



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Juan Pablo Gómez Velazco.

Nombre del tema: El orador.

Parcial: 2do.

Nombre de la Materia: Comunicación oral.

Nombre del profesor: Alejandra Vidal Escandón.

Nombre de la Licenciatura: Psicología.

Cuatrimestre: 2do.

Fecha: 09 de abril de 2023

EL ORADOR

Un orador es aquella persona que habla ante un público, y para ello, se sirve del recurso de la oratoria, la cual es definida como el arte de hablar con elocuencia (la capacidad de persuadir). Esta elocuencia servirá, entre otras cosas, para persuadir o conmover a aquellas personas que nos están escuchando. Es, por tanto, una habilidad muy interesante para los profesionales de la comunicación; y es que el estudio de la oratoria nos permite aprender a expresar correctamente las ideas, logrando así que la audiencia interprete correctamente nuestro mensaje. Por lo tanto, la oratoria es la habilidad de hablar con elocuencia para así poder deleitar, convencer y conmover por medio de las palabras. La oratoria puede ser una eficaz herramienta que se utiliza para propósitos tales como la información, persuasión, motivación, influencia, traducción o como un simple entretenimiento.

El orador a como tiene su ventaja al poder usar correctamente la oratoria también conllevan ciertos miedos de los que podrían dificultar a un orador, como es el miedo a la primera vez, el miedo al fracaso y el miedo del que dirán. Un orador debe de tener ciertos complejos que lo ayudan en la oratoria, el orador debe de tener una buena serenidad con él y así mismo una buena confianza. Un orador que expresa serenidad o aplomo¹ es un orador tranquilo. Está en calma y sereno porque domina la situación. La falta de serenidad, también, demuestra cierta falta de confianza. Estas dos cosas van juntas. Aunque es deseable que el orador tenga confianza y serenidad, esto no se debe confundir con la confianza exagerada, que se manifiesta por una actitud jactanciosa² o demasiado relajada. Otro requisito vital para la confianza, tenga o no experiencia, es conocer su información y tener la convicción de que tiene valor. Esto quiere decir no solo preparación cuidadosa y cabal por adelantado de su asunto, sino también preparación cuidadosa para la presentación. La manera de expresarse que tiene una persona se le conoce como dicción. La dicción es la forma de emplear las palabras para formar oraciones, ya sea de forma hablada o escrita. Es importante tener en cuenta que la calificación de la dicción como buena o mala no tiene que ver con el significado que la persona quiere transmitir, ni con los contenidos que pretende expresar. La persona que se expresa con buena dicción, logra matizar los sonidos que emite para producir un efecto agradable, gracias a modulación de la voz, la posición de los labios y la respiración.

¹ Aplomo: actuar y expresarse con calma y dignidad, manifestando serenidad en el porte.

² Jactanciosa: presume, se vanagloria o alaba sus propios logros o cualidades

Por lo tanto, un orador debe de manejar a la perfección el lenguaje no verbal, ya que la comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos. No posee estructura sintáctica, por lo que no es posible analizar secuencias de constituyentes jerárquicos. Estos mensajes pueden ser comunicados a través de la kinésica. La comunicación no verbal surge con los inicios de la especie humana antes de la evolución del lenguaje propiamente dicho. Los animales también muestran ciertos tipos de comunicación no verbal.

Otra característica de un orador es su vestimenta y presentación, para una persona que se basa en la comunicación o interacción con una gran cantidad de personas su forma de verse y forma de presentarse es de suma importancia ya que tiene que dar una buena imagen para que lo tomen en cuenta las personas a las que se dirige, tanto como su presentación hacia ellos, para tener una buena comunicación y tener la atención del grupo de personas a las que se dirige y pueda dar el mensaje que el orador quiera transmitir.

El estilo y forma de expresión del orador se dividen en 3 en partes, la principal es el Estilo Ático o Humilde: es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, ni giros, ni ironías, ni metáforas en general, Estilo Rodio o Médium: se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso, Estilo Asiánico o Vehemens: es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmovir al auditorio, a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular.

La oratoria es una de las vías más usadas para la comunicación de las personas, ya que llevan ciertos factores que la hacen de suma utilidad para poder dirigirse a las personas y que ellas comprendan de manera correcta lo que queremos transmitir. Una persona que aplica en su vida laboral y personal las ventajas de la oratoria, sabe cómo transmitir confianza y motivación a su alrededor, lo que le permite influir y persuadir a los miembros de su grupo de trabajo. Sin ello, muy difícilmente pueda desarrollar un liderazgo eficaz.

REFERENCIAS

(Universidad del sureste). [UDS]. (s.f.). Comunicación ora

Recuperado

de:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/3fee8a6b6ff69ddb9510927f113a9f58.pdf>