



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Christian López Cruz.

Nombre del tema: Comunicación Oral.

Parcial: 1er parcial.

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Alejandra Vidal Escandón

Nombre de la Licenciatura: Lic. Psicología General.

Cuatrimestre: 2do Cuatrimestre.

Fecha: Domingo, 12 de marzo, 2023.

La Comunicación es la acción de comunicar, o bien se puede comprender como la transmisión de mensajes mediante un código, de emisor a receptor, y hace la función de interacción entre las personas. Cabe mencionar que existen diversas formas de comunicación: oral, escrita y gestual. Hay diferentes interpretaciones para determinadas frases o gestos y distintos repertorios gestuales de acuerdo a las diferentes culturas, ya que gran parte de nuestra conducta, así como verbal y gestual es aprendida y difiere en culturas diferentes. Por ello es importante saber el origen de la persona con la que se está tratando. La comunicación oral es aquella que se establece entre dos o más personas.

Comunicación Oral.

La comunicación oral es cualquier forma de comunicación existente, implica un proceso de transmisión e intercambio de ideas, simple o complejo, la comunicación es un acto inherente que por inercia todos lo tenemos y es común para cualquier persona. La comunicación humana, es un proceso sistemático que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, el mensaje, un canal, referente, una situación, todos ubicados dentro de un mismo contexto. Lenguaje: es la capacidad de las personas que tienen para almacenar información que va recolectando mediante su entorno social. A como vamos creciendo nos vamos enriqueciendo el volumen de conocimiento en diferentes áreas competentes a la comunicación.

Lengua y Habla: la lingüística es una ciencia que asume por objeto el estudio del lenguaje humano, dice que la lengua, lenguaje y habla son estructuras del proceso de conformación, de mensaje.

El proceso de la Comunicación.

Modelo Aristotélico.

El primer modelo básico comunicativo que se dio a conocer fue el que postulo *Aristóteles* (Antigüedad clásica 384-322 a.C) quien hizo la diferencia del hombre con los animales, ya que los humanos tienen la capacidad del lenguaje y conceptualiza la relación de tres elementos básicos: emisor, mensaje y receptor. Y es a partir de este tema donde se derivan los demás modelos de comunicación.

Emisor: Se le conoce así a quien inicia el intercambio de información, y dirige el acto comunicativo, es quien emite el mensaje dirigido a otra persona (receptor).

Mensaje: Es la información que se transmite. Es lo que se dice.

Receptor: Es la persona que recibe el mensaje emitido por el emisor.

También es importante saber que no es necesario que el emisor este en contacto directo con el receptor, ya que estos pueden estar en diferentes lugares y tiempos, hasta incluso no conocerse. Esto nos dice también que el mensaje puede perdurar más allá de la existencia del emisor. El mensaje también puede tomar distintas formas, por ejemplo, puede ser oral, escrito,

con imágenes, olores, sonidos, etc. Lo indispensable en ello no es su forma, sino que contenga el propósito, o sea la información de manera que el receptor siempre pueda captar la idea.

Modelo de Shannon y Weaver.

El avance del proceso comunicativo permite ceder el lugar a nuevos modelos de estructura, tal vez mas complejos que otro, pero se adaptan de acuerdo a sus necesidades de las diferentes ramas del conocimiento. Cada área del saber desarrolla sus propios modelos que le permiten satisfacer sus necesidades particulares, sin embargo, siguen siendo un complemento para el modelo que postulo Aristóteles. Por ejemplo:

Fuente: Es el origen de las decisiones, consiste en un conjunto de posibles mensajes, decide que mensaje enviar.

Canal: Es el conducto físico por el cual se envía el mensaje.

Ruido: Se le conoce así a toda aquella interferencia que puede afectar al canal e interrumpe el mensaje y evita que pueda llegar al receptor.

Fidelidad: Es el factor que reduce o bien puede eliminar la interferencia del ruido.

Codificador: Es quien toma la información y decide que tipo de código usar para la estructura del mensaje.

Decodificador: Es la contraparte al codificador, este recibe el mensaje y lo descifra para saber su significado.

Modelo de David K. Berlo.

En los setenta David. K. Berlo, crea un modelo de comunicación a partir del modelo de Shannon y Weaver, en el que analiza las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento, pero a diferencia del modelo anterior, este considera que, en el contexto de la comunicación entre personas, la fuente y el codificador deben ir agrupados, al igual que el decodificador y receptor, debido a que ambas funciones son efectuadas de manera simultánea por la misma persona. El objetivo fundamental de este modelo según Berlo respecto a la comunicación humana es modificar el entorno de esta manera el individuo se comunicaría con la intención de influir y poder cambiar a los demás. El enfoque que maneja es de tipo conductista y establece las bases del proceso ideal de la

comunicación a cómo debería realizarse el proceso comunicativo para que sea realmente efectivo.

Elementos de la Comunicación.

Emisor: Es quien emite, o da origen al mensaje.

Mensaje: Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación a partir de un código. (Sonidos, palabras, símbolos e ideas).

Receptor: Es quien recibe el mensaje.

Canal: Es el medio por el que se transmite el mensaje.

Contexto: Ambiente en el que se desarrolla la comunicación.

La comunicación oral.

Es una expresión que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada.

Habilidades para la comunicación oral: Habilidades innatas y aprendidas | Problemas que dificultan la comunicación oral | Técnicas de expresión oral.

Habilidades del orador: **Elementos visuales** son la apariencia física del orador, la postura, su forma de vestir, sus gesticulaciones, ademanes y movimientos. **Elementos vocales** son los aspectos vocales, la entonación, la velocidad, el volumen, el énfasis o la fuerza, el ritmo, la proyección y resonancia.

Problemas que dificultan la comunicación oral: **Vaguedad o imprecisión**, se refiere a ser directos, evitar emociones lascivas. Rebuscamiento, se refiere a ideas simples, fáciles de manejar, pero (asociadas) sin cesar (a) delicados valores subjetivos y afectivos.

Leyes de la retórica.

Es el arte de expresarse y de persuadir, ya sea de, manera hablada o escritamente bien, Sus características generales son: Lo verosímil, la adaptabilidad y variabilidad, y el aprendizaje retorico.

Entendemos que la comunicación es el proceso mediante se puede transmitir información de una entidad a otra. O bien se puede interpretar como el proceso de comunicarnos con las personas que nos rodean. Durante el proceso de este parcial, obtuvimos grandes conocimientos acerca de la importancia de la comunicación entre los seres humanos. Pero al comunicarnos necesitamos de más herramientas como las funciones de la comunicación que nos ayudan a comunicarnos de diversas maneras. Recordemos también que dentro de la comunicación la escritura también forma parte fundamental, y por ende los signos de puntuación que nos permiten expresar nuestras palabras de manera correcta para facilitar su lectura y comprensión.

Yerena, M. D. S. F. (2005). *Comunicación oral*. Pearson Educación.

Maldonado, H., & Willman, H. M. (2009). *Manual de comunicación oral*. Pearson Educación.

Universidad del sureste (UDS), 2023, Antología, Pichucalco Chiapas.