



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: ANGEL DE JESUS REYES RAMIREZ

TEMA: IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

PARCIAL: IRO

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

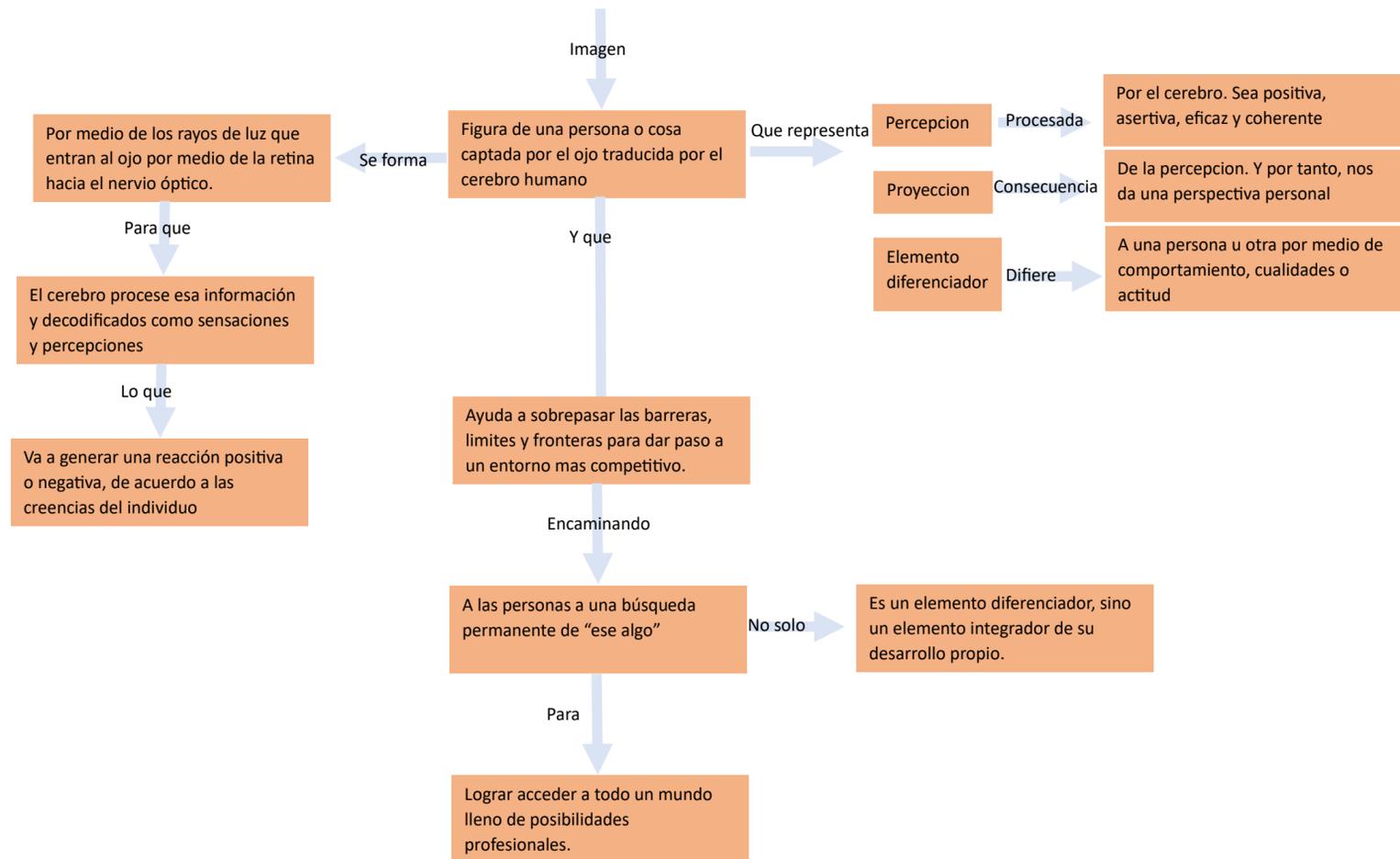
**NOMBRE DEL PROFESOR: RUBEN EDUARDO DOMINGUEZ
GARCIA**

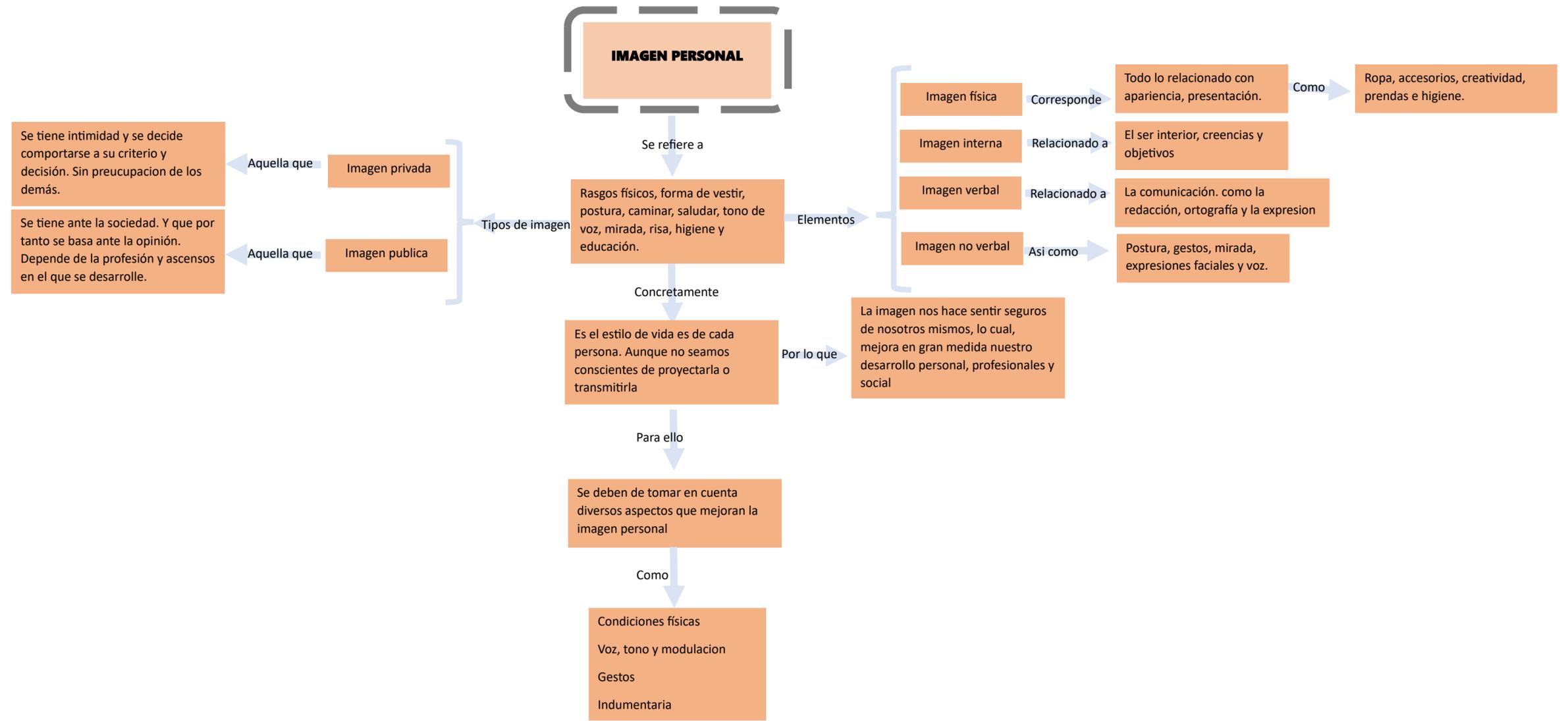
LICENCIATURA: ENFERMERIA

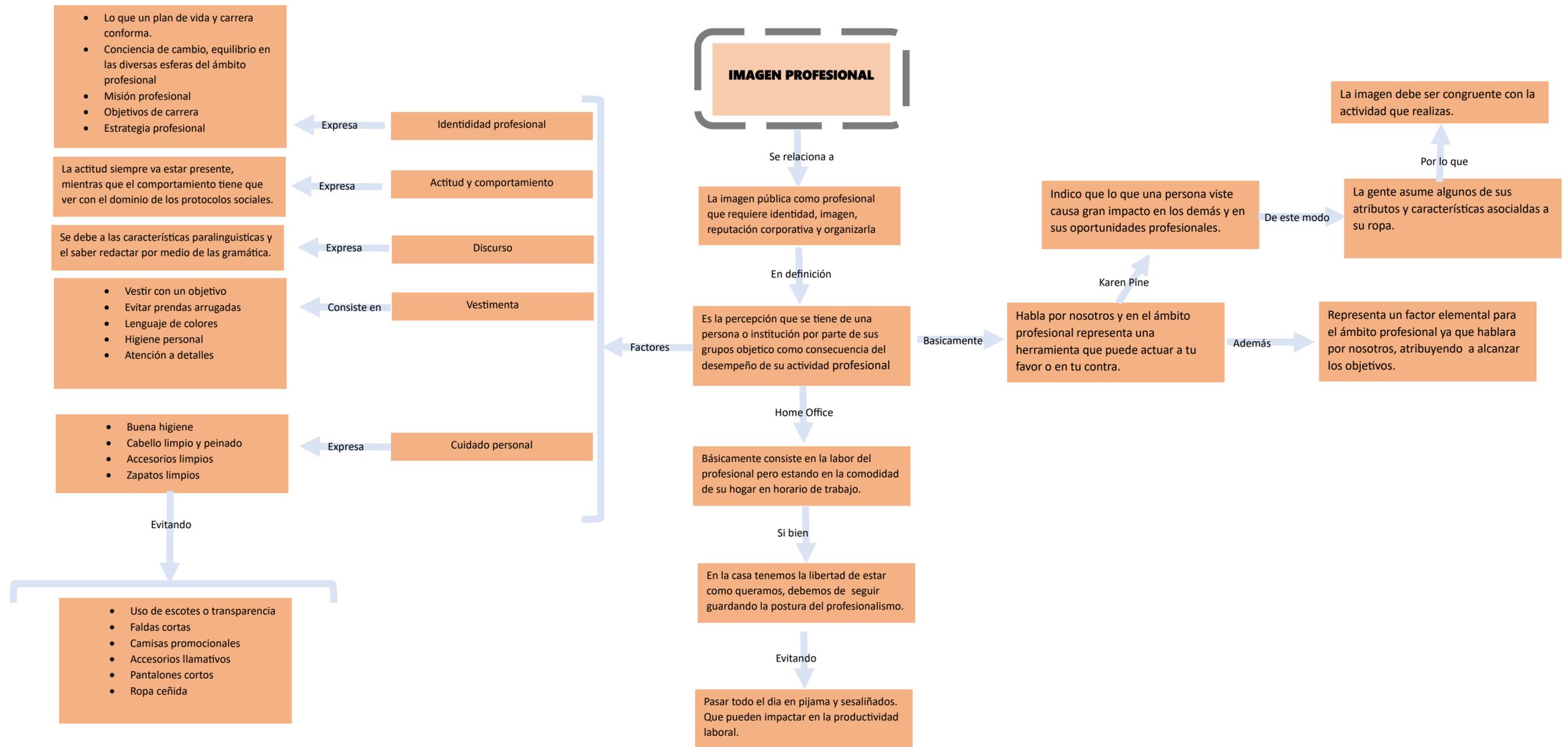
CUATRIMESTRE: 8VO

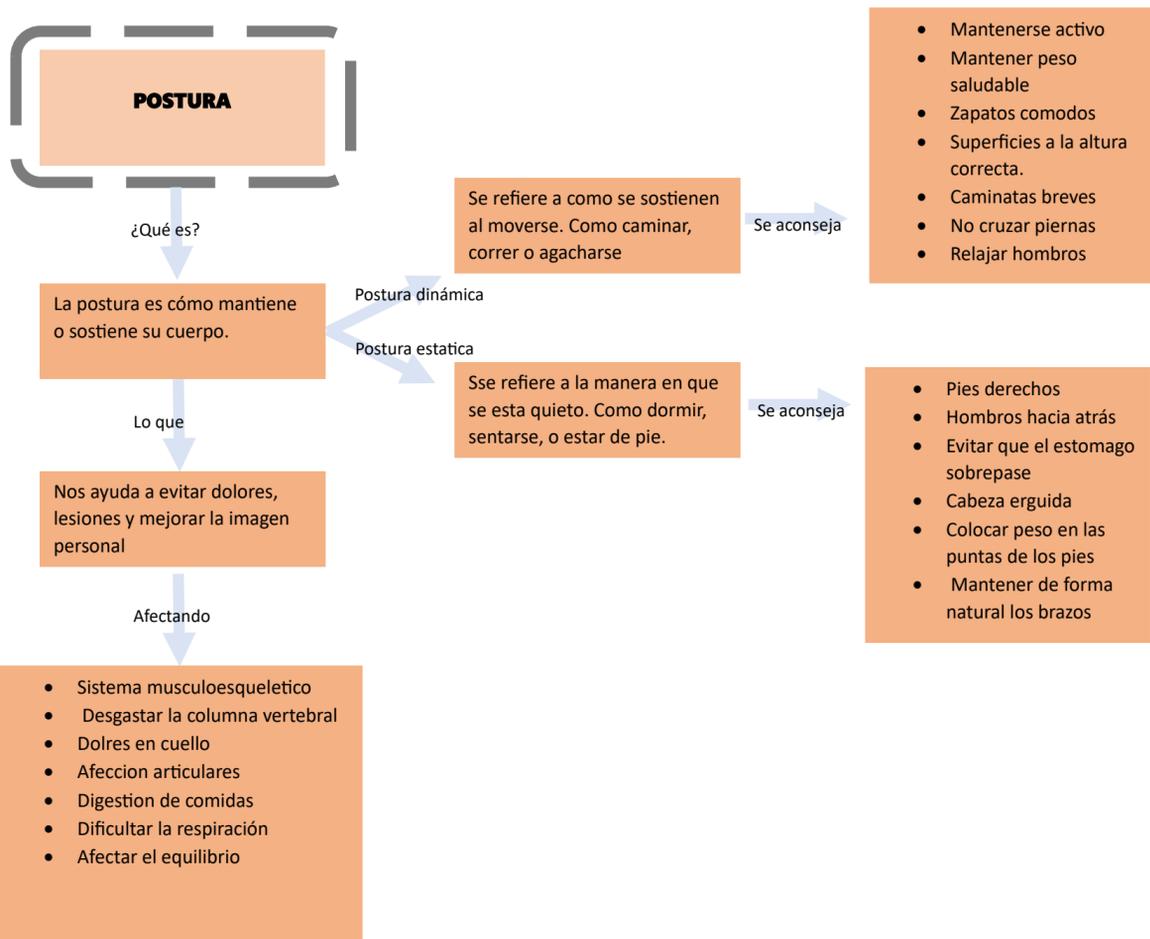
FRONTERA COMLAPA, CHIAPAS A 17 DE ENERO DEL 2022

CONCEPTO DE IMAGEN









IMAGEN/ LENGUAJE CORPORAL

Relacionado

Con los estilos institucionales y personales, reglas de demostracion y conductas.

Considerando

- Condiciones anatómicas
- Tipo caracterológico
- Genero
- Entorno o correspondiente
- Estrés
- Habitos
- Técnica
- Área geográfica

Moller y Hegadhi

Nos relacionan el lenguaje corporal y la interpretación que de el se hace. Por medio de un conjunto de caractersitca

Relacionando

- Voz
- Habla
- Expresion facial
- Contacto visual
- Movimiento corporal

- Sumiso
- Agresivo
- asertivo

Moller y Hegadhi

- Sonrisa falsa
- Cejas de regaño
- Rasgos cambiantes
- Quijada firme

- Vacilante lleno de pausas
- Cantadito
- De rápido a lento
- Aclara la garganta

- Vacilantes
- Firmesa
- Abruptos
- Sereno y firme
- Sonrisa burlona

- Fluido
- Abrupto cortante
- Enfatizado
- Rápido
- Uniforme

- Sereno y firme
- Pocas pausas
- Énfasis en palabras
- Uniforme continuo

IMAGEN IDEAL VS IMAGEN PROYECTADA

Podemos decir

Que estos dos términos se refieren al proceso físico-psicológico que se aplica en una persona para mostrar lo que somos en fondo y forma.

Ya que

El mundo contemporáneo nos exige ser más competitivos en cualquier ámbito que encontremos.

Imagen

Podemos decir que tenemos dos, la imagen espiritual e intelectual.

Donde

Una se refiere a las creencias, valores y principios. Mientras que la otra son los conocimientos políticos, empíricos, sociales y culturales.

El equilibrio

De estas dos, nos representa una imagen integral con sintonía y armonía. Ya que nos conducirá a la imagen profesional.

Imagen Ideal

Imagen proyectada

Es una proyección de los que quieres ser y todavía una has alcanzado

Origen

Tiene origen en tu pasado, en la educación que has recibido, las expectativas de ti mismo sin cumplir, bien tuyas o de otras personas importantes para ti.

Imagen

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico

Vinculada

Al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para hacerte realidad

- Cambiar lo que te pones que lo que piensas
- La imagen proyectada no es mala
- Consigue que te vea tu guía interno
- Reescribe lo que quieras que sea distinto
- Negocia contigo
- Se flexible

BIBLIOGRAFIA

- Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas - Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Desarrollo de liderazgo, National Minority Aids Council; Enlace: <https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>
- Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013 .Desarrollo humano; Pearson,
- Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario. . Ed. Granica, 2002. Buenos Aires.
- Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 2010