



**Mi Universidad**

## **Ensayo**

**Nombre del Alumno: Dana Paola Meza Jiménez**

**Nombre del tema: Unidad I**

**Parcial: Primer**

**Nombre de la Materia: Comunicación oral**

**Nombre del profesor: Alejandra Vidal Escandón**

**Nombre de la Licenciatura: Psicología**

**Cuatrimestre: Segundo**

**Fecha: 09 de marzo de 2023**

## Comunicación oral

La importancia de la comunicación.

La comunicación la utilizamos mas que nada para poder expresar nuestros pensamientos, sentimientos o alguna necesidad. En si es un intercambio de información que damos a una o mas personas, en este caso se habla de un emisor que es que aporta la información y el receptor es aquel que la recibe.

Comunicación Humana.

Se define como un proceso que se da en la interacción de un grupo de personas. Esta comunicación tiene 3 necesidades que son:

Compartir: es el cual nosotros compartimos nuestros pensamientos, sentimientos, etc.

Informar: es el acto el cual modificamos los pensamientos de los demás.

Persuadir: empezamos a inducir a alguien para creer en algo.

Lenguaje.

Es una capacidad que tenemos como individuo para comunicarnos. Por ejemplo, nosotros usamos el signo lingüístico quiere decir que hablamos una comunicación verbal (oral o escrita). Otro ejemplo es que los signos pueden ser sonoros, el gestual (lenguaje corporal), escritos (son aquellos que son letras o escritos) o icónicos (imágenes).

Lengua.

Es el código que usamos los humanos para comunicarnos verbalmente. Es social ya que permite que nos comuniquemos con los demás y así poder transmitir algunos de nuestros valores y más.

Habla.

Código que usa un grupo de humanos para comunicarnos, el habla viene siendo un sinónimo del idioma, es una expresión individual de la lengua que usamos para poder comunicar algo. Por ejemplo; se puede usar cuando hacen un discurso pronunciado por alguien frente a un público, una conversación entre dos personas, en una conferencia o un programa de radio.

Proceso de la comunicación.

Es un conjunto de acciones dadas de manera eficaz y rápida para transmitir un mensaje como ya sabemos el proceso comunicativo se conforma de elementos como son los participantes (emisor, receptor) son los que dan información y la reciben.

El mensaje: es lo que da el emisor, ruido es lo que a veces impide que se de lo que se quiere saber.

Por ejemplo, en clases que la maestra esta hablando y los alumnos hablan impide que escuchemos bien los que nos quieren decir.

El canal: es el medio en el cual se da la información, código, retroalimentación y contexto son algunos de los elementos.

Modelo aristotélico.

Aristóteles fue el que diferencio a los humanos de los animales por la capacidad de la capacidad de tener un lenguaje. Los relaciono en 3 elementos emisor, mensaje y receptor como ya sabemos el emisor es el que inicia el intercambio de información.

El mensaje es la información transmitida y en receptor el que recibe el mensaje dado. En si queremos que se entienda que no necesariamente el emisor tenga que estar en contacto con el receptor siempre hay maneras para informar.

Por lo consiguiente el mensaje no siempre es de forma verbal, hay varias formas ya sean escritas, señas, imágenes, sonidos, etc.

Modelo Shannon y Weaver.

En este modelo viene básicamente complementos de Aristóteles por ejemplo aquí enumeran otros elementos como son:

la fuente donde es donde deciden que mensaje o como enviar el mensaje. La fidelidad ayuda a que se elimine el ruido.

El codificador digamos que el tiene el funcionamiento de tomar la información dada.

El decodificador recibe el mensaje codificado y descifra el significado.

Elementos de la comunicación.

Como sabemos estos elementos son básicos mayormente ya se conocen y se tiene una idea de para que los utilizamos como se había dicho aquí usamos al:

**Emisor:** es quien recibe información para darla, como se habla del modelo Shannon este viene siendo como el codificador, codifica el mensaje o desarrolla la idea para que así pueda darlo a conocer.

**Mensaje:** es lo que el emisor da a conocer donde emplean las palabras para informar de algo se da a través de un canal y es llegado a oídos de los receptores.

**Receptores:** son los que reciben el mensaje, ellos escuchan, pero también pueden dar su opinión de lo que han escuchado.

**Canal:** como ya se dijo es el medio por el cual se da el mensaje.

**Contexto:** en si es el que le da sentido y significado a lo que se dice.

**Comunicación oral.**

Es una expresión que se usa o manifiesta producida por la boca o mediante la palabra hablada.

**Habilidades para la comunicación.**

Existen personas con habilidades innatas y aprendidas, técnicas de expresión oral y problemas que dificultan la comunicación oral.

También hay habilidades del orador el tiene dos elementos que son:

**Elementos visuales:** se trata de ver lo físico del orador su apariencia, la postura, la forma en la que el va vestido, entre otras cosas al ir a un lugar como una escuela por ejemplo no puede ir con ropa informal ahí se vería que ese maestro o director es alguien que no le dará importancia a la escuela.

**Elementos vocales:** la forma de expresarse, en la que les da entonación a sus palabras, al ritmo que tiene etc., es importante porque uno no puede llegar a un lugar de trabajo y hablar como si estuvieran hablando con algún hermano o tratarlos groseramente porque se tiene que ser respetuoso.

**Los problemas que dificultan la comunicación.**

Vaguedad o imprecisión: son directos, tratan de dar explicaciones a las cosas que dicen, pero dando muchas explicaciones.

Rebuscamientos: son ideas simples y fáciles de manejar.

Técnicas de expresión oral.

Conversación: es la acción y efecto de hablar con una o varias personas de expresarse abiertamente con las personas con la que se entabla la conversación.

Lluvia de ideas: se generan ideas de algún tema en particular y hay varios participantes, por ejemplo, en alguna escuela cuando hablan de algo y preguntan y los alumnos empiezan hablar y a dar sus opiniones del tema a tratar.

Debate: es la capacidad de los participantes para poder argumentar sus ideas, siempre hay los que están a favor y en contra y siempre tiene que estar defendiendo la postura y poder ganar el debate.

Pregunta y respuestas: esto se hace en ocasiones cuando quieres saber algo de alguna persona y se preguntan cosas hasta obtener respuesta alguna.

Las leyes de retórica.

Se duce al arte de hablar o de escribir bien, también viene siendo o es un sistema cognitivo.

Las etapas de la retórica son:

1. Invención
2. Disposición
3. Elocución
4. Memorización
5. Acción oratoria

Invención es una etapa cognitiva donde se buscan ideas para un tema, trata de encontrar los argumentos adecuados y las circunstancias de la comunicación.

Disposición donde se planifica de manera textual y el discurso tiene que ser coherente. Y se tiene que articular en:

1. exordio

2. narración
3. argumentación
4. peroración.

Elocución: es la expresión en donde el discurso toma forma en una lengua y estilo aquí se reúne 4 cualidades que son:

1. corrección
2. claridad
3. elegancia
4. decoro.

Memorización trata de retener información en la mente, es decir, que cualquier discurso tenerlo en la mente sin necesidad de tener que estar leyendo algún papel.

Acción oratoria: se relacionan con el movimiento del cuerpo, los gestos y la modulación de la voz.

Escucha activa.

Es la habilidad de escuchar realmente el mensaje que se esta proporcionando se divide en tres aspectos que son:

Las palabras: que es el contenido del mensaje.

Lenguaje paralingüístico: el tono utilizado para transmitir la información.

Lenguaje corporal: los gestos o ademanes que usan las personas para dar lo que se informara.

Para tener una comunicación efectiva necesitamos que el mensaje cumpla 4 requisitos que son:

Directo: tiene que ir al punto que se tiene que tratar.

Específico: que sea determinado de modo preciso en la información.

Fácil de comprender: que sea entendible.

Oportuno: es poder hablar y saber llevar la circunstancia convenientemente.

Se pudieron observar muchas características de la comunicación algunas ya se sabían cómo los elementos ya se saben que lo conforman y sus significados.

Los modelos que se hicieron por ejemplo el de Shannon donde agrego otros conceptos. Aunque el emisor y el receptor solo los cambios de nombres él, los conocía como codificador y decodificador y la fidelidad que es importante ya que se podía dar el mensaje y esto servía para que se disminuyera el ruido y sea más entendido la información.

# Referencias

H.R. Mónica. *Comunicación oral (2000)*. Editorial Trillas.

H.R. Mónica. *Comunicación oral (2010)*. Editorial Trillas.

<https://www.diferenciador.com/lengua,lenguaje,habla>

Y.F. María Del Socorro. *Comunicación oral y escrita (2011)*. Prentice Hall/Pearson.