece la carrera de psicología en la Facultad de Filosofía y Letras en la UNAM

En 1982 se cambia de nombre al DOV por el de Departamento Psicopedagógico y de Orientación Vocacional (DPOV) ampliando sus servicios a los aspirantes a la UABC estudiantes universitarios con problemas de aprendizaje, técnicas y hábitos de estudio (Cervantes et al. 2001)

Desarrollo internacional

Alemania

1970, con la promulgación del Plan General de Educación

Bélgica

1899 se funda el primer Instituto de Psicología Pedagógica de Europa

Francia

Su primera Oficina de Información y Orientación se crea en 1912.

Italia

Los orígenes de la Orientación en Italia se remontan a 1921

Reino Unido

1910, se promulga una ley sobre orientación profesional .

Unidad I ORIENTACIÓN



Factores que influyen

siglo XX

Vélez de Medrano (1998)

- a) El movimiento reivindicativo de reformas sociales tras la revolución industrial.
- b) El movimiento psicométrico y el modelo de Orientación basado en la teoría de rasgos y factores
- c) El movimiento americano por la salud mental y el Counseling.
- d) Las organizaciones profesionales de Orientación.

Principios de la orientación

a) Destinatarios/as de la intervención

b) Propósito o finalidad

c) Método

a) Los destinatarios de la intervención orientadora
Tradicionalmente el destinatario de la orientación ha sido el individuo, aunque la intervención se ha circunscrito al ámbito escolar

b) El propósito o finalidad de la intervención
La finalidad de la intervención debe ser triple (Bisquerra, 1998):

c) El método de intervención Pueden considerarse tres tipos de intervención: directa, indirecta (consulta y formación) y utilización de métodos tecnológicos

Definiciones de modelo

Próximo a la teoría: "[...] son sistemas conceptuales que intentan representar algunos aspectos interrelacionados de sistemas reales". (Bunge, 1983: 419).

Próximo a la práctica: "[...] el concepto de modelo se identifica como la representación de la realidad sobre la que hay que intervenir". (Sanz Oro, 2001: 104).

Intermedio entre teoría y práctica: "[...] un análogo conceptual a mitad de camino entre la teoría y el mundo real. El término modelo posee por lo tanto un doble uso. Sirve por un lado para prob

Definición comprensiva: "[...] proyección sensible del conocimiento humano que refleja la relación entre los componentes esenciales mde un problema científico para facilitar la comprensión, crítica o intervención sobre el mismo, así como el enriquecimiento del marco teórico donde se insertar

Unidad I

Método, rol del profesional de la orientación y áreas de intervención del counseling

- Método**
 - La teoría fundamental en la que se basa el modelo de counseling es la de la estructura, concebida como una relación de ayuda (Foucault y Ginepro (1990:72))
- Rol**
 - Las cualidades que se le exigen al orientador o a la orientadora determinan su rol dentro del proceso e influyen posteriormente en la evaluación de la intervención
- Áreas de intervención**
 - Parrajo (2006) señala los cuatro áreas de intervención del modelo que propone la ASCA (Asociación de Salud Comunitaria Asociados):
 - Intervención en ambientes familiares, organizacionales, académicos y de ayuda personal
- Fases**
 - a) Rogers (2002)
 - 1. Fase inicial: Decisión sobre el inicio de la relación de ayuda
 - 2. Fase activa: Desarrollo de competencias, el cliente se autoexplora y comprende
 - 3. Fase de ayuda: Accidental, de descubrimiento constructivo, de inicio de la acción
 - 4. Fase evaluativa: Evaluación del proceso de ayuda y seguimiento
 - b) Foucault y Ginepro (1990)
 - 1. Fase inicial: en ella se produce la solicitud de ayuda, el establecimiento de condiciones de relación, la propuesta de inicio y el establecimiento del vínculo.
 - 2. Fase exploratoria y relación: se diagnostica el problema y se inicia la intervención a través de estrategias y técnicas.
 - 3. Fase de intervención: en esta fase se diseña el plan de acción y se lleva a cabo en función del diagnóstico.
 - 4. Fase final: puesta en marcha de la intervención, evaluación de logros, evaluación de la intervención

Modelo de consulta

Merino Andújar (2006:177), señala cinco características básicas del modelo:

1. La consulta es un modelo relacional
2. Es un modelo que potencia la autonomía y formación de profesionales y para profesionales
3. Se basa en una relación aséptica entre personas o profesionales con estos cambios
4. Es una relación triádica entre que intervienen tres tipos de agentes: consultante/consultado/a cliente
5. La relación no sólo puede establecerse con personas individuales
6. Tener como objetivo la ayuda a un tercero que puede ser una persona o un grupo
7. Abarca la realización de diversos entornos: temporal, preventivo y de desarrollo
8. La relación es temporal, no permanente
9. El consultador interviene indirectamente con el cliente
10. El consultado actúa como intermediario y mediador entre el consultador y el cliente
11. Es posible trabajar con otros las personas relacionadas subsecuentemente con el cliente

Enfoques del modelo de consulta

- Enfoque de consulta basado en la salud mental
- Enfoque conductual
- Enfoque de la defensa
- Enfoque para el desarrollo de las organizaciones
- Enfoque educativo o psicoeducativo
- Enfoque ecológico

Fases

1. Fase de entrada
2. Fase de diagnóstico
3. Fase de ejecución
4. Fase de salida

Método, rol del profesional de la orientación y áreas de intervención del counseling .

Método

La técnica fundamental en la que se basa el modelo de counseling es la de la entrevista, concebida como una relación de ayuda.
Fossati y Benavent (1998:72)

El rol

Las cualidades que se le exigen al orientador o a la orientadora determinan su rol dentro del proceso e influyen poderosamente en la realización de la intervención

Áreas de intervención

Pantoja (2004) señala las cuatro áreas de intervención del modelo que propone la ASCA (American School Counselor Association): intervención en problemas familiares, interpersonales, académicos y de ajuste personal.

Fases

a) Repetto (2002):

1. Fase inicial: Decisión sobre el inicio de la relación de ayuda.
2. Fase primera: Descendente o de interiorización; el cliente se autoexplora y comprende.
3. Fase segunda: Ascendente, de direccionalidad constructiva, de iniciación a la acción.
4. Fase evaluativa: Evaluación del proceso de ayuda y seguimiento.

b) Fossati y Benavent (1998)

1. Fase inicial: en ella se produce la solicitud de ayuda, el establecimiento de condiciones de relación, la preparación técnica y el establecimiento del problema.
2. Fase exploratoria y valorativa: se diagnostica el problema y se recoge la información a través de estrategias y técnicas.
3. Fase de intervención: en esta fase se diseña el plan de acción o intervención en función del diagnóstico.
4. Fase final: puesta en marcha de la intervención, evolución de logros, evaluación de la intervención

Unidad I

Modelo de consulta

Hervás Avilés (2006:177), señala once características básicas del modelo:

1. La consulta es un modelo relacional

2. Es un modelo que potencia la información y formación de profesionales y para profesionales.

3. Se basa en una relación simétrica entre personas o profesionales con estatus similares

4. Es una relación triádica en la que intervienen tres tipos de agentes: consultor-consultante- cliente.

5. La relación no sólo puede establecerse con personas individuales

6. Tiene como objetivo la ayuda a un tercero que puede ser una persona o un grupo.

7. Afronta la relación desde diferentes enfoques: terapéutico, preventivo y de desarrollo.

8. La relación es temporal, no permanente.

9. El consultor interviene indirectamente con el cliente

10. El consultante actúa como intermediario y mediador entre el consultor y el cliente.

11. Es preciso trabajar con todas las personas

```
graph LR; A[Enfoques del modelo de consulta] --- B[Enfoque de Consulta basado en la salud mental]; A --- C[Enfoque Conductual]; A --- D[Enfoque de la defensa]; A --- E[Enfoque para el desarrollo de las organizaciones]; A --- F[Enfoque educativo o psicoeducativo]; A --- G[Enfoque ecológico]; H[Fases] --- I[1. Fase de entrada]; H --- J[2. Fase de diagnóstico]; H --- K[3. Fase de ejecución]; H --- L[4. Fase de salida];
```

Enfoques del modelo de consulta

Enfoque de Consulta
basado en la salud mental

Enfoque Conductual

Enfoque de la defensa

Enfoque para el desarrollo
de las organizaciones

Enfoque educativo o psicoeducativo

Enfoque ecológico

Fases

1. Fase de entrada

2. Fase de diagnóstico

3. Fase de ejecución

4. Fase de salida