



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Fátima del Rosario Juárez Maldonado

Nombre del tema: El orador

Parcial: 1er

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Alejandra Vidal Escandón

Nombre de la Licenciatura: Psicología Educativa

Cuatrimestre: 2do

Fecha: 09 Abril del 2023. Pichucalco, Chiapas

EL ORADOR

La oratoria son técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianza ante un público, con el propósito de narrar un determinado mensaje. Un buen orador debe dominar cinco facultades que son:

El inventio: Búsqueda de argumentos apropiados.

Dispositio: Colocación de estos argumentos en las partes del discurso.

Elocutio: Elección de la forma elegante de expresar las ideas.

Actio: Modulación de la voz, ademanes y gestos.

En un orador influye mucho la personalidad. Es la combinación total del hombre; lo físico, espiritual, mente, nos individualiza, nos hace únicos es la confianza y seguridad personal. Los miedos que se presentan en la oratoria y que hay que superar son: miedo a la primera vez, a fracasar y al que dirán. Un orador tiene que tener personalidad, buena comunicación, naturalidad o aprender a ser uno mismo y tener empatía.

Algunos factores negativos que influyen en el orador son la falta de preparación y actitudes negativas. Así mismo están los positivos que dan confianza como el prepararse e informarse y creer en uno mismo. La forma de expresarse que tiene una persona se conoce como dicción, es la forma de emplear las palabras para formar oraciones, ya sea de forma hablada o escrita, se vincula la manera en la que se pronuncian las palabras. Para tener una dicción excelente es necesario pronunciar correctamente, acentuar con elegancia, frasear respetando las pausas y matizar los sonidos. Una buena emisión de voz resulta, sin duda, un extraordinario apoyo para la interpretación. Los errores que se cometen contra la correcta expresión y claridad del lenguaje, convirtiendo nuestras expresiones en inadecuadas se les llama vicios de dicción. Algunos de estos son:

Vulgarismo: Formas lingüísticas vulgares, indecentes, inapropiadas, groseras u ofensivas.

Barbarismo: pronunciar o escribir mal las palabras, o en emplear vocablos impropios.

Pleonasma: uso innecesario de palabras en la expresión. Provoca redundancia al hablar.

Dequeísmo: utilización no normativa (incorrecta) de la preposición.

Cacofonía: efecto sonoro producido por la repetición cercana de sonidos o sílabas que poseen igual pronunciación dentro de una palabra o en palabras cercanas en un discurso.

Metaplasmo: alterar la escritura o pronunciación de las palabras sin alterar su significado.

Monotonía: al hablar se repiten constantemente una o más palabras.

La comunicación o lenguaje no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos. Como el manejo del cuerpo y la imagen del orador, apretón de manos, contacto visual y control de manos y dedos. Las funciones de la comunicación no verbal son la regulación de gestos, repetición o réplica del mensaje verbal, refuerzo del mensaje verbal, contradicción entre lo físico y verbal, complementación del sentir emocional, sustitución por movimientos corporales. La vestimenta y presentación son fundamentales en el orador ya que las apariencias sí importan, planea con anticipación suficiente la vestimenta a usar, que mensaje quiere acerca de usted mismo con su apariencia. Procure siempre adecuar su forma de vestir al entorno en el que debe intervenir.

Se distinguen tres estilos fundamentales en la oratoria.

Estilo Ático o Humilde: se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria.

Estilo Rodio o Médium: se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso.

Estilo Asiánico o Vehemens: brillantez de expresión; puede ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio, a impactarlo emocionalmente.

La oratoria Puede ser una eficaz herramienta que podemos utilizar con el fin de dar información, persuasión, motivación, influencia, traducción o simple entretenimiento. Así mismo podemos decir que es el arte de conmover, deleitar y persuadir, por medio de la palabra, inflexiones de voz etc.

REFERENCIAS:

Universidad del sureste (UDS), 2023, Antología.