



Mi Universidad

ENSAYO

NOMBRE DEL ALUMNO: Yarenis Marilin Rodriguez Diaz

TEMA: La mejora de la calidad

PARCIAL: 8

MATERIA: Calidad en los servicios de enfermería

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Malena de León

LICENCIATURA: Lic. Enfermería

LA CADENA CLIENTE PROVEEDOR

Se define como la relación entre los individuos o grupos de individuos que reciben o se benefician con un proceso, (Clientes); y aquellos que originan resultados que representan entradas o recursos a dichos procesos, (Proveedores) en la que podemos encontrar varios puntos como las aquellas personas que son clientes son los que aportan una mejoría hacia la unidad de salud y aquellos que son los proveedores los que son los que encontramos como representantes de dichos recursos que lleguemos a necesitar en la unidad de salud.

En la que igual podemos encontrar dos cadenas los que son:

La que es cliente proveedor externo: es la formada por el conjunto Proveedor Organización- Cliente. la organización es cliente o proveedor según reciba o suministre producto.

La cadena cliente/ proveedor interno: es la formada por las diferentes actividades de la organización. Analizando esta "cadena", descubrimos diferentes actividades que se clasifican por su "valor" y "coste asociado respecto al producto final"

Dentro de estas actividades están: logística interna, operaciones de producción, logística externa (distribución), el marketing (ventas) y el servicio post venta o actividades de apoyo, soporte o de valor añadido empresa: dan soporte a actividades primarias, y garantizan el funcionamiento de la empresa; pero no dan valor al cliente. Aquí podemos encontrar: aprovisionamiento, investigación y desarrollo, administración de recursos humanos y la infraestructura de la empresa.

Hay dos criterios básicos para conseguir unas buenas interrelaciones:

- ⌘ Optimización de actividades: hacer bien las tareas iniciales, consigue mejores resultados en las posteriores.
- ⌘ Coordinación de las actividades entre los diferentes componentes de la cadena, el cliente y el proveedor.

La cadena cliente-proveedor se define como la relación que existe entre las personas beneficiarias de un proceso o compradores (los clientes) y las que crean las entradas o entregan el resultado de dicho proceso (los proveedores).

∞ Proceso:

1. El comprador y el proveedor son absolutamente responsables de aplicar el control de calidad correspondiente durante todo el proceso.
2. Ambas partes son independientes entre sí y ambos deben respetar esa independencia
3. El comprador debe dar una información precisa y adecuada sobre sus necesidades exactas y lo que quiere que el proveedor le entregue.
4. El contrato entre ambas partes debe tener en cuenta la calidad, la cantidad, el precio, las condiciones de entrega y la forma de pago correspondientes.
5. -Clientes y proveedores han de acordar previamente los sistemas de control, evaluación y testeo.
6. El acuerdo entre ambas partes debe incluir los procedimientos a abordar en caso de posibles discrepancias en el proceso.

Y con estos puntos tan importantes nos ponemos a pensar en que tanto como un cliente como un proveedor es muy importante en la unidad de salud.