



Nombre: Daniel Bezares Aguilar

Tema: Comunicación efectiva y Proceso de comunicación

Materia: Ética y Bioética Veterinaria

Profesor: MVZ María Magdalena Rojas Sánchez

Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

8º Cuatrimestre

Febrero 2023

# Proceso de comunicación

## Por el ámbito en el que se desarrollan

- **Comunicación Interna.** Se lleva a cabo dentro de la organización para conservar un correcto dialogo entre los colaboradores
- **Comunicación Externa** Dirigida a miembros que son externos a la organización con el fin de sostener las relaciones públicas

## Por la forma de comunicación

- **Comunicación verbal.** se asocia al habla que es la parte fundamental, comúnmente se utiliza para transmitir ideas, pensamientos o sentimientos; tiene especial importancia la retroalimentación, mediante la cual se conoce el efecto que provoca en el oyente un mensaje si lo comprende o asimila
- **Comunicación No verbal.** también llamado lenguaje silencioso y es el uso de intencional de gestos, acciones, posturas, miradas, manipulación de tiempos o espacios que producen cierto significado en el oyente.
- **Comunicación Escrita.** define que es aquella que se realiza por medio de la escritura.

## Por el tiempo en que transcurren

- **Comunicación directa.** Se produce cuando de forma alternativa el emisor y el receptor intervienen en el proceso en el mismo momento se crea una conversación, un ejemplo son las entrevistas, reuniones o bien la comunicación telefónica.
- **Comunicación diferida.** Esta se da cuando pasa un tiempo desde que el emisor envía el mensaje hasta que se recibe, por ejemplo un correo electrónico o un mensaje en el buzón del teléfono que posteriormente sea escuchado.

## D. Tipos de Comunicación

- Por el ámbito en el que se desarrolla
- Por la forma de comunicación
- Por el tiempo en que transcurren

## C. Barreras en la comunicación

- **Barreras físicas.** Derivadas del ambiente en el que se produce la comunicación; pueden reflejarse en los ruidos, interferencias por teléfono, defectos en navegación por internet, mala iluminación o espacios reducidos.
- **Barreras mentales.** Funcionan como filtros y es necesario encontrar medidas de control para no deformar el sentido o interpretación del mensaje, muchas veces son prejuicios de las personas involucradas.
- **Barreras personales.** El estado de ánimo de un individuo puede perjudicar la emisión o recepción de mensajes, la personalidad del emisor, las emociones, temperamento, falta de capacidad al escuchar son características que intervienen.
- **Barreras semánticas.** Proviene de las complicaciones en el lenguaje, significado de los símbolos a utilizar, cuanto más coincidan las características personales del emisor y el receptor es probable es que estos símbolos tengan un significado semejante.

## Comunicación Efectiva

- Permite transferir e intercambiar ideas, pensamientos o sentimientos con los demás, no solo implica que exista una transmisión de información, sino que debe ser recibida y comprendida, en esto se establece que sea efectiva; así mismo persuadir emociones.
- **Diferencia entre información y comunicación.** Información es un proceso que va en una sola dirección porque el oyente no retorna algún mensaje, a diferencia de la comunicación, que se lleva a cabo cuando se logra una interacción porque conlleva a una doble vía.

## A. Elementos que intervienen

- **Emisor.** Es quien da marcha al proceso.
- **Receptor.** Es la persona o personas que reciben el mensaje y lo interpreta.
- **Mensaje.** Es la información que se transmite.
- **Código.** Compuesto por lenguaje, conjunto de señales, normas, símbolos o claves.
- **Canal.** Medio por el cual se difunde el mensaje.
- **Contexto.** Referente a la situación o condiciones concretas donde se desarrolla el intercambio

## B. Etapas en el proceso de comunicación

- **Desarrollo.** Primer paso y consiste en pensar y desarrollar una idea para que la comunicación tenga sentido.
- **Codificación.** Es la traducción del mensaje es decir transformarlo en un código, palabras o símbolos entendibles para los dos.
- **Transmisión o emisión.** Ya que está elaborado el mensaje se envía a través de los canales que se seleccionen.
- **Recepción.** Permite recibir datos por medio del canal establecido.
- **Decodificación.** En esta etapa la persona que recibe el mensaje debe descifrarlo es decir interpreta y reconstruye la idea original del mensaje.
- **Aceptación y respuesta.** Una vez que se interprete y decodifique un individuo tiene la posibilidad de aceptarlo o rechazarlo.
- **Retroalimentación o feedback.** Último paso que cierra el ciclo y permite disponer de una interacción entre las partes

# ***Bibliografía***

Universidad del Sureste. (2023). *Ética y Bioética Veterinaria*. Tuxtla Gutiérrez: UDS.