



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: JUAN PABLO GOMEZ VELAZCO

Nombre del tema: LA COMUNICACIÓN ORAL

Parcial: 1º

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Alejandra Vidal Escandón

Nombre de la Licenciatura: PSICOLOGIA

Cuatrimestre: 2º

Fecha: 12 de marzo del 2023.

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es la esencia de los relacionamientos sociales, la divulgación informativa, así como de los acuerdos políticos y comerciales, y para cada ámbito en el que se aplica se exige una comprensión particular, de tal manera de llevarlo a cabo correctamente porque, del mismo modo que se utiliza en función de una sana convivencia con la pareja y familia. La importancia de la comunicación radica en que es la forma para tratar de entendernos los unos a los otros. En otras palabras, es la herramienta para relacionarnos, obtener lo que necesitamos o aquello que queremos y para expresar lo que somos, así que comunicar no sólo tiene que ver con la relación entre las personas, sino también con la interacción entre empresas o transmitir valores e información de manera correcta. Por lo tanto el proceso que se lleva a cabo en la comunicación se basa en la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información. A través de la comunicación, las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto. El proceso de comunicación, el proceso comunicativo o el acto comunicativo, es la transmisión efectiva de un mensaje a través de un canal de comunicación desde un emisor hasta un receptor. Es decir, es el circuito completo de la comunicación efectiva, en cualquier ámbito en que éste se pueda dar.

Los elementos que conforman a la comunicación es el Remitente o emisor, Este primer elemento de la comunicación es la persona, institución o aplicación tecnológica que trasmite el mensaje. El éxito de la transmisión de tu mensaje se basa en la utilización de un mismo canal y el mismo código de comunicación.

La comunicación oral se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el habla y como código un idioma. Mediante la comunicación verbal se pueden transmitir conocimientos, emociones, experiencias, etc. Puede utilizarse para informar, investigar y discutir todo tipo de temas. Resulta vital para la enseñanza y el aprendizaje, así como la formación de vínculos y la construcción de relaciones con otras personas.

Para la comunicación oral existen personas con habilidades innatas, esto es, una capacidad natural para expresarse. Personas extrovertidas que no temen hablar en público. Sin embargo, hay quienes no gozan de estas aptitudes y necesitan, por cuestiones sociales o profesionales, aprender a comunicarse en forma oral. Tanto los primeros (con habilidades innatas) como los segundos, deben tomar en cuenta tres aspectos que les permitirá mejorar o aprender a expresarse en público. Estos tres elementos son: visuales, vocales y verbales.

Las figuras retóricas o literarias son maneras no convencionales de usar las palabras para otorgarles mayor belleza, expresividad o vivacidad, con el objetivo de persuadir, sorprender o generar algún tipo de emoción en el lector. Aristóteles divide la retórica en cuatro partes: invención, disposición, elocución y acción; invención: es un nuevo producto o proceso que resuelve un problema técnico. No es lo mismo que un descubrimiento, que consiste en algo que ya existía pero que no se había descubierto, disposición: Acción o efecto de disponer. Ordenación de algo de la forma conveniente para lograr un fin, elocución: forma de seleccionar y ordenar las ideas y las palabras durante el desarrollo de un discurso, acción: En la antigüedad se refería a los gestos, formas de vestir o la escenografía que envuelven al orador con propósitos persuasivos.

BIBLIOGRAFIA

(Universidad del sureste).(UDS).(s.f.) comunicación oral

Recuperado de:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/3fee8a6b6ff69ddb9510927f113a9f58.pdf>