



## Ensayo

*Nombre del Alumno: Deysi Jiménez Gómez*

*Nombre del tema: El Orador*

*Parcial: Único*

*Nombre de la Materia: Comunicación Oral*

*Nombre del profesor: Alejandra Vidal Escandón*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: Segundo*

*Lugar y Fecha de elaboración: Pichucalco, Chiapas; A 09 de abril de 2023*

## Índice

Introducción.....	3
El Orador.....	3
Los vicios de la diccion .....	4
El color de la indumentaria.....	5
Bibliografía .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Introducción

Considero que muchos hemos tenido la oportunidad de hablar en público ya sea en el ámbito social, laboral o escolar, aunque a veces nos frustra la idea de hablar a un grupo determinado de personas. La oratoria nos ofrece algunos principios y técnicas que nos ayudan a expresarnos con claridad, libertad y confianza.

Hay que tener en cuenta que hablar frente a un grupo de personas no es fácil y siempre cabe la posibilidad de que nos invada el miedo y la desconfianza al momento de hablar, pero un buen orador debe aprender a dominar este tipo de situaciones, fortaleciendo su confianza por medio de la preparación y la experiencia que vaya adquiriendo con el paso del tiempo. Aunque para ello existen varios factores que influyen en un buen orador, desde la forma como viste hasta la confianza que tiene en sí mismo.

## El Orador

La oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad desenvoltura y sin desconfianza ante un grupo de personas con el fin de narrar un mensaje. También puede decirse que es el arte de conmover, deliciar y persuadir por medio de la palabra. Tiene como objetivo persuadir al oyente, un buen orador debería de ser capaz de modificar las emociones de sus receptores.

Todo orador debe dominar cinco facultades; inventio es la búsqueda de ideas, dispositio es la colocación de estos argumentos en las partes de un discurso, elocutio es la forma elegante de expresar las ideas, actio son las modulaciones de voz, ademanes y gestos que hacen de convincente el discurso del orador y memoria es la capacidad de retener todos los argumentos.

La personalidad es lo que nos individualiza y nos hace únicos. Puede que existan personas que físicamente se parezcan pero psíquicamente son distintas, esto se debe a la personalidad, además este es un factor importante que influye en la vida y desarrollo de una persona, ya que pueden existir anomalías dentro de la personalidad; tales como aparentar lo que no es, tener poca capacidad de amar o cambiar de metas, etc. Aquella persona que ha potenciado su personalidad es seguro de sí mismo, simpático y siempre tiene iniciativa, sin embargo aquel que no ha desarrollado su personalidad en muchas ocasiones está destinado a fracasar, por su inseguridad y desconfianza.

En ocasiones hablar en público genera miedos tales como hablar por primera vez, a fracasar o al que diran, y es aceptable pero estos miedos tienen que superarse. Es difícil cuando no existe la confianza en sí mismo y cuando no hay una preparación previa. La forma en que se puede superar los miedos, depende mucho de la actitud mental que se posee, ya sea negativa o positiva; si el orador desde antes se motiva a sí mismo diciendo que todo saldrá bien, desde ese momento su actitud es positiva y esto lo alienta a esforzarse y a dar todo en su exposición, sin embargo aquel orador que desde el principio se dice que no está seguro de poder lograr su objetivo desde ese momento ya tiene una actitud negativa y estos pensamientos lo dominan y le “juegan” en su contra.

Una característica muy importante en un orador es la serenidad y la confianza, existe una relación entre estas dos ya que la falta de serenidad demuestra falta de confianza. Para adquirir confianza se debe preparar con anticipación y se debe tener una actitud positiva.

El orador debe mostrar serenidad al dirigirse a su audiencia ya que de lo contrario demostrará incapacidad y sobretodo nerviosismo, esto no es conveniente. Debe existir serenidad en el porte físico, por ejemplo respirar con normalidad y estar tranquilo en todo momento, hacer pausas antes de empezar a hablar, todo esto agrada a la audiencia, también hay que mostrar serenidad en la voz, de manera que al hablar esta no se escuche temblorosa o precipitada, esto puede evitarse si se practica en el día a día.

Dentro de la oratoria encontramos la dicción, que es la forma correcta en la que se expresa una persona y también en la forma en la que se pronuncia, cuando esta se utiliza bien no alberga los llamados vicios o defectos del habla, al manejarla correctamente la pronunciación de las palabras en una oración se hacen respetando las acentuaciones y haciendo pausas de manera que al escucharlas causan un efecto agradable.

Los vicios de la dicción

Destruyen el lenguaje, algunos de estos son:

El Vulgarismo es la forma lingüística considerada como vulgar, indecente, inapropiada, grosera u ofensiva, esto se debe evitar en lo absoluto ya que al dirigirse a un público determinado siempre hay que guardar el debido respeto que cada oyente se merece. El Barbarismo es una incorrección que consiste en pronunciar o escribir mal las palabras, por ejemplo: juego, por fuego. Los Pleonasmos consisten en el uso innecesario de palabras en la expresión y que provocan redundancia al hablar, por ejemplo: entra para dentro, lo vi con mis ojos. El

Dequeísmo consiste en agregar la “de” antes del “que”, por ejemplo: me dijeron de que vendrías (incorrecto) – me dijeron que vendrías (correcto). Los Metaplasmos consisten en alterar la escritura de la palabra sin alterar su significado, agregando, cambiando o quitando sonidos en las palabras, por ejemplo: vamo, por vamos, gentes por gente. La Monotonía existe cuando se repiten constantemente una o más palabras.

Hay que tomar en cuenta que, al estar hablando frente a un grupo determinado de personas, no solo importa la forma en la que hables y las palabras que usas, también importa la manera en la que tu cuerpo hable, tu postura, la forma en la que muevas tus manos o el contacto visual. Por ejemplo, en una charla con un amigo, si al momento de hablarle este rehúye la mirada, nos hace sentir que lo que está diciendo no es verdad y nos hace desconfiar de él.

Dentro de la comunicación no verbal existen algunas funciones como; la regulación de gestos, repetición o réplica del mensaje verbal, refuerzo del mensaje verbal, contradicción entre lo físico y lo verbal, complementación del sentir emocional y sustitución por movimientos corporales. El orador debe aprender a no realizar ciertas posturas tales como: cruzar los brazos, poner las manos en los bolsillos, tomar las manos por delante, pasearse por el escenario, ademanes ampulosos, hay que tomar en cuenta que un atril lo hará sentirse menos expuesto y tendrá un lugar donde colocar las manos.

El contacto visual es la forma más sutil de acercarse a nuestro receptor, sirve como un canal para comunicarse y crear confianza en el oyente. Un orador debe interactuar con la mirada ante sus oyentes, de tal manera que exista un vínculo de interés por ambas partes.

La vestimenta es otra forma de lenguaje no verbal, ya que esta nos brinda presencia y reconocimiento visual, porque es muy cierto cuando se dice “como te ven te tratan”, y es cierto, más cuando se trata de dar una primera impresión, la forma de vestir importa mucho y más si se trata de un orador, la vestimenta muestra el tipo de mensaje que queremos transmitir. Por ejemplo, a un evento formal no puedes ir en jeans, playera y tenis, porque de esta forma no estarías mostrando seriedad, por lo contrario, opta por trajes formales y en tonos oscuros. Pero sobre todo debe cuidar la limpieza de la ropa y calzados, de tal manera que hablen bien de usted, también hay que tener en cuenta aquellas prendas que realcen sus virtudes y minimicen sus defectos.

El color de la indumentaria

Es otro factor muy importante cuando se trata de estar presentable, ya que cada color muestra el tipo de importancia que tiene cada ocasión. Por ejemplo:

El negro es un color que infunde seriedad y respeto, hay que tomar en cuenta que este color es muy útil para ocasiones formales.

El blanco es más común usarlo para ocasiones menos formales, por ejemplo; en una reunión de amigos o una charla con jóvenes.

El azul transmite seriedad, pero a la vez transmite frescura y serenidad, y es muy común usarlo en eventos en los que se desee lucir elegante.

El verde genera tranquilidad y transmite una sensación de paz, este puede reservarse para encuentros poco formales.

Por último, el rojo representa la pasión y potencia, con este color hay que tener cuidado y moderación, sobre todo no usarlo como color principal ya que es muy llamativo y atractivo visualmente.

Otro aspecto a tomar en cuenta en la oratoria son los estilos: el estilo Ático o Humilde hace referencia a un discurso que evita el lujo, las metáforas y el adorno en la expresión, el estilo Rodio o Médium se caracteriza por la suavidad en el momento de hablar, las metáforas aparecen moderadamente y por último el estilo Asiánico o Vehemens se caracteriza por la brillantez, apasionado, ardiente y por lo general tiende a conmover a sus espectadores y haciendo volar su imaginación.

## **Conclusión**

Quizás al principio pensamos que la oratoria solo abarcaba la forma de hablar y la forma en que nos expresamos, pero nos damos cuenta que abarca mucho más. Muchos podemos expresarnos y cada uno lo hace de la forma que cree que es conveniente, pero el hablar por hablar es sencillo, pero sorprender y deleitar con las palabras a veces es complicado, aprender a hacerlo lleva tiempo, dedicación y práctica. Algunos nacen con esa habilidad de expresarse no importando a quien, pero para los que no saben cómo hacerlo la oratoria nos ofrece las técnicas necesarias para lograrlo.

## **Bibliografía**

Universidad del Sureste [UDS], 2023, *Antología Comunicación Oral*:

[3fee8a6b6ff69ddb9510927f113a9f58.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](https://plataformaeducativauds.com.mx/3fee8a6b6ff69ddb9510927f113a9f58.pdf)